

14 de octubre de 2021

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016  
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015  
Septiembre 2021

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de septiembre se sitúa en el 4,0%, siete décimas por encima de la registrada en agosto.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta tres décimas, hasta el 1,0%.
- La variación mensual del índice general es del 0,8%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 4,0%, siete décimas superior a la del mes anterior.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del 4,0%, siete décimas por encima de la registrada el mes anterior y la más alta desde septiembre de 2008.

Los grupos con mayor influencia en el incremento de la tasa anual son:

- **Vivienda**, cuya variación anual se sitúa en el 14,5%, tres puntos por encima de la registrada el mes pasado, a consecuencia del aumento de los precios de la *electricidad*, mayor este mes que en septiembre de 2020.

También influye, aunque en menor medida, las subidas de los precios del *gasóleo para calefacción* y el *gas*, frente a las bajadas registradas el pasado año.

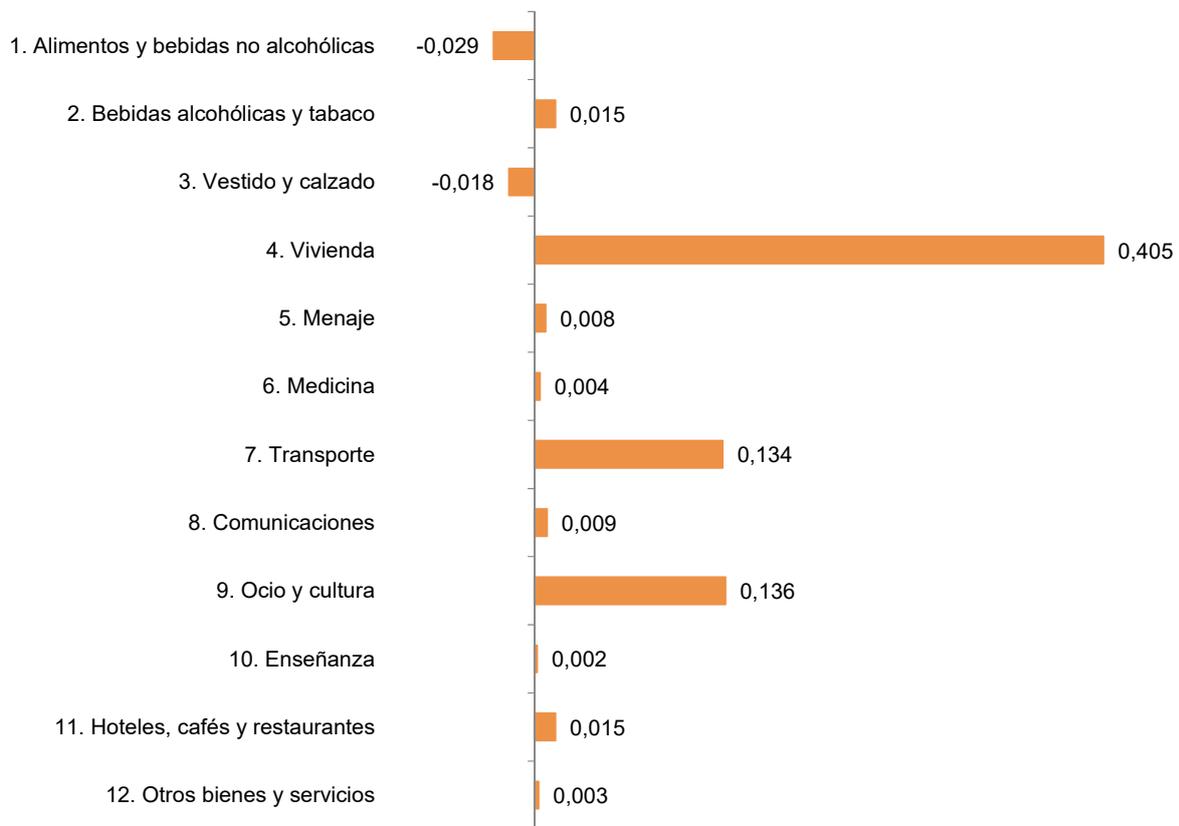
- **Ocio y cultura**, con una variación del 0,9%, un punto y medio superior a la de agosto, debido, casi en su totalidad, a que los precios de los *paquete turísticos* bajaron el año pasado más que en septiembre de este año.
- **Transporte**, que incrementa su tasa un punto, hasta el 9,8%. Destaca en esta evolución el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal*, que se incrementan este mes, mientras que descendieron el año anterior.

Cabe reseñar además, aunque en sentido contrario, la bajada del precio de los *Otros servicios relativos a los vehículos personales*, frente a la estabilidad mostrada en 2020, debido a que algunos tramos de autopistas han pasado a ser gratuitos a partir de este mes.

Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destaca:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una tasa del 1,8%, una décima menos que el mes pasado, consecuencia de la disminución de los precios de las *frutas*, frente a la subida del año pasado, y del comportamiento de los precios de las *legumbres y hortalizas*, que se incrementaron más en 2020 que este año.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC

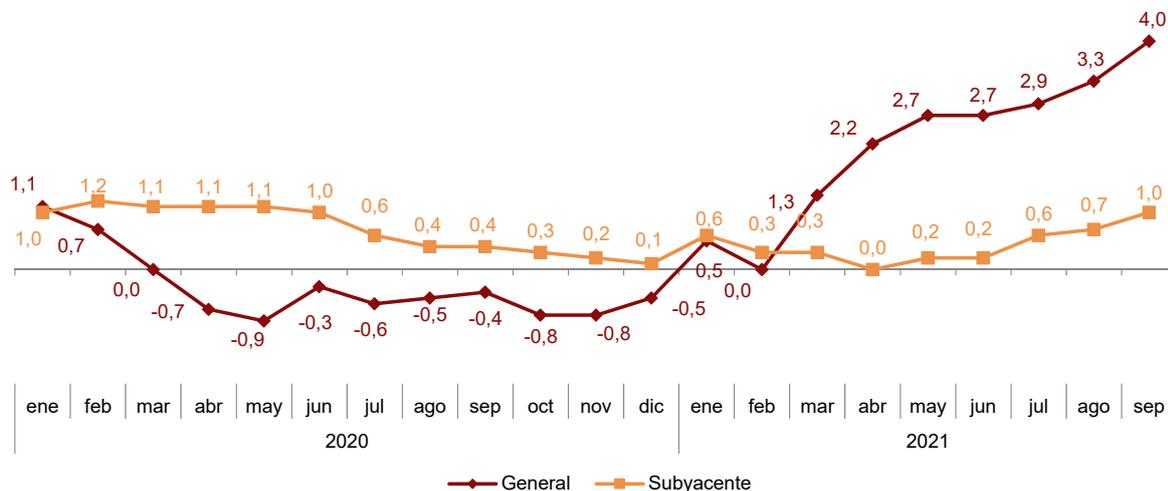


**Diferencia tasa anual IPC general 0,7**

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta tres décimas, hasta el 1,0%, con lo que se sitúa tres puntos por debajo de la del IPC general. Esta es la diferencia más alta entre ambas tasas desde el comienzo de la serie, en agosto de 1986.

## Tasa anual del IPC

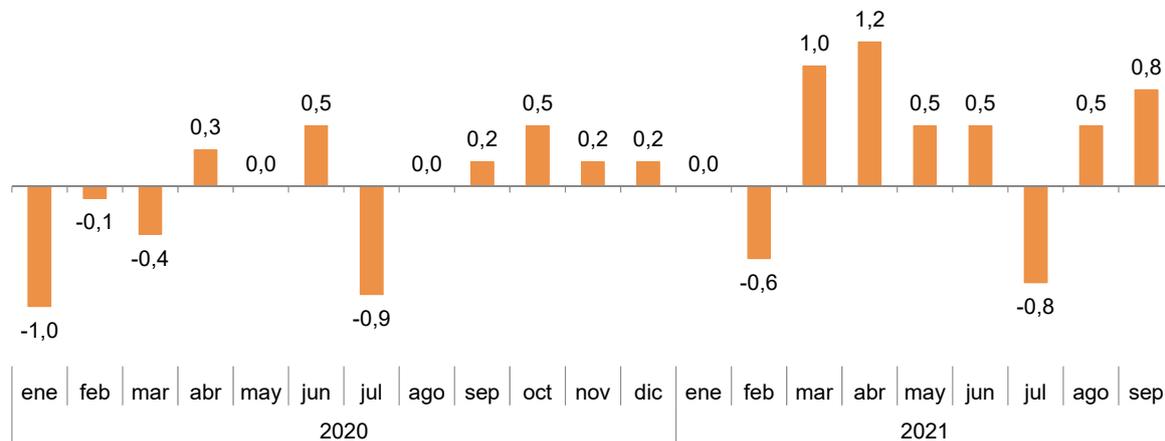
Índice general y subyacente. Porcentaje



## Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,8%.

## Tasa mensual del IPC Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la variación mensual del IPC son:

- **Vivienda**, cuya tasa del 3,5%, repercute 0,514, y es debida, en su mayoría, al incremento de los precios de la *electricidad*.
- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del 5,3%, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de otoño-invierno. Este grupo repercute 0,279 en el IPC general.
- **Transporte**, que registra una tasa del 0,5% y una repercusión de 0,062, debidas a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de los *Otros servicios relativos a los vehículos personales* por la gratuidad de algunos tramos de peajes de autopista a partir de este mes.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destaca:

- **Ocio y cultura**, cuya variación del -0,7%, que repercute -0,047, está causada, en su totalidad, por el descenso de los precios de los *paquetes turísticos*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

## Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas	0,6	0,013
Carne	0,2	0,011
Leche, queso y huevos	0,4	0,011
<b>Otras parcelas</b>		
Electricidad	10,9	0,484
Prendas de vestir	5,6	0,212
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	1,4	0,081
Calzado	4,3	0,055
Combustibles líquidos	2,8	0,019
Restauración	0,2	0,018
Tabaco	0,8	0,015
Otros artículos de vestir y artículos de mercería	11,5	0,012
Automóviles	0,4	0,011

## Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	-1,2	-0,030
Pescado y marisco	-0,6	-0,018
<b>Otras parcelas</b>		
Paquetes turísticos	-8,6	-0,061
Servicios de alojamiento	-4,8	-0,039
Otros servicios relativos a los vehículos personales	-7,6	-0,028

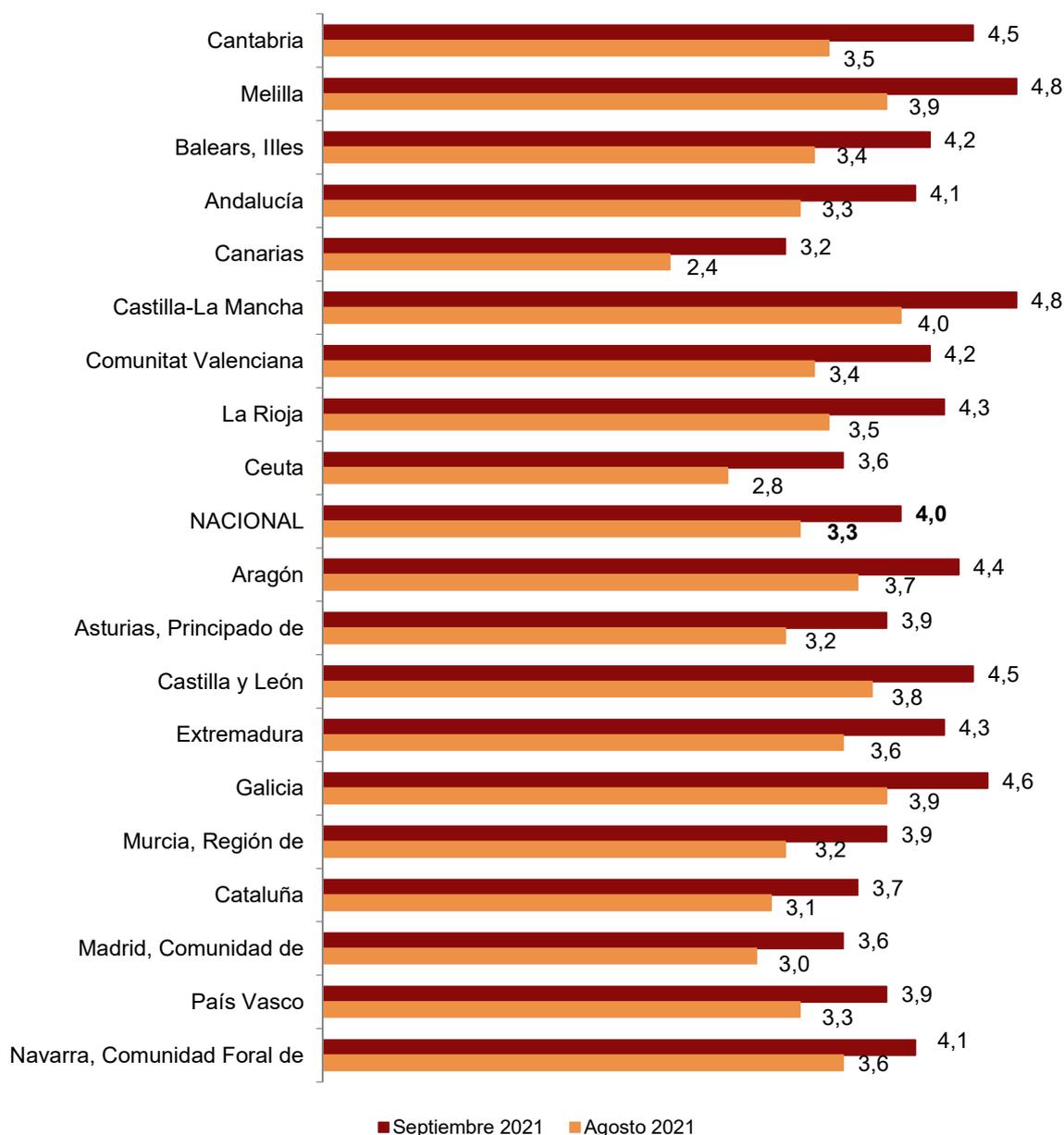
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades autónomas en septiembre respecto a agosto. El mayor incremento se produce en Cantabria, con una subida de un punto.

Por su parte, Comunidad Foral de Navarra registra el menor aumento de su tasa anual, con una subida de cinco décimas.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



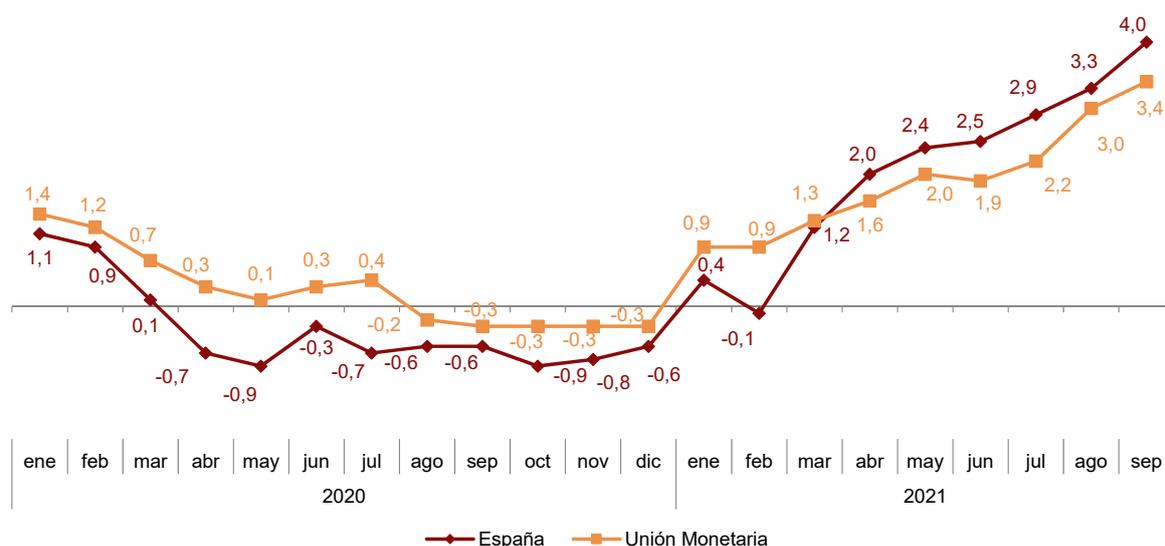
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 4,0%, siete décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 1,1%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 4,5%, cinco décimas por encima de la registrada por el IPC general, debido a la bajada del impuesto especial sobre la electricidad.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 1,0%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 4,4%, cuatro décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 1,2%.

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).

**Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Septiembre 2021

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	107,9	0,8	3,1	4,0		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	-0,1	1,7	1,8	-0,013	0,399
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,2	0,5	0,9	0,3	0,016	0,028
3. Vestido y calzado	100,2	5,3	-11,3	1,1	0,279	-0,723
4. Vivienda	116,7	3,5	13,6	14,5	0,514	1,841
5. Menaje	101,6	0,3	0,5	0,9	0,017	0,027
6. Medicina	103,1	0,1	0,5	0,8	0,003	0,021
7. Transporte	114,3	0,5	8,7	9,8	0,062	1,083
8. Comunicaciones	100,2	0,1	0,5	-2,8	0,004	0,017
9. Ocio y cultura	100,2	-0,7	0,7	0,9	-0,047	0,046
10. Enseñanza	103,8	0,6	0,7	0,0	0,010	0,011
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	-0,1	2,3	1,4	-0,015	0,273
12. Otros bienes y servicios	105,8	0,1	0,7	0,9	0,004	0,051

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,1	0,2	1,7	1,5
Alimentos sin elaboración	113,1	-0,3	1,4	1,6
Alimentos con bebidas y tabaco	107,7	0,0	1,6	1,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	123,1	2,6	14,7	16,3
Bienes industriales	109,7	2,6	6,2	9,4
Bienes industriales duraderos	99,6	0,4	0,9	1,1
Productos energéticos	131,4	4,7	26,0	28,8
Carburantes y combustibles	124,4	1,3	19,0	21,2
Bienes industriales sin energía	105,8	1,4	2,3	5,4
Bienes industriales sin productos energéticos	100,3	1,4	-2,7	0,7
Servicios	106,3	-0,2	1,3	0,9
Servicios sin alquiler de vivienda	106,4	-0,3	1,4	0,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	108,0	1,1	3,6	4,8
Índice general sin alquiler de vivienda	108,0	0,9	3,2	4,1
Índice general sin productos energéticos	105,1	0,3	0,3	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,3	0,3	0,2	1,0
Índice general sin tabaco	107,9	0,8	3,1	4,1
Índice general sin servicios	108,8	1,5	4,2	6,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	106,7	0,8	2,0	2,8

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	102,2	-0,2	-0,003	0,2	0,004	0,5
02. Pan	104,4	0,4	0,006	1,4	0,022	1,3
03. Carne de vacuno	105,9	0,4	0,003	0,6	0,006	1,2
04. Carne de ovino	118,3	1,2	0,003	3,2	0,009	4,3
05. Carne de porcino	111,0	0,1	0,001	-0,1	-0,001	-0,1
06. Carne de ave	108,7	-0,1	-0,001	2,6	0,025	2,1
07. Otras carnes	108,9	0,2	0,005	0,2	0,006	0,3
08. Pescado fresco y congelado	110,1	-1,3	-0,016	-2,7	-0,035	1,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	110,9	-0,1	-0,001	1,5	0,023	1,5
10. Huevos	109,8	0,1	0,000	4,1	0,013	4,1
11. Leche	100,2	1,6	0,013	1,0	0,008	1,1
12. Productos lácteos	103,3	-0,1	-0,002	0,3	0,006	0,2
13. Aceites y grasas	102,5	-0,1	-0,001	21,9	0,127	23,5
14. Frutas frescas	118,9	-1,5	-0,031	3,8	0,077	2,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	98,6	0,2	0,000	-0,5	-0,002	-2,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	115,3	1,3	0,016	1,2	0,015	-0,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	105,2	-0,2	-0,002	-0,1	-0,001	-0,3
18. Patatas y sus preparados	108,2	-0,3	-0,001	0,4	0,002	0,4
19. Café, cacao e infusiones	102,1	0,3	0,001	1,0	0,005	0,7
20. Azúcar	104,2	-0,2	0,000	-2,5	-0,002	-1,9
21. Otros preparados alimenticios	102,6	-0,3	-0,005	0,6	0,010	0,5
22. Agua mineral, refrescos y zumos	115,9	0,1	0,001	7,6	0,083	7,3
23. Bebidas alcohólicas	106,4	0,1	0,001	0,8	0,010	-1,1
24. Tabaco	104,7	0,8	0,015	0,9	0,019	0,9
25. Prendas de vestir de hombre	101,1	8,7	0,108	-11,7	-0,182	0,6
26. Prendas de vestir de mujer	99,5	4,0	0,074	-13,7	-0,315	1,4
27. Prendas de vestir de niño y bebé	98,1	4,4	0,030	-10,1	-0,082	1,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	105,9	7,6	0,012	-7,2	-0,014	1,0
29. Calzado de hombre	101,5	4,9	0,023	-6,5	-0,036	0,5
30. Calzado de mujer	99,9	3,0	0,018	-10,2	-0,071	0,8
31. Calzado de niño	97,3	6,8	0,014	-8,9	-0,023	1,6
32. Reparación de calzado	109,1	0,2	0,000	1,3	0,000	1,6
33. Viviendas en alquiler	105,1	0,0	0,001	0,4	0,012	0,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	128,3	6,6	0,510	27,1	1,793	29,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,7	0,1	0,002	1,0	0,037	1,2
36. Muebles y revestimientos de suelo	104,4	0,6	0,007	2,0	0,023	3,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,6	0,9	0,004	-1,7	-0,008	1,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,3	0,3	0,002	0,6	0,005	0,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	100,2	0,2	0,001	1,2	0,005	1,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	99,8	0,2	0,003	-0,3	-0,005	-0,6
41. Servicios para el hogar	109,8	0,0	0,000	1,4	0,023	1,6
42. Servicios médicos y similares	108,9	0,1	0,002	1,9	0,032	2,2
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	0,0	0,000	0,0	0,001	0,2
44. Transporte personal	115,4	0,5	0,068	9,1	1,099	10,3
45. Transporte público urbano	102,5	0,1	0,000	0,2	0,001	0,2
46. Transporte público interurbano	94,7	-1,5	-0,006	-0,6	-0,003	-0,8
47. Comunicaciones	100,2	0,1	0,004	0,5	0,017	-2,8
48. Objetos recreativos	89,8	0,5	0,009	0,8	0,016	0,5
49. Publicaciones	110,4	0,1	0,001	1,5	0,010	2,2
50. Esparcimiento	103,1	0,1	0,002	0,7	0,019	1,0
51. Educación infantil y primaria	107,4	1,0	0,006	1,0	0,006	1,2
52. Educación secundaria	110,3	1,9	0,006	1,9	0,006	2,0
53. Educación universitaria	99,3	0,0	0,000	0,0	0,000	-2,0
54. Otros gastos de enseñanza	105,9	-0,1	-0,001	0,2	0,001	0,3
55. Artículos de uso personal	97,5	0,1	0,001	-0,7	-0,014	-0,8
56. Turismo y hostelería	108,1	-0,7	-0,082	2,2	0,264	1,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	107,5	0,2	0,009	0,7	0,031	1,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Andalucía</b>												
ÍNDICE GENERAL	107,8	1,0	3,2	4,1	107,9	0,8	3,4	4,4	107,0	0,6	2,8	3,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,0	1,9	1,6	107,8	-0,3	1,8	2,0	107,4	-0,7	1,7	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,7	0,4	-0,2	104,2	0,6	0,5	-0,1	104,5	1,4	1,4	0,4
3. Vestido y calzado	100,1	6,2	-11,3	1,0	100,0	4,6	-10,3	1,1	98,4	4,0	-13,5	1,1
4. Vivienda	119,3	4,2	15,3	16,7	117,3	3,6	14,4	15,6	117,0	3,7	14,5	15,5
5. Menaje	100,3	0,2	0,2	0,7	100,1	0,4	0,6	1,0	101,7	0,8	0,9	1,0
6. Medicina	103,1	0,1	1,2	1,1	103,2	0,1	0,2	0,3	99,5	0,2	-0,1	-0,7
7. Transporte	114,1	0,6	8,9	10,1	113,5	0,5	9,0	10,2	111,8	0,2	7,7	8,8
8. Comunicaciones	100,4	0,1	0,5	-2,8	100,5	0,1	0,5	-2,8	99,5	0,1	0,4	-2,9
9. Ocio y cultura	99,6	-0,3	0,7	0,6	98,8	-1,0	-0,4	-0,1	97,6	-0,7	0,5	1,0
10. Enseñanza	106,3	0,7	0,7	1,2	106,6	1,0	1,1	1,3	101,8	1,3	1,3	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,5	-0,2	2,3	1,5	110,3	-0,2	3,1	2,0	109,1	-0,9	2,2	1,4
12. Otros	104,3	0,1	0,3	0,5	106,5	0,0	1,0	1,4	106,9	0,2	0,5	0,7
<b>Aragón</b>												
ÍNDICE GENERAL	107,9	0,8	3,3	4,2	107,2	0,8	2,5	3,2	108,3	0,6	3,2	4,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,0	1,6	2,2	108,0	0,0	1,2	1,1	108,5	0,3	2,7	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,4	2,0	1,0	120,4	0,4	1,6	1,6	105,0	1,0	2,9	1,2
3. Vestido y calzado	99,5	3,0	-11,5	1,0	98,4	7,1	-10,9	1,0	99,5	2,9	-12,9	1,1
4. Vivienda	117,6	3,8	12,6	13,9	115,6	3,3	11,8	13,0	114,9	3,5	13,1	14,2
5. Menaje	103,1	0,5	2,1	2,6	98,1	0,4	0,0	0,3	101,1	0,8	0,5	1,0
6. Medicina	102,7	0,0	2,4	2,2	100,7	0,0	0,7	0,5	105,8	0,0	0,9	1,0
7. Transporte	111,4	0,5	7,9	8,8	113,2	0,4	7,7	6,9	116,6	0,4	8,9	10,3
8. Comunicaciones	101,4	0,1	0,5	-2,7	100,2	0,1	0,5	-2,8	101,9	0,1	0,6	-2,7
9. Ocio y cultura	99,9	-0,1	1,2	1,5	98,0	-0,5	0,3	0,5	98,0	-0,9	0,1	0,3
10. Enseñanza	105,8	0,2	0,2	0,6	102,4	0,8	0,3	0,8	103,2	0,1	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,0	-1,0	2,3	0,7	108,5	-0,2	1,3	2,0	109,5	-1,7	2,1	1,1
12. Otros	106,5	0,3	0,7	1,1	105,1	0,4	0,9	1,0	105,8	-0,1	1,0	2,1
<b>Balears, Illes</b>												
ÍNDICE GENERAL	107,9	0,8	3,3	4,2	107,2	0,8	2,5	3,2	108,3	0,6	3,2	4,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,0	1,6	2,2	108,0	0,0	1,2	1,1	108,5	0,3	2,7	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,4	2,0	1,0	120,4	0,4	1,6	1,6	105,0	1,0	2,9	1,2
3. Vestido y calzado	99,5	3,0	-11,5	1,0	98,4	7,1	-10,9	1,0	99,5	2,9	-12,9	1,1
4. Vivienda	117,6	3,8	12,6	13,9	115,6	3,3	11,8	13,0	114,9	3,5	13,1	14,2
5. Menaje	103,1	0,5	2,1	2,6	98,1	0,4	0,0	0,3	101,1	0,8	0,5	1,0
6. Medicina	102,7	0,0	2,4	2,2	100,7	0,0	0,7	0,5	105,8	0,0	0,9	1,0
7. Transporte	111,4	0,5	7,9	8,8	113,2	0,4	7,7	6,9	116,6	0,4	8,9	10,3
8. Comunicaciones	101,4	0,1	0,5	-2,7	100,2	0,1	0,5	-2,8	101,9	0,1	0,6	-2,7
9. Ocio y cultura	99,9	-0,1	1,2	1,5	98,0	-0,5	0,3	0,5	98,0	-0,9	0,1	0,3
10. Enseñanza	105,8	0,2	0,2	0,6	102,4	0,8	0,3	0,8	103,2	0,1	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,0	-1,0	2,3	0,7	108,5	-0,2	1,3	2,0	109,5	-1,7	2,1	1,1
12. Otros	106,5	0,3	0,7	1,1	105,1	0,4	0,9	1,0	105,8	-0,1	1,0	2,1
<b>Canarias</b>												
ÍNDICE GENERAL	107,9	0,8	3,3	4,2	107,2	0,8	2,5	3,2	108,3	0,6	3,2	4,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,0	1,6	2,2	108,0	0,0	1,2	1,1	108,5	0,3	2,7	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,4	2,0	1,0	120,4	0,4	1,6	1,6	105,0	1,0	2,9	1,2
3. Vestido y calzado	99,5	3,0	-11,5	1,0	98,4	7,1	-10,9	1,0	99,5	2,9	-12,9	1,1
4. Vivienda	117,6	3,8	12,6	13,9	115,6	3,3	11,8	13,0	114,9	3,5	13,1	14,2
5. Menaje	103,1	0,5	2,1	2,6	98,1	0,4	0,0	0,3	101,1	0,8	0,5	1,0
6. Medicina	102,7	0,0	2,4	2,2	100,7	0,0	0,7	0,5	105,8	0,0	0,9	1,0
7. Transporte	111,4	0,5	7,9	8,8	113,2	0,4	7,7	6,9	116,6	0,4	8,9	10,3
8. Comunicaciones	101,4	0,1	0,5	-2,7	100,2	0,1	0,5	-2,8	101,9	0,1	0,6	-2,7
9. Ocio y cultura	99,9	-0,1	1,2	1,5	98,0	-0,5	0,3	0,5	98,0	-0,9	0,1	0,3
10. Enseñanza	105,8	0,2	0,2	0,6	102,4	0,8	0,3	0,8	103,2	0,1	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,0	-1,0	2,3	0,7	108,5	-0,2	1,3	2,0	109,5	-1,7	2,1	1,1
12. Otros	106,5	0,3	0,7	1,1	105,1	0,4	0,9	1,0	105,8	-0,1	1,0	2,1
<b>Cantabria</b>												
ÍNDICE GENERAL	107,9	0,8	3,3	4,2	107,2	0,8	2,5	3,2	108,3	0,6	3,2	4,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,0	1,6	2,2	108,0	0,0	1,2	1,1	108,5	0,3	2,7	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,4	2,0	1,0	120,4	0,4	1,6	1,6	105,0	1,0	2,9	1,2
3. Vestido y calzado	99,5	3,0	-11,5	1,0	98,4	7,1	-10,9	1,0	99,5	2,9	-12,9	1,1
4. Vivienda	117,6	3,8	12,6	13,9	115,6	3,3	11,8	13,0	114,9	3,5	13,1	14,2
5. Menaje	103,1	0,5	2,1	2,6	98,1	0,4	0,0	0,3	101,1	0,8	0,5	1,0
6. Medicina	102,7	0,0	2,4	2,2	100,7	0,0	0,7	0,5	105,8	0,0	0,9	1,0
7. Transporte	111,4	0,5	7,9	8,8	113,2	0,4	7,7	6,9	116,6	0,4	8,9	10,3
8. Comunicaciones	101,4	0,1	0,5	-2,7	100,2	0,1	0,5	-2,8	101,9	0,1	0,6	-2,7
9. Ocio y cultura	99,9	-0,1	1,2	1,5	98,0	-0,5	0,3	0,5	98,0	-0,9	0,1	0,3
10. Enseñanza	105,8	0,2	0,2	0,6	102,4	0,8	0,3	0,8	103,2	0,1	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,0	-1,0	2,3	0,7	108,5	-0,2	1,3	2,0	109,5	-1,7	2,1	1,1
12. Otros	106,5	0,3	0,7	1,1	105,1	0,4	0,9	1,0	105,8	-0,1	1,0	2,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	108,6	1,0	3,5	4,5	108,4	1,0	3,6	4,8	108,1	0,7	2,8	3,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	-0,1	1,5	2,0	108,1	-0,1	1,4	1,5	109,5	-0,1	1,4	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,5	0,6	0,1	105,5	0,6	1,3	0,6	105,2	0,2	0,6	-0,1
3. Vestido y calzado	101,5	6,5	-10,6	1,1	99,9	5,3	-12,0	1,0	99,9	4,7	-12,7	1,1
4. Vivienda	118,1	3,8	15,8	17,1	120,1	4,1	17,6	19,3	114,4	3,0	11,8	12,4
5. Menaje	102,5	0,2	0,9	1,2	101,2	0,1	0,8	1,0	102,8	0,1	0,2	0,6
6. Medicina	103,9	0,2	0,3	0,8	103,1	0,0	0,9	0,9	104,1	0,1	1,0	0,9
7. Transporte	116,6	0,5	9,2	10,5	114,4	0,7	9,1	10,2	114,3	0,5	8,5	10,0
8. Comunicaciones	100,3	0,1	0,5	-2,8	101,1	0,1	0,5	-2,8	99,8	0,1	0,4	-2,9
9. Ocio y cultura	99,2	-0,8	0,4	0,5	98,1	-0,6	0,4	0,7	101,6	-0,7	0,7	1,2
10. Enseñanza	101,6	0,3	0,3	1,1	105,9	0,8	0,8	1,6	100,2	0,7	0,9	-3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	-0,2	2,1	1,1	108,9	0,4	2,7	2,1	108,4	-0,4	1,9	1,0
12. Otros	105,0	0,3	0,9	0,8	105,5	-0,1	0,8	1,1	107,9	0,1	1,1	1,4
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,9	3,2	4,2	107,7	1,0	3,4	4,3	108,5	0,7	3,3	4,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,6	0,2	1,7	1,6	106,4	0,0	1,7	1,3	108,7	-0,6	2,3	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,4	1,2	0,6	104,7	0,5	0,5	0,3	104,2	0,5	0,6	-0,3
3. Vestido y calzado	98,9	4,6	-11,8	1,1	99,3	5,8	-11,6	1,0	100,3	5,3	-11,9	1,1
4. Vivienda	118,7	4,4	15,9	17,1	119,2	4,4	16,8	18,3	119,1	3,9	15,9	17,3
5. Menaje	101,6	0,4	0,1	1,5	100,9	-0,1	0,5	0,7	102,4	0,5	0,7	1,1
6. Medicina	103,8	0,1	0,4	0,7	101,6	0,0	0,4	0,2	106,2	0,2	2,2	2,2
7. Transporte	113,8	0,3	8,9	10,0	115,6	0,9	10,2	11,2	113,5	0,4	9,0	10,2
8. Comunicaciones	98,8	0,1	0,4	-2,9	99,4	0,1	0,4	-2,9	100,1	0,1	0,4	-2,8
9. Ocio y cultura	101,2	-0,3	0,9	1,2	99,6	-0,5	1,0	1,2	99,1	-0,6	0,6	0,9
10. Enseñanza	104,2	1,0	1,0	1,1	107,1	0,2	0,4	1,1	107,7	0,7	1,0	1,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,3	-0,5	2,0	1,0	108,9	0,0	2,2	1,2	111,6	-0,4	2,7	2,1
12. Otros	105,0	0,0	0,6	0,7	105,0	0,0	1,0	1,0	104,2	-0,1	0,4	0,6

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	107,7	0,9	3,0	3,6	106,4	0,6	2,5	3,9	107,8	0,6	2,8	4,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,5	0,2	1,8	2,0	106,0	-0,4	1,0	1,1	108,3	-0,3	1,6	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,2	0,6	1,0	0,8	106,0	0,8	0,7	0,9	104,7	1,2	0,7	0,0
3. Vestido y calzado	102,2	5,6	-8,9	1,0	97,9	3,6	-13,2	1,1	100,8	5,6	-10,9	1,1
4. Vivienda	114,0	2,7	10,4	10,8	114,6	3,5	13,0	14,1	117,9	3,5	14,7	16,1
5. Menaje	101,8	0,4	0,5	0,4	99,6	0,1	-0,3	-0,1	102,0	0,6	0,9	2,2
6. Medicina	101,4	-0,1	-1,0	0,2	101,2	-0,4	-1,2	-0,3	106,0	0,0	0,8	1,4
7. Transporte	114,7	0,5	8,4	9,6	114,1	0,7	10,1	11,6	113,7	0,4	8,2	9,4
8. Comunicaciones	101,3	0,1	0,5	-2,7	100,0	0,1	0,4	-2,8	98,6	0,1	0,4	-3,0
9. Ocio y cultura	101,3	-1,3	1,1	0,9	99,3	-0,7	1,2	1,4	99,5	-1,2	0,3	0,5
10. Enseñanza	104,8	0,6	0,7	1,2	106,1	0,4	0,6	0,9	98,9	-5,3	-5,3	-4,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,5	0,9	2,8	1,7	108,0	-0,3	2,2	2,1	109,6	-0,5	2,5	1,6
12. Otros	106,8	-0,1	0,5	0,5	103,8	-0,1	0,1	0,3	105,3	-0,4	0,7	0,9
<b>Murcia, Región de</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,4	0,9	3,1	3,9	107,6	0,6	2,9	4,3	105,4	1,0	2,3	3,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,6	0,0	1,8	2,0	106,4	-0,2	1,2	1,3	105,9	-0,1	0,9	2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,1	0,8	1,9	0,5	102,7	-0,7	-0,6	-1,7	105,2	1,3	2,7	1,1
3. Vestido y calzado	101,1	6,4	-10,4	1,0	95,7	1,7	-18,1	1,2	99,3	9,2	-11,5	1,0
4. Vivienda	117,3	3,7	14,0	14,6	116,9	3,9	15,6	17,0	115,9	3,2	12,1	13,3
5. Menaje	103,5	0,3	1,2	2,3	102,8	-0,8	0,1	0,5	98,7	0,5	-0,2	0,3
6. Medicina	103,1	0,2	0,7	0,7	103,2	-0,2	0,9	2,1	101,3	0,0	0,0	-0,2
7. Transporte	115,6	0,1	8,2	9,1	116,4	0,6	8,6	9,8	113,6	1,1	11,7	12,8
8. Comunicaciones	100,6	0,1	0,5	-2,8	99,8	0,1	0,4	-2,9	103,9	0,0	0,7	-2,5
9. Ocio y cultura	100,3	-0,8	0,4	0,7	99,3	-0,9	0,3	0,8	97,9	-0,5	1,2	0,9
10. Enseñanza	106,1	0,9	1,1	1,3	104,9	0,4	0,4	0,7	105,1	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,6	-0,3	3,1	1,3	109,6	0,4	3,5	2,2	102,3	-0,1	0,6	0,5
12. Otros	105,8	0,2	1,4	2,1	105,1	0,2	1,2	1,9	102,3	0,1	0,5	1,0
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	107,8	1,5	3,6	4,8	107,8	1,5	3,6	4,8	107,8	1,5	3,6	4,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,9	0,4	3,8	2,6	108,9	0,4	3,8	2,6	108,9	0,4	3,8	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,2	0,4	0,4	0,8	105,2	0,4	0,4	0,8	105,2	0,4	0,4	0,8
3. Vestido y calzado	101,9	11,4	-9,5	0,9	101,9	11,4	-9,5	0,9	101,9	11,4	-9,5	0,9
4. Vivienda	119,6	3,8	13,5	14,7	119,6	3,8	13,5	14,7	119,6	3,8	13,5	14,7
5. Menaje	102,9	0,1	0,7	0,4	102,9	0,1	0,7	0,4	102,9	0,1	0,7	0,4
6. Medicina	105,0	0,0	1,5	1,3	105,0	0,0	1,5	1,3	105,0	0,0	1,5	1,3
7. Transporte	114,5	1,0	12,5	16,9	114,5	1,0	12,5	16,9	114,5	1,0	12,5	16,9
8. Comunicaciones	99,6	0,1	0,4	-2,9	99,6	0,1	0,4	-2,9	99,6	0,1	0,4	-2,9
9. Ocio y cultura	97,7	-1,2	0,2	0,9	97,7	-1,2	0,2	0,9	97,7	-1,2	0,2	0,9
10. Enseñanza	103,1	0,5	0,5	0,9	103,1	0,5	0,5	0,9	103,1	0,5	0,5	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,3	1,7	1,5	108,0	0,3	1,7	1,5	108,0	0,3	1,7	1,5
12. Otros	101,7	0,1	0,8	0,2	101,7	0,1	0,8	0,2	101,7	0,1	0,8	0,2
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	107,8	1,5	3,6	4,8	107,8	1,5	3,6	4,8	107,8	1,5	3,6	4,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,9	0,4	3,8	2,6	108,9	0,4	3,8	2,6	108,9	0,4	3,8	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,2	0,4	0,4	0,8	105,2	0,4	0,4	0,8	105,2	0,4	0,4	0,8
3. Vestido y calzado	101,9	11,4	-9,5	0,9	101,9	11,4	-9,5	0,9	101,9	11,4	-9,5	0,9
4. Vivienda	119,6	3,8	13,5	14,7	119,6	3,8	13,5	14,7	119,6	3,8	13,5	14,7
5. Menaje	102,9	0,1	0,7	0,4	102,9	0,1	0,7	0,4	102,9	0,1	0,7	0,4
6. Medicina	105,0	0,0	1,5	1,3	105,0	0,0	1,5	1,3	105,0	0,0	1,5	1,3
7. Transporte	114,5	1,0	12,5	16,9	114,5	1,0	12,5	16,9	114,5	1,0	12,5	16,9
8. Comunicaciones	99,6	0,1	0,4	-2,9	99,6	0,1	0,4	-2,9	99,6	0,1	0,4	-2,9
9. Ocio y cultura	97,7	-1,2	0,2	0,9	97,7	-1,2	0,2	0,9	97,7	-1,2	0,2	0,9
10. Enseñanza	103,1	0,5	0,5	0,9	103,1	0,5	0,5	0,9	103,1	0,5	0,5	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,3	1,7	1,5	108,0	0,3	1,7	1,5	108,0	0,3	1,7	1,5
12. Otros	101,7	0,1	0,8	0,2	101,7	0,1	0,8	0,2	101,7	0,1	0,8	0,2
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	107,8	1,5	3,6	4,8	107,8	1,5	3,6	4,8	107,8	1,5	3,6	4,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,9	0,4	3,8	2,6	108,9	0,4	3,8	2,6	108,9	0,4	3,8	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,2	0,4	0,4	0,8	105,2	0,4	0,4	0,8	105,2	0,4	0,4	0,8
3. Vestido y calzado	101,9	11,4	-9,5	0,9	101,9	11,4	-9,5	0,9	101,9	11,4	-9,5	0,9
4. Vivienda	119,6	3,8	13,5	14,7	119,6	3,8	13,5	14,7	119,6	3,8	13,5	14,7
5. Menaje	102,9	0,1	0,7	0,4	102,9	0,1	0,7	0,4	102,9	0,1	0,7	0,4
6. Medicina	105,0	0,0	1,5	1,3	105,0	0,0	1,5	1,3	105,0	0,0	1,5	1,3
7. Transporte	114,5	1,0	12,5	16,9	114,5	1,0	12,5	16,9	114,5	1,0	12,5	16,9
8. Comunicaciones	99,6	0,1	0,4	-2,9	99,6	0,1	0,4	-2,9	99,6	0,1	0,4	-2,9
9. Ocio y cultura	97,7	-1,2	0,2	0,9	97,7	-1,2	0,2	0,9	97,7	-1,2	0,2	0,9
10. Enseñanza	103,1	0,5	0,5	0,9	103,1	0,5	0,5	0,9	103,1	0,5	0,5	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,3	1,7	1,5	108,0	0,3	1,7	1,5	108,0	0,3	1,7	1,5
12. Otros	101,7	0,1	0,8	0,2	101,7	0,1	0,8	0,2	101,7	0,1	0,8	0,2

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Septiembre 2021

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	108,4	1,0	4,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	-0,1	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,2	0,5	0,3
3. Vestido y calzado	100,2	5,3	1,1
4. Vivienda	121,2	4,5	19,0
5. Menaje	101,6	0,3	0,9
6. Medicina	103,1	0,1	0,8
7. Transporte	113,7	0,5	9,8
8. Comunicaciones	100,2	0,1	-2,8
9. Ocio y cultura	100,8	-0,7	0,9
10. Enseñanza	103,8	0,6	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	-0,1	1,4
12. Otros bienes y servicios	105,4	0,1	0,5

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	108,4	1,0	4,5
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,6	0,2	1,1
Alimentos sin elaboración	113,1	-0,3	1,6
Alimentos con bebidas y tabaco	107,4	0,0	1,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	125,7	3,3	19,4
Bienes industriales	111,2	3,0	11,2
Bienes industriales duraderos	99,6	0,4	1,1
Productos energéticos	136,2	5,7	34,5
Carburantes y combustibles	123,0	1,3	21,2
Bienes industriales sin energía	105,5	1,4	5,4
Bienes industriales sin productos energéticos	100,3	1,4	0,7
Servicios	106,4	-0,2	0,8
Servicios sin alquiler de vivienda	106,5	-0,3	0,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	108,8	1,3	5,6
Índice general sin alquiler de vivienda	108,4	1,0	4,6
Índice general sin productos energéticos	105,0	0,3	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,3	0,3	0,9
Índice general sin tabaco	108,4	1,0	4,6
Índice general sin servicios	109,5	1,7	7,0
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	107,3	1,0	3,3
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	108,3	1,0	4,5

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Septiembre 2021

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	107,87	1,1	4,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,57	-0,1	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,75	0,5	0,3
3. Vestido y calzado	104,20	13,3	1,9
4. Vivienda	111,66	3,5	14,3
5. Menaje	101,75	0,3	1,0
6. Medicina	103,51	0,1	0,8
7. Transporte	110,60	0,4	9,6
8. Comunicaciones	102,87	0,1	-2,8
9. Ocio y cultura	98,95	-1,1	1,1
10. Enseñanza	104,42	0,6	0,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,66	-0,4	1,8
12. Otros	107,43	0,1	1,0

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	108,20	1,2	4,4
IPCA	107,87	1,1	4,0

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)