

STS de 24 de juliol de 2008, recurs 144/2007

***Negociació col·lectiva: comissió negociadora. Incorrecció en la seva constitució per defecte en la convocatòria dels sindicats amb dret a formar part*** (accés al text de la sentència)

Aquesta sentència analitza la forma en que s'ha de portar a terme la convocatòria de les parts amb legitimació per ser-hi presents en la comissió negociadora d'un conveni col·lectiu. En el supòsit concret, un determinat sindicat amb dret a formar part en la referida comissió, sol·licita la nul·litat del conveni col·lectiu signat per haver estat negociat sense la seva presència quan comptava amb la representativitat suficient per formar-hi part.

**Un dels aspectes de debat és fixar si el dret a formar part d'una comissió negociadora implica que el sindicat hagi de ser formalment convocat per la resta de parts o, per contra, el dret és a no ser rebutjat** però no comprèn la necessitat d'una convocatòria expressa.

El TS entén el següent:

**L'ET només preveu a l'art. 89.1 l'obligació del promotor de la negociació de realitzar una comunicació a l'altra part.** La comissió negociadora s'haurà de constituir en el termini d'un mes, però no s'especifica com s'ha de fer la convocatòria ni tampoc a qui s'ha de convocar.

Davant els diferents criteris que puguin mantenir-se, **el Tribunal opta per una via interpretativa flexible segons la qual el dret a formar part de la comissió negociadora queda suficientment garantit quan totes les parts amb dret a ser-hi presents han tingut un "coneixement" de la referida negociació.** La manca d'aquest requisit suposaria una "forma tàcita" de fer ineficaç el referit dret. El dret a formar part d'una comissió negociadora és un dret subjectiu que inclou el dret del sindicat a no ser rebutjat.

Cal analitzar en cada supòsit aquest "coneixement". **Entre les circumstàncies que valora per entendre que s'ha produït un coneixement suficient de la negociació que comporta que totes les parts es puguin donar per comunicades, hi esmenta les següents:**

- **La realització de reunions, amb caràcter previ a la negociació, entre tots els sindicats** amb l'objecte de preparar la negociació, sempre i quan el sindicat referit hagués estat convocat per assistir-hi.
- **La publicitat que es deriva del registre dels convenis col·lectius** on es publiquen, també, els escrits de promoció de la negociació col·lectiva. Aquesta opció es considera un "element de publicitat important".
- Un element informal però no menys important: **el coneixement públic de la negociació, com és el cas que aparegui en els mitjans de comunicació.**

El Tribunal opta per una interpretació àmplia del "coneixement", no estrictament formalista, doncs accepta altres mitjans més enllà de la comunicació formal escrita.