

14 de octubre de 2021

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Septiembre 2021

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de septiembre se sitúa en el 4,0%, siete décimas por encima de la registrada en agosto.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta tres décimas, hasta el 1,0%.
- La variación mensual del índice general es del 0,8%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 4,0%, siete décimas superior a la del mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del 4,0%, siete décimas por encima de la registrada el mes anterior y la más alta desde septiembre de 2008.

Los grupos con mayor influencia en el incremento de la tasa anual son:

- **Vivienda**, cuya variación anual se sitúa en el 14,5%, tres puntos por encima de la registrada el mes pasado, a consecuencia del aumento de los precios de la *electricidad*, mayor este mes que en septiembre de 2020.

También influye, aunque en menor medida, las subidas de los precios del *gasóleo para calefacción* y el *gas*, frente a las bajadas registradas el pasado año.

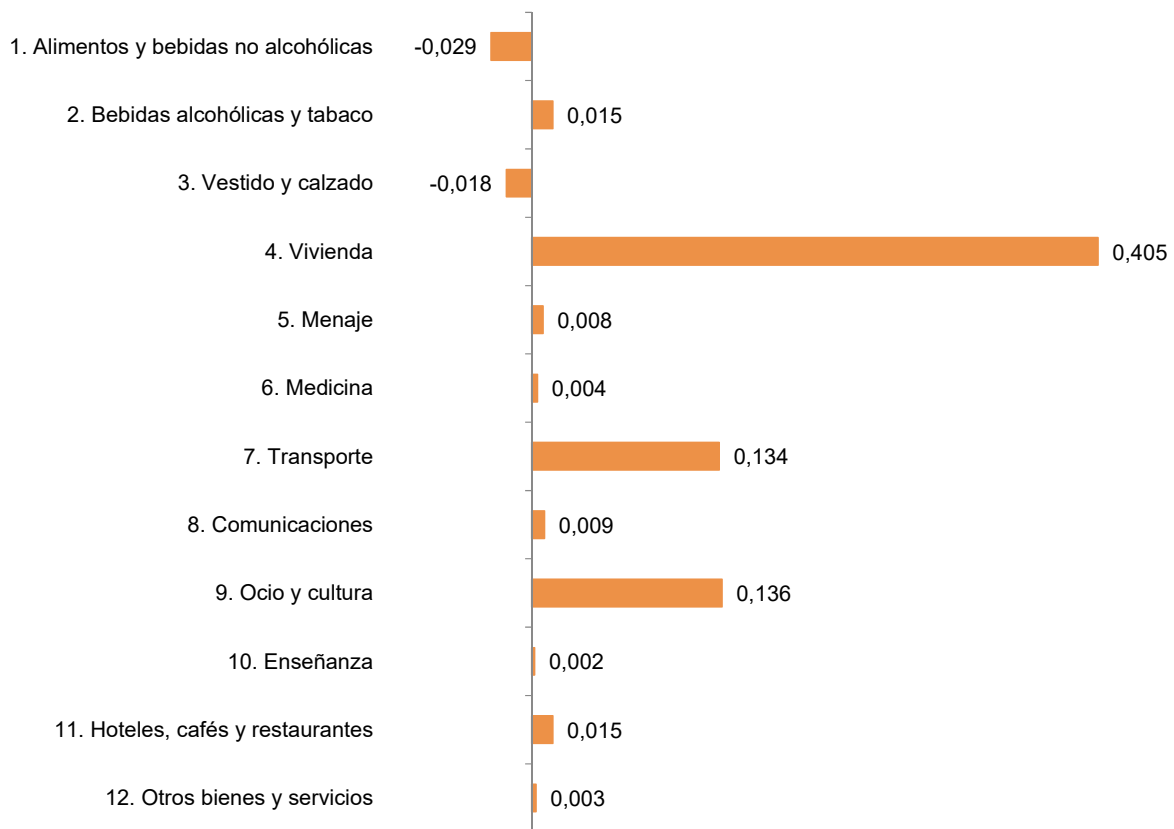
- **Ocio y cultura**, con una variación del 0,9%, un punto y medio superior a la de agosto, debido, casi en su totalidad, a que los precios de los *paquete turísticos* bajaron el año pasado más que en septiembre de este año.
- **Transporte**, que incrementa su tasa un punto, hasta el 9,8%. Destaca en esta evolución el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal*, que se incrementan este mes, mientras que descendieron el año anterior.

Cabe reseñar además, aunque en sentido contrario, la bajada del precio de los *Otros servicios relativos a los vehículos personales*, frente a la estabilidad mostrada en 2020, debido a que algunos tramos de autopistas han pasado a ser gratuitos a partir de este mes.

Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destaca:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una tasa del 1,8%, una décima menos que el mes pasado, consecuencia de la disminución de los precios de las *frutas*, frente a la subida del año pasado, y del comportamiento de los precios de las *legumbres y hortalizas*, que se incrementaron más en 2020 que este año.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC

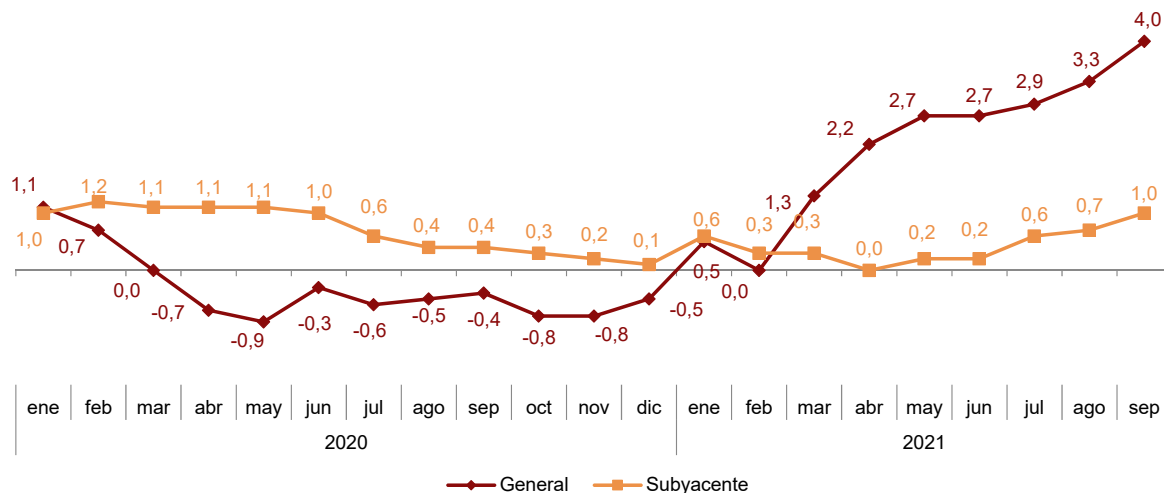


Diferencia tasa anual IPC general 0,7

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta tres décimas, hasta el 1,0%, con lo que se sitúa tres puntos por debajo de la del IPC general. Esta es la diferencia más alta entre ambas tasas desde el comienzo de la serie, en agosto de 1986.

Tasa anual del IPC

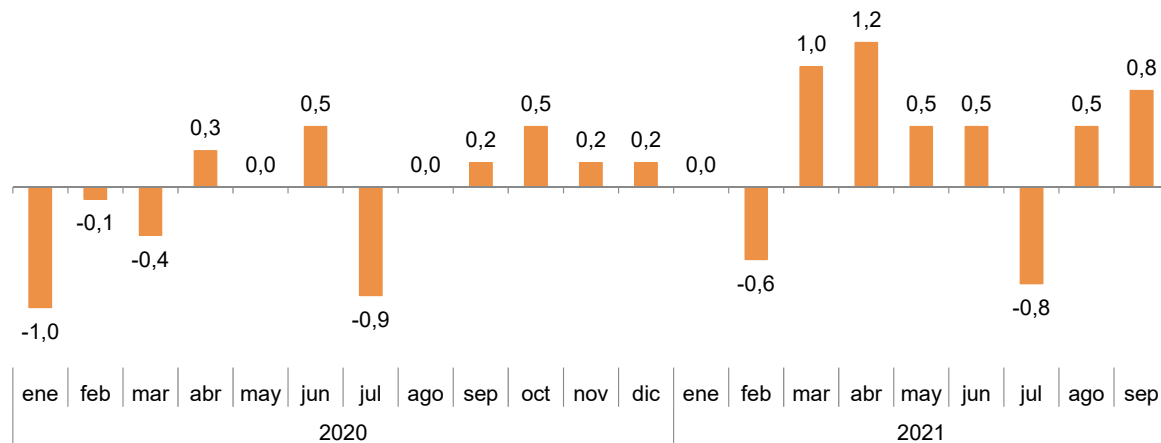
Índice general y subyacente. Porcentaje



Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,8%.

Tasa mensual del IPC Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la variación mensual del IPC son:

- **Vivienda**, cuya tasa del 3,5%, repercute 0,514, y es debida, en su mayoría, al incremento de los precios de la *electricidad*.
- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del 5,3%, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de otoño-invierno. Este grupo repercute 0,279 en el IPC general.
- **Transporte**, que registra una tasa del 0,5% y una repercusión de 0,062, debidas a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de los *Otros servicios relativos a los vehículos personales* por la gratuidad de algunos tramos de peajes de autopista a partir de este mes.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destaca:

- **Ocio y cultura**, cuya variación del -0,7%, que repercute -0,047, está causada, en su totalidad, por el descenso de los precios de los *paquetes turísticos*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

| Clases | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Legumbres y hortalizas | 0,6 | 0,013 |
| Carne | 0,2 | 0,011 |
| Leche, queso y huevos | 0,4 | 0,011 |
| Otras parcelas | | |
| Electricidad | 10,9 | 0,484 |
| Prendas de vestir | 5,6 | 0,212 |
| Carburantes y lubricantes para vehículos personales | 1,4 | 0,081 |
| Calzado | 4,3 | 0,055 |
| Combustibles líquidos | 2,8 | 0,019 |
| Restauración | 0,2 | 0,018 |
| Tabaco | 0,8 | 0,015 |
| Otros artículos de vestir y artículos de mercería | 11,5 | 0,012 |
| Automóviles | 0,4 | 0,011 |

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

| Clases | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|--|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Frutas | -1,2 | -0,030 |
| Pescado y marisco | -0,6 | -0,018 |
| Otras parcelas | | |
| Paquetes turísticos | -8,6 | -0,061 |
| Servicios de alojamiento | -4,8 | -0,039 |
| Otros servicios relativos a los vehículos personales | -7,6 | -0,028 |

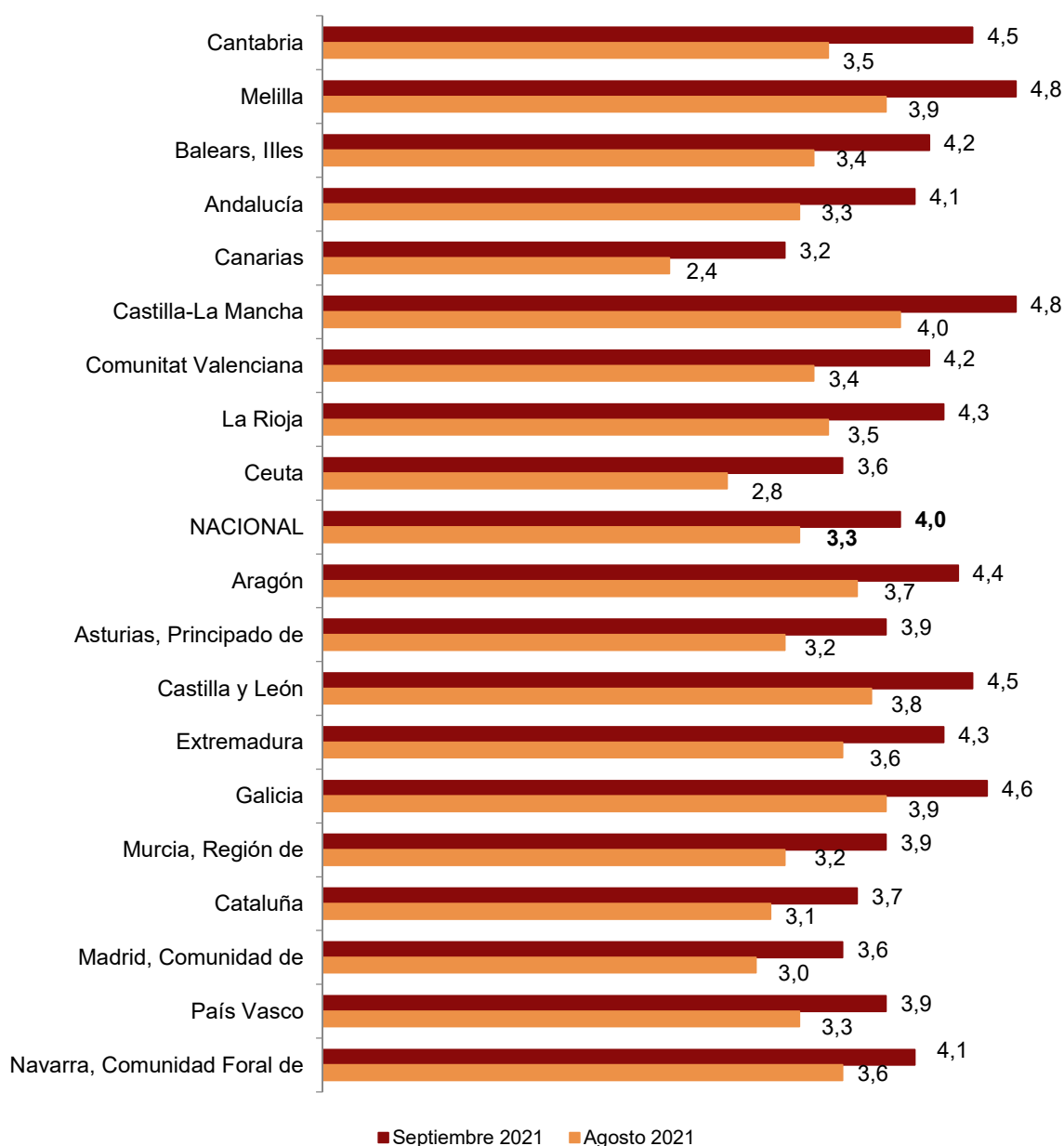
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades autónomas en septiembre respecto a agosto. El mayor incremento se produce en Cantabria, con una subida de un punto.

Por su parte, Comunidad Foral de Navarra registra el menor aumento de su tasa anual, con una subida de cinco décimas.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



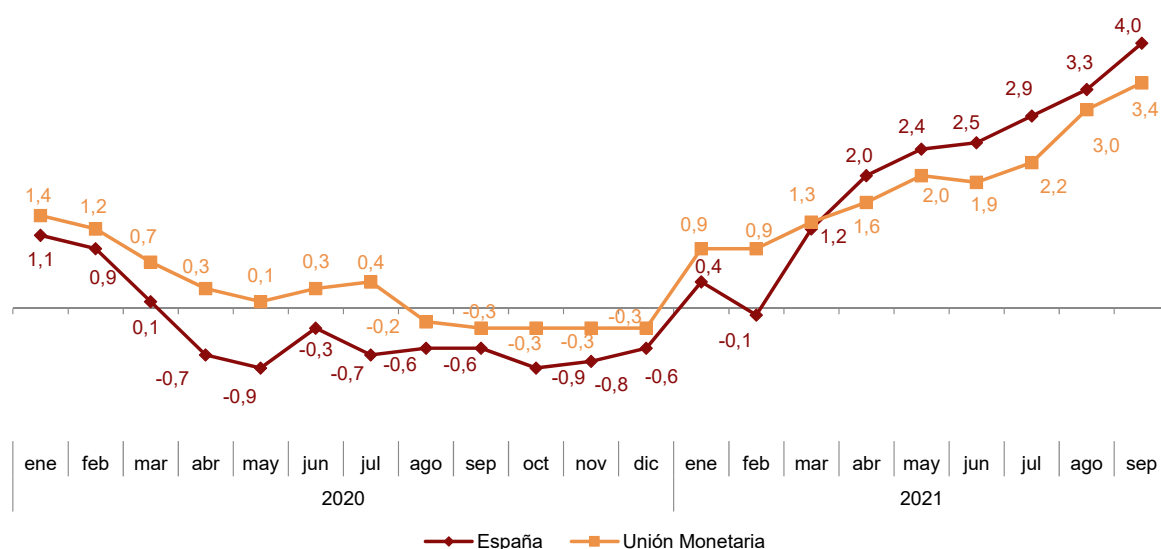
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 4,0%, siete décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 1,1%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 4,5%, cinco décimas por encima de la registrada por el IPC general, debido a la bajada del impuesto especial sobre la electricidad.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 1,0%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 4,4%, cuatro décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 1,2%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 479 (IPC) y 478 (IPCA).

Número de observaciones: aproximadamente 220.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Septiembre 2021

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | | | Repercusión | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | Mensual | En lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 107,9 | 0,8 | 3,1 | 4,0 | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,1 | -0,1 | 1,7 | 1,8 | -0,013 | 0,399 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,2 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | 0,016 | 0,028 |
| 3. Vestido y calzado | 100,2 | 5,3 | -11,3 | 1,1 | 0,279 | -0,723 |
| 4. Vivienda | 116,7 | 3,5 | 13,6 | 14,5 | 0,514 | 1,841 |
| 5. Menaje | 101,6 | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 0,017 | 0,027 |
| 6. Medicina | 103,1 | 0,1 | 0,5 | 0,8 | 0,003 | 0,021 |
| 7. Transporte | 114,3 | 0,5 | 8,7 | 9,8 | 0,062 | 1,083 |
| 8. Comunicaciones | 100,2 | 0,1 | 0,5 | -2,8 | 0,004 | 0,017 |
| 9. Ocio y cultura | 100,2 | -0,7 | 0,7 | 0,9 | -0,047 | 0,046 |
| 10. Enseñanza | 103,8 | 0,6 | 0,7 | 0,0 | 0,010 | 0,011 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,8 | -0,1 | 2,3 | 1,4 | -0,015 | 0,273 |
| 12. Otros bienes y servicios | 105,8 | 0,1 | 0,7 | 0,9 | 0,004 | 0,051 |

2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | | |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 105,1 | 0,2 | 1,7 | 1,5 |
| Alimentos sin elaboración | 113,1 | -0,3 | 1,4 | 1,6 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 107,7 | 0,0 | 1,6 | 1,6 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 123,1 | 2,6 | 14,7 | 16,3 |
| Bienes industriales | 109,7 | 2,6 | 6,2 | 9,4 |
| Bienes industriales duraderos | 99,6 | 0,4 | 0,9 | 1,1 |
| Productos energéticos | 131,4 | 4,7 | 26,0 | 28,8 |
| Carburantes y combustibles | 124,4 | 1,3 | 19,0 | 21,2 |
| Bienes industriales sin energía | 105,8 | 1,4 | 2,3 | 5,4 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 100,3 | 1,4 | -2,7 | 0,7 |
| Servicios | 106,3 | -0,2 | 1,3 | 0,9 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 106,4 | -0,3 | 1,4 | 0,9 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 108,0 | 1,1 | 3,6 | 4,8 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 108,0 | 0,9 | 3,2 | 4,1 |
| Índice general sin productos energéticos | 105,1 | 0,3 | 0,3 | 1,1 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 104,3 | 0,3 | 0,2 | 1,0 |
| Índice general sin tabaco | 107,9 | 0,8 | 3,1 | 4,1 |
| Índice general sin servicios | 108,8 | 1,5 | 4,2 | 6,1 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 106,7 | 0,8 | 2,0 | 2,8 |

3. Índices nacionales de rúbricas

| | Índice | Mensual | | En lo que va de año | | Anual |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------|
| | | % Variación | Repercusión | % Variación | Repercusión | |
| 01. Cereales y derivados | 102,2 | -0,2 | -0,003 | 0,2 | 0,004 | 0,5 |
| 02. Pan | 104,4 | 0,4 | 0,006 | 1,4 | 0,022 | 1,3 |
| 03. Carne de vacuno | 105,9 | 0,4 | 0,003 | 0,6 | 0,006 | 1,2 |
| 04. Carne de ovino | 118,3 | 1,2 | 0,003 | 3,2 | 0,009 | 4,3 |
| 05. Carne de porcino | 111,0 | 0,1 | 0,001 | -0,1 | -0,001 | -0,1 |
| 06. Carne de ave | 108,7 | -0,1 | -0,001 | 2,6 | 0,025 | 2,1 |
| 07. Otras carnes | 108,9 | 0,2 | 0,005 | 0,2 | 0,006 | 0,3 |
| 08. Pescado fresco y congelado | 110,1 | -1,3 | -0,016 | -2,7 | -0,035 | 1,5 |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 110,9 | -0,1 | -0,001 | 1,5 | 0,023 | 1,5 |
| 10. Huevos | 109,8 | 0,1 | 0,000 | 4,1 | 0,013 | 4,1 |
| 11. Leche | 100,2 | 1,6 | 0,013 | 1,0 | 0,008 | 1,1 |
| 12. Productos lácteos | 103,3 | -0,1 | -0,002 | 0,3 | 0,006 | 0,2 |
| 13. Aceites y grasas | 102,5 | -0,1 | -0,001 | 21,9 | 0,127 | 23,5 |
| 14. Frutas frescas | 118,9 | -1,5 | -0,031 | 3,8 | 0,077 | 2,6 |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos | 98,6 | 0,2 | 0,000 | -0,5 | -0,002 | -2,3 |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas | 115,3 | 1,3 | 0,016 | 1,2 | 0,015 | -0,6 |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas | 105,2 | -0,2 | -0,002 | -0,1 | -0,001 | -0,3 |
| 18. Patatas y sus preparados | 108,2 | -0,3 | -0,001 | 0,4 | 0,002 | 0,4 |
| 19. Café, cacao e infusiones | 102,1 | 0,3 | 0,001 | 1,0 | 0,005 | 0,7 |
| 20. Azúcar | 104,2 | -0,2 | 0,000 | -2,5 | -0,002 | -1,9 |
| 21. Otros preparados alimenticios | 102,6 | -0,3 | -0,005 | 0,6 | 0,010 | 0,5 |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos | 115,9 | 0,1 | 0,001 | 7,6 | 0,083 | 7,3 |
| 23. Bebidas alcohólicas | 106,4 | 0,1 | 0,001 | 0,8 | 0,010 | -1,1 |
| 24. Tabaco | 104,7 | 0,8 | 0,015 | 0,9 | 0,019 | 0,9 |
| 25. Prendas de vestir de hombre | 101,1 | 8,7 | 0,108 | -11,7 | -0,182 | 0,6 |
| 26. Prendas de vestir de mujer | 99,5 | 4,0 | 0,074 | -13,7 | -0,315 | 1,4 |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé | 98,1 | 4,4 | 0,030 | -10,1 | -0,082 | 1,5 |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 105,9 | 7,6 | 0,012 | -7,2 | -0,014 | 1,0 |
| 29. Calzado de hombre | 101,5 | 4,9 | 0,023 | -6,5 | -0,036 | 0,5 |
| 30. Calzado de mujer | 99,9 | 3,0 | 0,018 | -10,2 | -0,071 | 0,8 |
| 31. Calzado de niño | 97,3 | 6,8 | 0,014 | -8,9 | -0,023 | 1,6 |
| 32. Reparación de calzado | 109,1 | 0,2 | 0,000 | 1,3 | 0,000 | 1,6 |
| 33. Viviendas en alquiler | 105,1 | 0,0 | 0,001 | 0,4 | 0,012 | 0,5 |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 128,3 | 6,6 | 0,510 | 27,1 | 1,793 | 29,2 |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos | 104,7 | 0,1 | 0,002 | 1,0 | 0,037 | 1,2 |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo | 104,4 | 0,6 | 0,007 | 2,0 | 0,023 | 3,0 |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar | 96,6 | 0,9 | 0,004 | -1,7 | -0,008 | 1,5 |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones | 97,3 | 0,3 | 0,002 | 0,6 | 0,005 | 0,6 |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar | 100,2 | 0,2 | 0,001 | 1,2 | 0,005 | 1,4 |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar | 99,8 | 0,2 | 0,003 | -0,3 | -0,005 | -0,6 |
| 41. Servicios para el hogar | 109,8 | 0,0 | 0,000 | 1,4 | 0,023 | 1,6 |
| 42. Servicios médicos y similares | 108,9 | 0,1 | 0,002 | 1,9 | 0,032 | 2,2 |
| 43. Medicamentos y material terapéutico | 100,5 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,001 | 0,2 |
| 44. Transporte personal | 115,4 | 0,5 | 0,068 | 9,1 | 1,099 | 10,3 |
| 45. Transporte público urbano | 102,5 | 0,1 | 0,000 | 0,2 | 0,001 | 0,2 |
| 46. Transporte público interurbano | 94,7 | -1,5 | -0,006 | -0,6 | -0,003 | -0,8 |
| 47. Comunicaciones | 100,2 | 0,1 | 0,004 | 0,5 | 0,017 | -2,8 |
| 48. Objetos recreativos | 89,8 | 0,5 | 0,009 | 0,8 | 0,016 | 0,5 |
| 49. Publicaciones | 110,4 | 0,1 | 0,001 | 1,5 | 0,010 | 2,2 |
| 50. Esparcimiento | 103,1 | 0,1 | 0,002 | 0,7 | 0,019 | 1,0 |
| 51. Educación infantil y primaria | 107,4 | 1,0 | 0,006 | 1,0 | 0,006 | 1,2 |
| 52. Educación secundaria | 110,3 | 1,9 | 0,006 | 1,9 | 0,006 | 2,0 |
| 53. Educación universitaria | 99,3 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | -2,0 |
| 54. Otros gastos de enseñanza | 105,9 | -0,1 | -0,001 | 0,2 | 0,001 | 0,3 |
| 55. Artículos de uso personal | 97,5 | 0,1 | 0,001 | -0,7 | -0,014 | -0,8 |
| 56. Turismo y hostelería | 108,1 | -0,7 | -0,082 | 2,2 | 0,264 | 1,5 |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 107,5 | 0,2 | 0,009 | 0,7 | 0,031 | 1,1 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Andalucía | | | | Aragón | | | | Asturias, Principado de | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 107,8 | 1,0 | 3,2 | 4,1 | 107,9 | 0,8 | 3,4 | 4,4 | 107,0 | 0,6 | 2,8 | 3,9 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,5 | 0,0 | 1,9 | 1,6 | 107,8 | -0,3 | 1,8 | 2,0 | 107,4 | -0,7 | 1,7 | 1,7 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,8 | 0,7 | 0,4 | -0,2 | 104,2 | 0,6 | 0,5 | -0,1 | 104,5 | 1,4 | 1,4 | 0,4 |
| 3. Vestido y calzado | 100,1 | 6,2 | -11,3 | 1,0 | 100,0 | 4,6 | -10,3 | 1,1 | 98,4 | 4,0 | -13,5 | 1,1 |
| 4. Vivienda | 119,3 | 4,2 | 15,3 | 16,7 | 117,3 | 3,6 | 14,4 | 15,6 | 117,0 | 3,7 | 14,5 | 15,5 |
| 5. Menaje | 100,3 | 0,2 | 0,2 | 0,7 | 100,1 | 0,4 | 0,6 | 1,0 | 101,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 |
| 6. Medicina | 103,1 | 0,1 | 1,2 | 1,1 | 103,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 99,5 | 0,2 | -0,1 | -0,7 |
| 7. Transporte | 114,1 | 0,6 | 8,9 | 10,1 | 113,5 | 0,5 | 9,0 | 10,2 | 111,8 | 0,2 | 7,7 | 8,8 |
| 8. Comunicaciones | 100,4 | 0,1 | 0,5 | -2,8 | 100,5 | 0,1 | 0,5 | -2,8 | 99,5 | 0,1 | 0,4 | -2,9 |
| 9. Ocio y cultura | 99,6 | -0,3 | 0,7 | 0,6 | 98,8 | -1,0 | -0,4 | -0,1 | 97,6 | -0,7 | 0,5 | 1,0 |
| 10. Enseñanza | 106,3 | 0,7 | 0,7 | 1,2 | 106,6 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 101,8 | 1,3 | 1,3 | 1,9 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,5 | -0,2 | 2,3 | 1,5 | 110,3 | -0,2 | 3,1 | 2,0 | 109,1 | -0,9 | 2,2 | 1,4 |
| 12. Otros | 104,3 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 106,5 | 0,0 | 1,0 | 1,4 | 106,9 | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| | Balears, Illes | | | | Canarias | | | | Cantabria | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 107,9 | 0,8 | 3,3 | 4,2 | 107,2 | 0,8 | 2,5 | 3,2 | 108,3 | 0,6 | 3,2 | 4,5 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,3 | 0,0 | 1,6 | 2,2 | 108,0 | 0,0 | 1,2 | 1,1 | 108,5 | 0,3 | 2,7 | 2,9 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,6 | 0,4 | 2,0 | 1,0 | 120,4 | 0,4 | 1,6 | 1,6 | 105,0 | 1,0 | 2,9 | 1,2 |
| 3. Vestido y calzado | 99,5 | 3,0 | -11,5 | 1,0 | 98,4 | 7,1 | -10,9 | 1,0 | 99,5 | 2,9 | -12,9 | 1,1 |
| 4. Vivienda | 117,6 | 3,8 | 12,6 | 13,9 | 115,6 | 3,3 | 11,8 | 13,0 | 114,9 | 3,5 | 13,1 | 14,2 |
| 5. Menaje | 103,1 | 0,5 | 2,1 | 2,6 | 98,1 | 0,4 | 0,0 | 0,3 | 101,1 | 0,8 | 0,5 | 1,0 |
| 6. Medicina | 102,7 | 0,0 | 2,4 | 2,2 | 100,7 | 0,0 | 0,7 | 0,5 | 105,8 | 0,0 | 0,9 | 1,0 |
| 7. Transporte | 111,4 | 0,5 | 7,9 | 8,8 | 113,2 | 0,4 | 7,7 | 6,9 | 116,6 | 0,4 | 8,9 | 10,3 |
| 8. Comunicaciones | 101,4 | 0,1 | 0,5 | -2,7 | 100,2 | 0,1 | 0,5 | -2,8 | 101,9 | 0,1 | 0,6 | -2,7 |
| 9. Ocio y cultura | 99,9 | -0,1 | 1,2 | 1,5 | 98,0 | -0,5 | 0,3 | 0,5 | 98,0 | -0,9 | 0,1 | 0,3 |
| 10. Enseñanza | 105,8 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 102,4 | 0,8 | 0,3 | 0,8 | 103,2 | 0,1 | 0,1 | 0,7 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 111,0 | -1,0 | 2,3 | 0,7 | 108,5 | -0,2 | 1,3 | 2,0 | 109,5 | -1,7 | 2,1 | 1,1 |
| 12. Otros | 106,5 | 0,3 | 0,7 | 1,1 | 105,1 | 0,4 | 0,9 | 1,0 | 105,8 | -0,1 | 1,0 | 2,1 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Castilla y León | | | | Castilla-La Mancha | | | | Cataluña | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 108,6 | 1,0 | 3,5 | 4,5 | 108,4 | 1,0 | 3,6 | 4,8 | 108,1 | 0,7 | 2,8 | 3,7 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,4 | -0,1 | 1,5 | 2,0 | 108,1 | -0,1 | 1,4 | 1,5 | 109,5 | -0,1 | 1,4 | 1,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,3 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 105,5 | 0,6 | 1,3 | 0,6 | 105,2 | 0,2 | 0,6 | -0,1 |
| 3. Vestido y calzado | 101,5 | 6,5 | -10,6 | 1,1 | 99,9 | 5,3 | -12,0 | 1,0 | 99,9 | 4,7 | -12,7 | 1,1 |
| 4. Vivienda | 118,1 | 3,8 | 15,8 | 17,1 | 120,1 | 4,1 | 17,6 | 19,3 | 114,4 | 3,0 | 11,8 | 12,4 |
| 5. Menaje | 102,5 | 0,2 | 0,9 | 1,2 | 101,2 | 0,1 | 0,8 | 1,0 | 102,8 | 0,1 | 0,2 | 0,6 |
| 6. Medicina | 103,9 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 103,1 | 0,0 | 0,9 | 0,9 | 104,1 | 0,1 | 1,0 | 0,9 |
| 7. Transporte | 116,6 | 0,5 | 9,2 | 10,5 | 114,4 | 0,7 | 9,1 | 10,2 | 114,3 | 0,5 | 8,5 | 10,0 |
| 8. Comunicaciones | 100,3 | 0,1 | 0,5 | -2,8 | 101,1 | 0,1 | 0,5 | -2,8 | 99,8 | 0,1 | 0,4 | -2,9 |
| 9. Ocio y cultura | 99,2 | -0,8 | 0,4 | 0,5 | 98,1 | -0,6 | 0,4 | 0,7 | 101,6 | -0,7 | 0,7 | 1,2 |
| 10. Enseñanza | 101,6 | 0,3 | 0,3 | 1,1 | 105,9 | 0,8 | 0,8 | 1,6 | 100,2 | 0,7 | 0,9 | -3,7 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,4 | -0,2 | 2,1 | 1,1 | 108,9 | 0,4 | 2,7 | 2,1 | 108,4 | -0,4 | 1,9 | 1,0 |
| 12. Otros | 105,0 | 0,3 | 0,9 | 0,8 | 105,5 | -0,1 | 0,8 | 1,1 | 107,9 | 0,1 | 1,1 | 1,4 |
| | Comunitat Valenciana | | | | Extremadura | | | | Galicia | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 107,8 | 0,9 | 3,2 | 4,2 | 107,7 | 1,0 | 3,4 | 4,3 | 108,5 | 0,7 | 3,3 | 4,6 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,6 | 0,2 | 1,7 | 1,6 | 106,4 | 0,0 | 1,7 | 1,3 | 108,7 | -0,6 | 2,3 | 2,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,6 | 0,4 | 1,2 | 0,6 | 104,7 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 104,2 | 0,5 | 0,6 | -0,3 |
| 3. Vestido y calzado | 98,9 | 4,6 | -11,8 | 1,1 | 99,3 | 5,8 | -11,6 | 1,0 | 100,3 | 5,3 | -11,9 | 1,1 |
| 4. Vivienda | 118,7 | 4,4 | 15,9 | 17,1 | 119,2 | 4,4 | 16,8 | 18,3 | 119,1 | 3,9 | 15,9 | 17,3 |
| 5. Menaje | 101,6 | 0,4 | 0,1 | 1,5 | 100,9 | -0,1 | 0,5 | 0,7 | 102,4 | 0,5 | 0,7 | 1,1 |
| 6. Medicina | 103,8 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 101,6 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | 106,2 | 0,2 | 2,2 | 2,2 |
| 7. Transporte | 113,8 | 0,3 | 8,9 | 10,0 | 115,6 | 0,9 | 10,2 | 11,2 | 113,5 | 0,4 | 9,0 | 10,2 |
| 8. Comunicaciones | 98,8 | 0,1 | 0,4 | -2,9 | 99,4 | 0,1 | 0,4 | -2,9 | 100,1 | 0,1 | 0,4 | -2,8 |
| 9. Ocio y cultura | 101,2 | -0,3 | 0,9 | 1,2 | 99,6 | -0,5 | 1,0 | 1,2 | 99,1 | -0,6 | 0,6 | 0,9 |
| 10. Enseñanza | 104,2 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 107,1 | 0,2 | 0,4 | 1,1 | 107,7 | 0,7 | 1,0 | 1,8 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 109,3 | -0,5 | 2,0 | 1,0 | 108,9 | 0,0 | 2,2 | 1,2 | 111,6 | -0,4 | 2,7 | 2,1 |
| 12. Otros | 105,0 | 0,0 | 0,6 | 0,7 | 105,0 | 0,0 | 1,0 | 1,0 | 104,2 | -0,1 | 0,4 | 0,6 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Madrid, Comunidad de | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 107,7 | 0,9 | 3,0 | 3,6 | 106,4 | 0,6 | 2,5 | 3,9 | 107,8 | 0,6 | 2,8 | 4,1 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,5 | 0,2 | 1,8 | 2,0 | 106,0 | -0,4 | 1,0 | 1,1 | 108,3 | -0,3 | 1,6 | 2,2 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,2 | 0,6 | 1,0 | 0,8 | 106,0 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 104,7 | 1,2 | 0,7 | 0,0 |
| 3. Vestido y calzado | 102,2 | 5,6 | -8,9 | 1,0 | 97,9 | 3,6 | -13,2 | 1,1 | 100,8 | 5,6 | -10,9 | 1,1 |
| 4. Vivienda | 114,0 | 2,7 | 10,4 | 10,8 | 114,6 | 3,5 | 13,0 | 14,1 | 117,9 | 3,5 | 14,7 | 16,1 |
| 5. Menaje | 101,8 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 99,6 | 0,1 | -0,3 | -0,1 | 102,0 | 0,6 | 0,9 | 2,2 |
| 6. Medicina | 101,4 | -0,1 | -1,0 | 0,2 | 101,2 | -0,4 | -1,2 | -0,3 | 106,0 | 0,0 | 0,8 | 1,4 |
| 7. Transporte | 114,7 | 0,5 | 8,4 | 9,6 | 114,1 | 0,7 | 10,1 | 11,6 | 113,7 | 0,4 | 8,2 | 9,4 |
| 8. Comunicaciones | 101,3 | 0,1 | 0,5 | -2,7 | 100,0 | 0,1 | 0,4 | -2,8 | 98,6 | 0,1 | 0,4 | -3,0 |
| 9. Ocio y cultura | 101,3 | -1,3 | 1,1 | 0,9 | 99,3 | -0,7 | 1,2 | 1,4 | 99,5 | -1,2 | 0,3 | 0,5 |
| 10. Enseñanza | 104,8 | 0,6 | 0,7 | 1,2 | 106,1 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 98,9 | -5,3 | -5,3 | -4,1 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 107,5 | 0,9 | 2,8 | 1,7 | 108,0 | -0,3 | 2,2 | 2,1 | 109,6 | -0,5 | 2,5 | 1,6 |
| 12. Otros | 106,8 | -0,1 | 0,5 | 0,5 | 103,8 | -0,1 | 0,1 | 0,3 | 105,3 | -0,4 | 0,7 | 0,9 |
| Murcia, Región de | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 108,4 | 0,9 | 3,1 | 3,9 | 107,6 | 0,6 | 2,9 | 4,3 | 105,4 | 1,0 | 2,3 | 3,6 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,6 | 0,0 | 1,8 | 2,0 | 106,4 | -0,2 | 1,2 | 1,3 | 105,9 | -0,1 | 0,9 | 2,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,1 | 0,8 | 1,9 | 0,5 | 102,7 | -0,7 | -0,6 | -1,7 | 105,2 | 1,3 | 2,7 | 1,1 |
| 3. Vestido y calzado | 101,1 | 6,4 | -10,4 | 1,0 | 95,7 | 1,7 | -18,1 | 1,2 | 99,3 | 9,2 | -11,5 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 117,3 | 3,7 | 14,0 | 14,6 | 116,9 | 3,9 | 15,6 | 17,0 | 115,9 | 3,2 | 12,1 | 13,3 |
| 5. Menaje | 103,5 | 0,3 | 1,2 | 2,3 | 102,8 | -0,8 | 0,1 | 0,5 | 98,7 | 0,5 | -0,2 | 0,3 |
| 6. Medicina | 103,1 | 0,2 | 0,7 | 0,7 | 103,2 | -0,2 | 0,9 | 2,1 | 101,3 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| 7. Transporte | 115,6 | 0,1 | 8,2 | 9,1 | 116,4 | 0,6 | 8,6 | 9,8 | 113,6 | 1,1 | 11,7 | 12,8 |
| 8. Comunicaciones | 100,6 | 0,1 | 0,5 | -2,8 | 99,8 | 0,1 | 0,4 | -2,9 | 103,9 | 0,0 | 0,7 | -2,5 |
| 9. Ocio y cultura | 100,3 | -0,8 | 0,4 | 0,7 | 99,3 | -0,9 | 0,3 | 0,8 | 97,9 | -0,5 | 1,2 | 0,9 |
| 10. Enseñanza | 106,1 | 0,9 | 1,1 | 1,3 | 104,9 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 105,1 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 109,6 | -0,3 | 3,1 | 1,3 | 109,6 | 0,4 | 3,5 | 2,2 | 102,3 | -0,1 | 0,6 | 0,5 |
| 12. Otros | 105,8 | 0,2 | 1,4 | 2,1 | 105,1 | 0,2 | 1,2 | 1,9 | 102,3 | 0,1 | 0,5 | 1,0 |
| Rioja, La | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 107,8 | 1,5 | 3,6 | 4,8 | 107,8 | 1,5 | 3,6 | 4,8 | 107,8 | 1,5 | 3,6 | 4,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,9 | 0,4 | 3,8 | 2,6 | 108,9 | 0,4 | 3,8 | 2,6 | 108,9 | 0,4 | 3,8 | 2,6 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,2 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 105,2 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 105,2 | 0,4 | 0,4 | 0,8 |
| 3. Vestido y calzado | 101,9 | 11,4 | -9,5 | 0,9 | 101,9 | 11,4 | -9,5 | 0,9 | 101,9 | 11,4 | -9,5 | 0,9 |
| 4. Vivienda | 119,6 | 3,8 | 13,5 | 14,7 | 119,6 | 3,8 | 13,5 | 14,7 | 119,6 | 3,8 | 13,5 | 14,7 |
| 5. Menaje | 102,9 | 0,1 | 0,7 | 0,4 | 102,9 | 0,1 | 0,7 | 0,4 | 102,9 | 0,1 | 0,7 | 0,4 |
| 6. Medicina | 105,0 | 0,0 | 1,5 | 1,3 | 105,0 | 0,0 | 1,5 | 1,3 | 105,0 | 0,0 | 1,5 | 1,3 |
| 7. Transporte | 114,5 | 1,0 | 12,5 | 16,9 | 114,5 | 1,0 | 12,5 | 16,9 | 114,5 | 1,0 | 12,5 | 16,9 |
| 8. Comunicaciones | 99,6 | 0,1 | 0,4 | -2,9 | 99,6 | 0,1 | 0,4 | -2,9 | 99,6 | 0,1 | 0,4 | -2,9 |
| 9. Ocio y cultura | 97,7 | -1,2 | 0,2 | 0,9 | 97,7 | -1,2 | 0,2 | 0,9 | 97,7 | -1,2 | 0,2 | 0,9 |
| 10. Enseñanza | 103,1 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 103,1 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 103,1 | 0,5 | 0,5 | 0,9 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,0 | 0,3 | 1,7 | 1,5 | 108,0 | 0,3 | 1,7 | 1,5 | 108,0 | 0,3 | 1,7 | 1,5 |
| 12. Otros | 101,7 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 101,7 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 101,7 | 0,1 | 0,8 | 0,2 |
| Melilla | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 107,8 | 1,5 | 3,6 | 4,8 | 107,8 | 1,5 | 3,6 | 4,8 | 107,8 | 1,5 | 3,6 | 4,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,9 | 0,4 | 3,8 | 2,6 | 108,9 | 0,4 | 3,8 | 2,6 | 108,9 | 0,4 | 3,8 | 2,6 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,2 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 105,2 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 105,2 | 0,4 | 0,4 | 0,8 |
| 3. Vestido y calzado | 101,9 | 11,4 | -9,5 | 0,9 | 101,9 | 11,4 | -9,5 | 0,9 | 101,9 | 11,4 | -9,5 | 0,9 |
| 4. Vivienda | 119,6 | 3,8 | 13,5 | 14,7 | 119,6 | 3,8 | 13,5 | 14,7 | 119,6 | 3,8 | 13,5 | 14,7 |
| 5. Menaje | 102,9 | 0,1 | 0,7 | 0,4 | 102,9 | 0,1 | 0,7 | 0,4 | 102,9 | 0,1 | 0,7 | 0,4 |
| 6. Medicina | 105,0 | 0,0 | 1,5 | 1,3 | 105,0 | 0,0 | 1,5 | 1,3 | 105,0 | 0,0 | 1,5 | 1,3 |
| 7. Transporte | 114,5 | 1,0 | 12,5 | 16,9 | 114,5 | 1,0 | 12,5 | 16,9 | 114,5 | 1,0 | 12,5 | 16,9 |
| 8. Comunicaciones | 99,6 | 0,1 | 0,4 | -2,9 | 99,6 | 0,1 | 0,4 | -2,9 | 99,6 | 0,1 | 0,4 | -2,9 |
| 9. Ocio y cultura | 97,7 | -1,2 | 0,2 | 0,9 | 97,7 | -1,2 | 0,2 | 0,9 | 97,7 | -1,2 | 0,2 | 0,9 |
| 10. Enseñanza | 103,1 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 103,1 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 103,1 | 0,5 | 0,5 | 0,9 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,0 | 0,3 | 1,7 | 1,5 | 108,0 | 0,3 | 1,7 | 1,5 | 108,0 | 0,3 | 1,7 | 1,5 |
| 12. Otros | 101,7 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 101,7 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 101,7 | 0,1 | 0,8 | 0,2 |
| Ceuta | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 105,4 | 1,0 | 2,3 | 3,6 | 105,4 | 1,0 | 2,3 | 3,6 | 105,4 | 1,0 | 2,3 | 3,6 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 105,9 | -0,1 | 0,9 | 2,0 | 105,9 | -0,1 | 0,9 | 2,0 | 105,9 | -0,1 | 0,9 | 2,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,2 | 1,3 | 2,7 | 1,1 | 105,2 | 1,3 | 2,7 | 1,1 | 105,2 | 1,3 | 2,7 | 1,1 |
| 3. Vestido y calzado | 99,3 | 9,2 | -11,5 | 1,0 | 99,3 | 9,2 | -11,5 | 1,0 | 99,3 | 9,2 | -11,5 | 1,0 |
| 4. Vivienda | 115,9 | 3,2 | 12,1 | 13,3 | 115,9 | 3,2 | 12,1 | 13,3 | 115,9 | 3,2 | 12,1 | 13,3 |
| 5. Menaje | 98,7 | 0,5 | -0,2 | 0,3 | 98,7 | 0,5 | -0,2 | 0,3 | 98,7 | 0,5 | -0,2 | 0,3 |
| 6. Medicina | 101,3 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 101,3 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 101,3 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| 7. Transporte | 113,6 | 1,1 | 11,7 | 12,8 | 113,6 | 1,1 | 11,7 | 12,8 | 113,6 | 1,1 | 11,7 | 12,8 |
| 8. Comunicaciones | 103,9 | 0,0 | 0,7 | -2,5 | 103,9 | 0,0 | 0,7 | -2,5 | 103,9 | 0,0 | 0,7 | -2,5 |
| 9. Ocio y cultura | 97,9 | -0,5 | 1,2 | 0,9 | 97,9 | -0,5 | 1,2 | 0,9 | 97,9 | -0,5 | 1,2 | 0,9 |
| 10. Enseñanza | 105,1 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 105,1 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 105,1 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 102,3 | -0,1 | 0,6 | 0,5 | 102,3 | -0,1 | 0,6 | 0,5 | 102,3 | -0,1 | 0,6 | 0,5 |
| 12. Otros | 102,3 | 0,1 | 0,5 | 1,0 | 102,3 | 0,1 | 0,5 | 1,0 | 102,3 | 0,1 | 0,5 | 1,0 |

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Septiembre 2021

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 108,4 | 1,0 | 4,5 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,7 | -0,1 | 1,4 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,2 | 0,5 | 0,3 |
| 3. Vestido y calzado | 100,2 | 5,3 | 1,1 |
| 4. Vivienda | 121,2 | 4,5 | 19,0 |
| 5. Menaje | 101,6 | 0,3 | 0,9 |
| 6. Medicina | 103,1 | 0,1 | 0,8 |
| 7. Transporte | 113,7 | 0,5 | 9,8 |
| 8. Comunicaciones | 100,2 | 0,1 | -2,8 |
| 9. Ocio y cultura | 100,8 | -0,7 | 0,9 |
| 10. Enseñanza | 103,8 | 0,6 | 0,0 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,8 | -0,1 | 1,4 |
| 12. Otros bienes y servicios | 105,4 | 0,1 | 0,5 |

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 108,4 | 1,0 | 4,5 |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 104,6 | 0,2 | 1,1 |
| Alimentos sin elaboración | 113,1 | -0,3 | 1,6 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 107,4 | 0,0 | 1,3 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 125,7 | 3,3 | 19,4 |
| Bienes industriales | 111,2 | 3,0 | 11,2 |
| Bienes industriales duraderos | 99,6 | 0,4 | 1,1 |
| Productos energéticos | 136,2 | 5,7 | 34,5 |
| Carburantes y combustibles | 123,0 | 1,3 | 21,2 |
| Bienes industriales sin energía | 105,5 | 1,4 | 5,4 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 100,3 | 1,4 | 0,7 |
| Servicios | 106,4 | -0,2 | 0,8 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 106,5 | -0,3 | 0,8 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 108,8 | 1,3 | 5,6 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 108,4 | 1,0 | 4,6 |
| Índice general sin productos energéticos | 105,0 | 0,3 | 0,9 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 104,3 | 0,3 | 0,9 |
| Índice general sin tabaco | 108,4 | 1,0 | 4,6 |
| Índice general sin servicios | 109,5 | 1,7 | 7,0 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 107,3 | 1,0 | 3,3 |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES | 108,3 | 1,0 | 4,5 |

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Septiembre 2021

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|---------------------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL | 107,87 | 1,1 | 4,0 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 109,57 | -0,1 | 1,8 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,75 | 0,5 | 0,3 |
| 3. Vestido y calzado | 104,20 | 13,3 | 1,9 |
| 4. Vivienda | 111,66 | 3,5 | 14,3 |
| 5. Menaje | 101,75 | 0,3 | 1,0 |
| 6. Medicina | 103,51 | 0,1 | 0,8 |
| 7. Transporte | 110,60 | 0,4 | 9,6 |
| 8. Comunicaciones | 102,87 | 0,1 | -2,8 |
| 9. Ocio y cultura | 98,95 | -1,1 | 1,1 |
| 10. Enseñanza | 104,42 | 0,6 | 0,0 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 110,66 | -0,4 | 1,8 |
| 12. Otros | 107,43 | 0,1 | 1,0 |

2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General | Índice | % Variación | |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 108,20 | 1,2 | 4,4 |
| IPCA | 107,87 | 1,1 | 4,0 |

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine