

15 de diciembre de 2021

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016 Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015 Noviembre 2021

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de noviembre se sitúa en el 5,5%, una décima por encima de la registrada en octubre.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta tres décimas, hasta el 1,7%.
- La variación mensual del índice general es del 0,3%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 5,5%, una décima superior a la del mes anterior.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del 5,5%, una décima por encima de la registrada el mes anterior y la más alta desde septiembre de 1992.

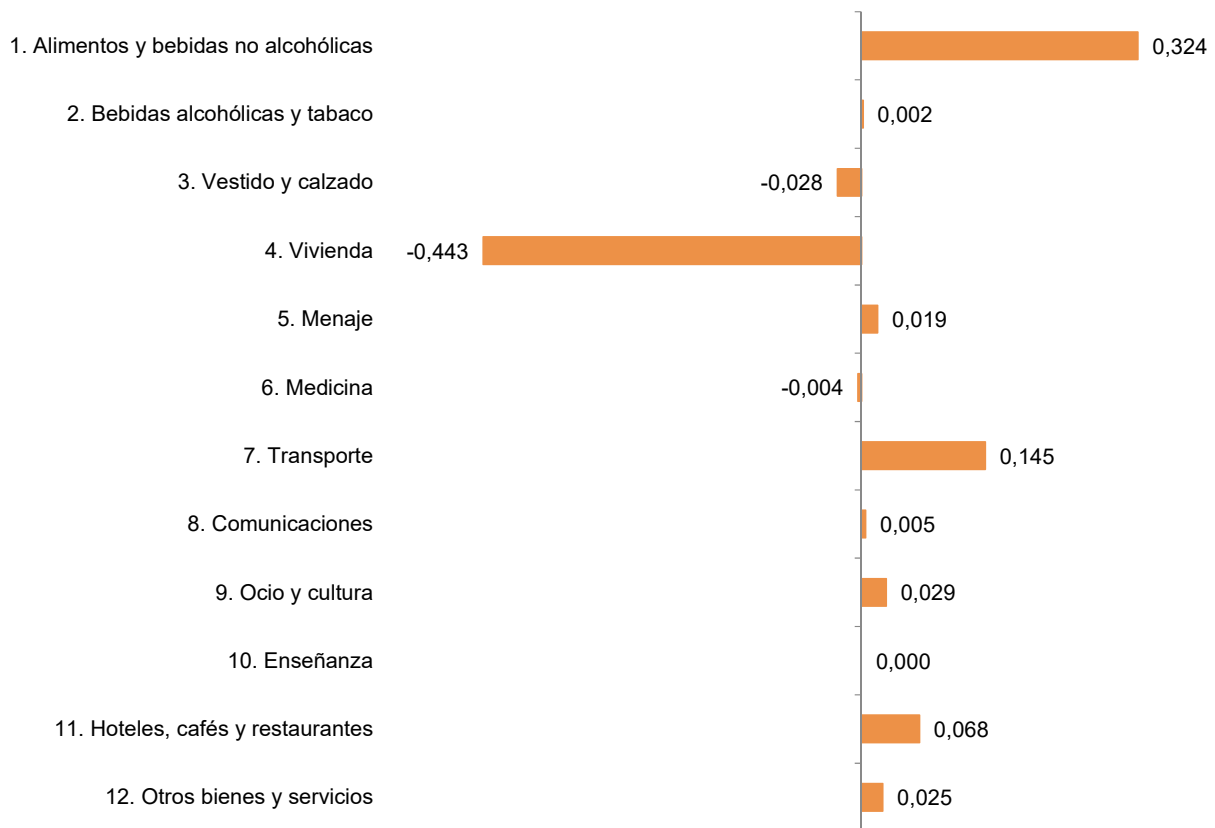
Los grupos con mayor influencia en el incremento de la tasa anual son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya variación se sitúa en el 3,3%, más de un punto y medio superior a la de octubre. Destaca en esta evolución, que los precios de las *frutas* bajaron en 2020 más que este mes y, en menor medida, que el precio de la *carne* sube, mientras que disminuyó el año pasado.
- **Transporte**, que incrementa su tasa más de un punto, hasta el 13,5%, a consecuencia de la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal*, que bajaron el año anterior.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del 2,5%, cinco décimas más que el mes anterior, debida a que los precios de los *servicios de alojamiento* bajan este mes menos que en 2020, y a que los precios de la *restauración* suben, mientras que se mantuvieron estables el año pasado.

Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destaca:

- **Vivienda**, cuya variación anual del 16,8%, casi cuatro puntos por debajo de la registrada en octubre, está causada por el descenso de los precios de la *electricidad*, frente al aumento registrado en 2020.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



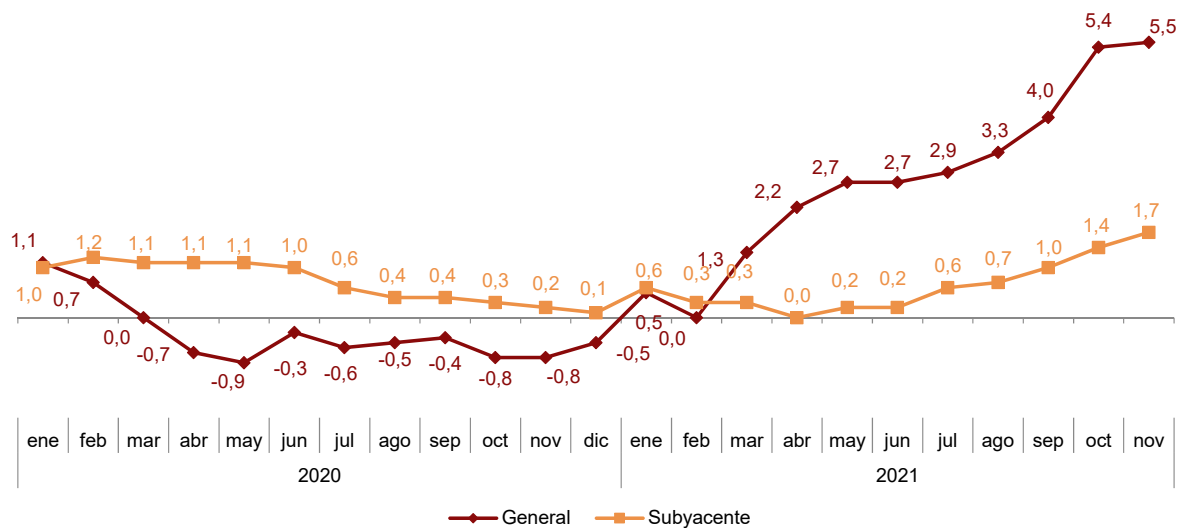
**Diferencia tasa anual IPC general**

**0,1**

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta tres décimas, hasta el 1,7%, con lo que se sitúa 3,8 puntos por debajo de la del IPC general.

## Tasa anual del IPC

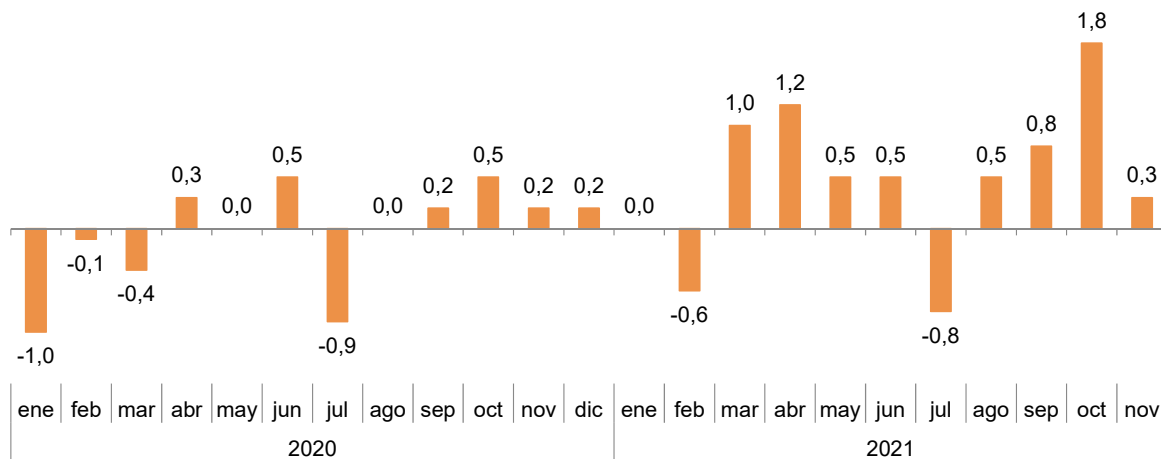
Índice general y subyacente. Porcentaje



## Evolución mensual de los precios de consumo

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,3%.

## Tasa mensual del IPC Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la variación mensual del IPC son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del 4,7%, que incluye los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. Este grupo repercute 0,283 en el IPC general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del 0,6% y una repercusión de 0,137. Destaca en esta evolución la subida de los precios de la *carne* y, en menor medida, del *pescado y marisco*, la *leche*, *queso y huevos* y el *pan y cereales*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de las *frutas*.

- **Transporte**, con una variación del 1,0%, causada, fundamentalmente, por la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal*. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,128.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destaca:

- **Vivienda**, cuya variación del -2,0%, repercute -0,303, y es debida al descenso de los precios de la *electricidad*.

Destaca también en este grupo, aunque de forma contraria, la subida del precio del *gasóleo para calefacción*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

## Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Carne	1,1	0,060
Pescado y marisco	1,2	0,033
Leche, queso y huevos	0,9	0,025
Pan y cereales	0,6	0,020
Legumbres y hortalizas	0,7	0,016
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	5,0	0,220
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	1,9	0,115
Calzado	4,1	0,058
Combustibles líquidos	5,0	0,038
Restauración	0,4	0,037
Muebles y accesorios	1,1	0,013
Otros servicios financieros	10,6	0,011
Gas	0,6	0,011

## Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	-1,2	-0,030
<b>Otras parcelas</b>		
Electricidad	-6,8	-0,359
Servicios de alojamiento	-3,7	-0,027
Paquetes turísticos	-3,2	-0,020

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

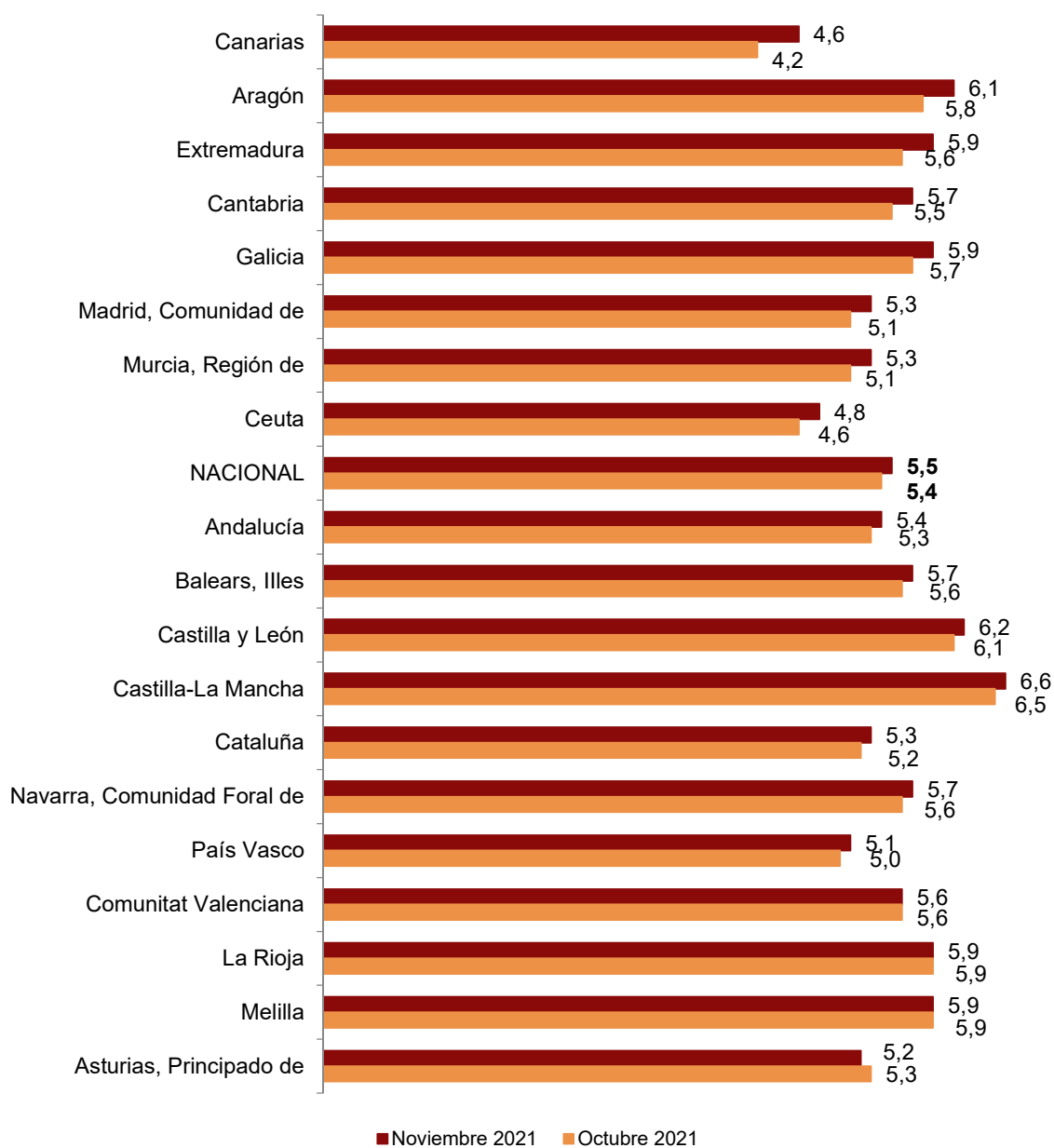
La tasa anual del IPC aumenta en noviembre respecto a octubre en 14 comunidades autónomas, se mantiene en dos y disminuye en una.

El mayor incremento se produce en Canarias, con una subida de cuatro décimas.

Por su parte, Principado de Asturias es la única comunidad donde disminuye la tasa anual, con un descenso de una décima.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



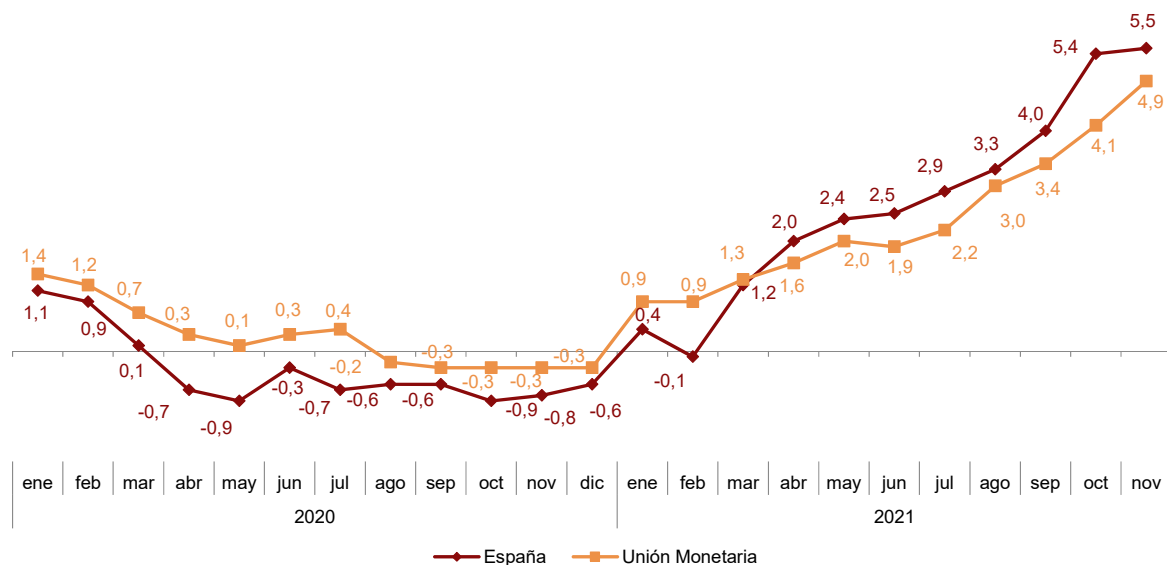
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 5,5%, una décima por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,2%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 6,2%, siete décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,3%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 6,1%, seis décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,2%.

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).

**Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Noviembre 2021

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	110,2	0,3	5,3	5,5		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	0,6	3,6	3,3	0,137	0,858
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,1	0,1	1,7	1,2	0,002	0,054
3. Vestido y calzado	116,6	4,7	3,2	1,0	0,283	0,202
4. Vivienda	118,9	-2,0	15,7	16,8	-0,303	2,135
5. Menaje	102,7	0,5	1,6	1,6	0,029	0,093
6. Medicina	103,2	0,1	0,6	0,8	0,004	0,026
7. Transporte	117,7	1,0	11,9	13,5	0,128	1,484
8. Comunicaciones	99,6	0,0	-0,2	-0,3	0,001	-0,009
9. Ocio y cultura	100,1	-0,2	0,5	1,8	-0,015	0,036
10. Enseñanza	104,3	0,1	1,2	1,2	0,001	0,019
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,0	0,1	2,6	2,5	0,009	0,299
12. Otros bienes y servicios	106,5	0,4	1,4	1,4	0,030	0,096

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,1	0,5	2,7	2,5
Alimentos sin elaboración	116,9	0,7	4,8	3,9
Alimentos con bebidas y tabaco	109,6	0,5	3,4	3,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	128,3	-0,6	19,5	21,1
Bienes industriales	114,8	0,4	11,1	11,6
Bienes industriales duraderos	100,4	0,4	1,7	1,7
Productos energéticos	137,8	-1,4	32,1	35,9
Carburantes y combustibles	132,0	1,9	26,3	30,4
Bienes industriales sin energía	111,0	1,6	7,3	7,6
Bienes industriales sin productos energéticos	104,8	1,5	1,7	1,1
Servicios	106,4	0,1	1,4	1,7
Servicios sin alquiler de vivienda	106,5	0,1	1,5	1,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	110,5	0,2	6,0	6,4
Índice general sin alquiler de vivienda	110,3	0,3	5,4	5,7
Índice general sin productos energéticos	106,9	0,6	2,1	2,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	106,0	0,6	1,8	1,7
Índice general sin tabaco	110,3	0,3	5,4	5,6
Índice general sin servicios	112,5	0,4	7,7	7,9
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	108,6	0,2	3,9	3,9



## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	103,7	0,5	0,009	1,7	0,034	2,1
02. Pan	105,7	0,7	0,011	2,6	0,042	2,8
03. Carne de vacuno	109,6	2,3	0,020	4,1	0,036	4,3
04. Carne de ovino	129,9	6,9	0,019	13,4	0,036	15,0
05. Carne de porcino	110,7	-0,3	-0,003	-0,4	-0,004	-0,3
06. Carne de ave	110,6	1,5	0,014	4,4	0,043	4,3
07. Otras carnes	109,6	0,4	0,011	0,8	0,022	1,2
08. Pescado fresco y congelado	113,2	2,5	0,030	0,0	0,000	4,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	111,5	0,2	0,003	2,0	0,031	2,3
10. Huevos	111,2	0,9	0,003	5,5	0,017	4,9
11. Leche	102,7	0,7	0,006	3,5	0,029	3,7
12. Productos lácteos	104,3	0,9	0,016	1,3	0,024	0,9
13. Aceites y grasas	103,4	0,2	0,002	22,9	0,133	23,6
14. Frutas frescas	128,3	-1,5	-0,033	11,9	0,244	6,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,6	0,9	0,003	0,6	0,002	-0,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	117,8	0,6	0,007	3,4	0,043	0,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,3	0,8	0,005	0,9	0,006	0,7
18. Patatas y sus preparados	108,7	0,7	0,003	0,8	0,003	1,1
19. Café, cacao e infusiones	104,6	1,8	0,008	3,5	0,017	2,9
20. Azúcar	105,3	0,5	0,000	-1,4	-0,001	-0,9
21. Otros preparados alimenticios	102,8	0,0	0,000	0,9	0,014	0,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	116,4	0,3	0,003	8,1	0,088	7,5
23. Bebidas alcohólicas	106,3	0,1	0,001	0,7	0,008	-1,0
24. Tabaco	106,2	0,1	0,001	2,3	0,046	2,3
25. Prendas de vestir de hombre	118,8	4,8	0,070	3,9	0,060	1,0
26. Prendas de vestir de mujer	119,8	5,9	0,127	3,8	0,087	0,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	111,9	2,9	0,022	2,5	0,021	1,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	118,3	2,8	0,005	3,6	0,007	1,0
29. Calzado de hombre	110,6	3,0	0,015	1,8	0,010	0,8
30. Calzado de mujer	113,0	5,3	0,034	1,5	0,010	0,7
31. Calzado de niño	109,7	3,6	0,009	2,8	0,007	0,9
32. Reparación de calzado	109,4	0,1	0,000	1,6	0,000	1,8
33. Viviendas en alquiler	105,3	0,1	0,002	0,5	0,015	0,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	132,5	-3,6	-0,311	31,4	2,074	34,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,9	0,1	0,005	1,2	0,046	1,3
36. Muebles y revestimientos de suelo	106,6	1,1	0,012	4,2	0,047	4,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	99,8	1,6	0,007	1,5	0,007	2,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,1	0,5	0,004	1,4	0,013	1,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	101,3	0,4	0,002	2,2	0,010	1,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,3	0,1	0,001	0,1	0,003	-0,1
41. Servicios para el hogar	110,1	0,2	0,002	1,7	0,029	1,8
42. Servicios médicos y similares	109,2	0,1	0,002	2,1	0,036	2,2
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	0,1	0,003	0,0	0,001	0,2
44. Transporte personal	118,9	1,0	0,130	12,4	1,503	14,1
45. Transporte público urbano	102,6	0,0	0,000	0,2	0,001	0,2
46. Transporte público interurbano	94,1	-0,5	-0,002	-1,3	-0,005	0,0
47. Comunicaciones	99,6	0,0	0,001	-0,2	-0,009	-0,3
48. Objetos recreativos	90,4	0,2	0,004	1,5	0,030	0,9
49. Publicaciones	110,7	0,0	0,000	1,8	0,012	2,3
50. Esparcimiento	103,2	0,0	0,001	0,8	0,022	0,8
51. Educación infantil y primaria	107,6	0,1	0,001	1,2	0,008	1,2
52. Educación secundaria	110,4	0,0	0,000	2,0	0,007	2,0
53. Educación universitaria	100,1	0,0	0,000	0,8	0,005	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	106,2	0,2	0,001	0,5	0,003	0,5
55. Artículos de uso personal	98,2	0,4	0,008	0,0	0,000	0,0
56. Turismo y hostelería	108,0	-0,1	-0,011	2,2	0,261	3,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,3	0,5	0,022	1,5	0,062	1,6

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Andalucía</b>												
ÍNDICE GENERAL	110,1	0,2	5,4	5,4	110,6	0,3	6,0	6,1	109,4	0,4	5,1	5,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,6	0,3	3,9	3,1	110,1	0,5	4,0	4,0	108,7	0,2	2,9	3,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,9	0,0	1,5	0,9	105,5	0,3	1,7	1,0	104,8	0,1	1,7	0,7
3. Vestido y calzado	116,3	4,7	3,1	0,9	117,6	4,8	5,6	1,3	119,3	8,1	4,8	0,6
4. Vivienda	121,3	-2,5	17,2	18,4	120,1	-1,8	17,1	18,5	119,6	-2,0	17,1	18,4
5. Menaje	101,1	0,4	1,1	1,1	101,9	0,7	2,4	2,6	102,4	0,2	1,6	1,2
6. Medicina	103,2	-0,1	1,3	1,3	103,1	0,0	0,1	0,2	99,6	0,0	-0,1	-0,8
7. Transporte	117,6	1,0	12,2	13,8	116,8	0,9	12,2	13,8	115,2	0,9	11,0	12,3
8. Comunicaciones	99,7	0,0	-0,2	-0,3	99,8	0,0	-0,2	-0,3	98,8	0,0	-0,3	-0,4
9. Ocio y cultura	99,6	0,0	0,7	1,6	99,2	0,0	0,0	1,2	97,6	-0,3	0,5	1,8
10. Enseñanza	106,9	0,0	1,3	1,3	107,0	0,0	1,5	1,5	102,7	0,1	2,2	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	-0,2	2,1	2,2	111,0	0,0	3,7	2,9	108,8	-0,2	1,8	1,5
12. Otros	105,1	0,4	1,1	0,9	106,8	0,6	1,3	1,5	107,5	0,8	1,1	1,5
<b>Aragón</b>												
ÍNDICE GENERAL	110,2	0,5	5,4	5,7	109,3	0,4	4,6	4,6	110,5	0,6	5,3	5,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,2	0,8	4,3	3,6	110,3	0,6	3,3	2,6	109,2	0,6	3,4	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,1	0,4	2,5	1,5	120,6	0,3	1,7	1,7	105,9	1,0	3,8	2,7
3. Vestido y calzado	116,0	8,5	3,1	1,0	113,7	3,6	2,9	1,1	118,2	8,2	3,5	1,1
4. Vivienda	119,7	-1,9	14,6	15,8	117,0	-2,1	13,2	14,1	117,0	-2,0	15,2	16,4
5. Menaje	104,1	0,9	3,1	2,8	99,6	0,9	1,5	1,2	101,3	0,0	0,6	0,4
6. Medicina	103,9	0,9	3,7	3,7	100,8	0,2	0,9	0,7	105,8	0,0	0,9	0,9
7. Transporte	114,1	0,6	10,5	12,1	116,5	1,3	10,8	11,6	120,3	1,0	12,3	14,0
8. Comunicaciones	100,8	0,0	-0,2	-0,2	99,5	0,0	-0,2	-0,4	101,2	0,0	-0,1	-0,2
9. Ocio y cultura	99,5	-0,6	0,8	2,1	97,3	-0,2	-0,4	0,2	97,5	-0,6	-0,4	1,2
10. Enseñanza	107,5	0,1	1,8	1,8	103,2	0,1	1,1	0,7	103,5	0,0	0,5	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,6	-0,3	1,9	2,5	109,2	0,3	1,9	2,5	109,5	-0,2	2,2	2,2
12. Otros	107,0	0,5	1,2	1,1	105,9	0,4	1,7	1,9	106,8	0,7	1,9	2,1
<b>Balears, Illes</b>												
<b>Canarias</b>												
<b>Cantabria</b>												

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	111,2	0,3	6,0	6,2	111,3	0,2	6,3	6,6	110,3	0,3	4,9	5,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,4	0,5	3,3	3,1	110,8	0,5	3,9	3,5	111,7	0,8	3,4	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,0	0,1	1,3	0,9	105,9	-0,2	1,6	1,2	106,1	0,2	1,5	1,0
3. Vestido y calzado	117,8	4,6	3,8	1,0	117,0	3,9	3,0	0,9	116,8	5,4	2,0	1,0
4. Vivienda	121,5	-1,6	19,1	20,7	124,1	-1,7	21,5	23,5	116,4	-1,7	13,8	14,7
5. Menaje	103,7	0,5	2,1	2,1	101,9	0,3	1,5	1,7	103,7	0,2	1,0	1,1
6. Medicina	104,6	0,2	0,9	0,9	103,2	0,0	1,0	1,0	104,2	0,0	1,0	1,0
7. Transporte	120,1	1,0	12,5	14,2	117,9	0,9	12,3	13,9	117,8	1,0	11,9	13,7
8. Comunicaciones	99,6	0,0	-0,2	-0,3	100,4	0,0	-0,2	-0,3	99,2	0,0	-0,3	-0,4
9. Ocio y cultura	99,4	-0,2	0,6	1,9	97,6	-0,9	-0,2	1,3	101,0	-0,5	0,1	1,6
10. Enseñanza	101,8	0,0	0,5	0,5	106,5	0,1	1,4	1,4	100,9	0,2	1,6	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,1	0,0	2,7	2,8	109,0	-0,2	2,8	2,6	108,4	0,1	2,0	2,0
12. Otros	105,5	0,4	1,3	1,3	106,5	0,4	1,7	1,6	108,4	0,4	1,5	1,7
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	110,2	0,2	5,4	5,6	110,3	0,1	5,9	5,9	110,9	0,5	5,7	5,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,0	0,5	4,0	3,3	109,1	0,4	4,2	3,5	109,9	0,8	3,4	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,4	0,0	1,9	1,5	105,7	-0,1	1,5	1,2	105,1	-0,3	1,5	0,8
3. Vestido y calzado	115,8	4,8	3,2	0,9	115,6	2,5	2,9	0,9	117,8	4,7	3,5	0,9
4. Vivienda	120,7	-2,7	17,9	19,1	121,6	-2,6	19,1	20,5	122,2	-1,9	18,9	20,4
5. Menaje	103,0	0,6	1,5	1,7	101,5	0,4	1,0	1,1	103,9	0,9	2,2	1,9
6. Medicina	104,3	0,3	1,0	0,9	101,9	0,0	0,7	0,5	106,0	0,1	2,0	1,9
7. Transporte	117,0	0,9	12,0	13,6	119,3	1,1	13,7	15,3	116,6	0,9	12,0	13,7
8. Comunicaciones	98,2	0,1	-0,3	-0,5	98,7	0,0	-0,3	-0,4	99,4	0,0	-0,2	-0,4
9. Ocio y cultura	101,1	0,0	0,8	1,9	99,1	-0,3	0,6	1,6	99,1	0,0	0,6	1,4
10. Enseñanza	104,5	0,1	1,2	1,2	107,7	0,0	1,0	1,0	108,3	0,0	1,5	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,3	0,1	2,0	1,9	108,9	-0,1	2,2	1,6	111,5	-0,2	2,5	2,7
12. Otros	106,0	0,5	1,5	1,5	105,9	0,4	1,9	1,9	104,7	0,4	0,9	1,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,7	0,4	5,0	5,3	109,3	0,5	5,3	5,3	110,5	0,6	5,3	5,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	0,8	3,7	3,5	108,6	0,7	3,5	3,0	110,5	0,8	3,7	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,3	0,1	2,0	1,6	107,1	0,4	1,7	1,5	105,3	0,4	1,3	0,8
3. Vestido y calzado	115,0	3,2	2,6	1,0	117,8	5,9	4,4	0,9	117,5	7,4	4,0	1,0
4. Vivienda	115,6	-1,7	11,9	12,7	116,4	-2,1	14,9	15,9	121,4	-1,4	18,0	19,8
5. Menaje	102,9	0,5	1,5	1,3	101,4	0,6	1,5	1,3	103,4	0,4	2,2	2,4
6. Medicina	100,8	0,1	-1,6	-1,0	101,6	0,0	-0,9	-0,6	107,0	0,5	1,7	1,9
7. Transporte	118,0	1,1	11,6	13,2	117,8	1,0	13,7	15,5	117,1	0,9	11,4	13,2
8. Comunicaciones	100,6	0,0	-0,2	-0,3	99,3	0,0	-0,2	-0,4	97,9	0,1	-0,3	-0,5
9. Ocio y cultura	101,5	-0,2	1,2	2,6	99,5	-0,4	1,5	3,0	99,7	0,3	0,5	2,2
10. Enseñanza	105,2	0,0	1,0	1,0	106,5	0,0	0,9	0,9	98,7	0,1	-5,5	-5,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,1	0,8	4,2	4,2	108,5	0,3	2,6	2,4	109,1	-0,7	2,1	1,7
12. Otros	107,5	0,5	1,2	1,1	104,4	0,6	0,7	0,9	106,5	0,5	1,9	2,5
<b>Murcia, Región de</b>												
ÍNDICE GENERAL	110,4	0,1	5,1	5,1	110,3	0,3	5,5	5,9	107,7	0,3	4,6	4,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,9	0,5	3,0	2,6	108,4	-0,1	3,0	2,8	107,8	0,9	2,7	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	-0,7	1,6	0,8	103,8	-0,4	0,5	-0,1	106,1	0,2	3,5	1,9
3. Vestido y calzado	118,1	3,4	4,6	0,9	120,5	9,2	3,1	1,1	115,3	1,7	2,8	1,4
4. Vivienda	119,4	-2,2	16,0	17,0	120,0	-2,0	18,6	20,0	117,5	-1,9	13,6	14,5
5. Menaje	105,0	0,8	2,8	2,9	104,0	0,0	1,3	1,8	99,3	0,5	0,4	0,5
6. Medicina	103,9	0,5	1,4	1,5	103,5	0,0	1,2	1,6	101,3	0,0	0,0	0,0
7. Transporte	118,9	0,9	11,3	12,8	119,7	0,9	11,7	13,5	118,7	1,0	16,7	19,2
8. Comunicaciones	99,9	0,0	-0,2	-0,3	99,1	0,0	-0,3	-0,4	103,2	0,0	0,0	-0,1
9. Ocio y cultura	100,1	-0,3	0,2	1,6	98,8	-0,5	-0,2	1,3	97,2	-0,5	0,5	1,5
10. Enseñanza	106,7	0,0	1,6	1,6	100,8	0,1	-3,6	-3,6	105,4	0,0	0,3	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,6	-0,2	2,2	1,9	109,5	0,3	3,4	3,7	102,6	0,3	0,8	0,9
12. Otros	106,4	0,0	2,0	2,2	105,9	0,5	2,0	2,4	102,5	0,2	0,7	0,9
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,8	0,1	5,5	5,9	109,8	0,1	5,5	5,9	109,8	0,1	5,5	5,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	0,6	4,5	2,5	109,5	0,6	4,5	2,5	109,5	0,6	4,5	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	0,5	1,8	1,8	106,7	0,5	1,8	1,8	106,7	0,5	1,8	1,8
3. Vestido y calzado	114,3	1,6	1,5	0,7	114,3	1,6	1,5	0,7	114,3	1,6	1,5	0,7
4. Vivienda	121,3	-2,4	15,1	16,1	121,3	-2,4	15,1	16,1	121,3	-2,4	15,1	16,1
5. Menaje	103,4	0,5	1,3	0,8	103,4	0,5	1,3	0,8	103,4	0,5	1,3	0,8
6. Medicina	105,2	0,0	1,8	2,7	105,2	0,0	1,8	2,7	105,2	0,0	1,8	2,7
7. Transporte	119,7	0,7	17,6	23,1	119,7	0,7	17,6	23,1	119,7	0,7	17,6	23,1
8. Comunicaciones	98,9	0,0	-0,3	-0,4	98,9	0,0	-0,3	-0,4	98,9	0,0	-0,3	-0,4
9. Ocio y cultura	97,5	-0,3	0,0	1,7	97,5	-0,3	0,0	1,7	97,5	-0,3	0,0	1,7
10. Enseñanza	103,5	0,0	0,8	0,8	103,5	0,0	0,8	0,8	103,5	0,0	0,8	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,3	1,7	1,8	108,0	0,3	1,7	1,8	108,0	0,3	1,7	1,8
12. Otros	101,7	0,2	0,8	1,1	101,7	0,2	0,8	1,1	101,7	0,2	0,8	1,1
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,8	0,1	5,5	5,9	109,8	0,1	5,5	5,9	109,8	0,1	5,5	5,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	0,6	4,5	2,5	109,5	0,6	4,5	2,5	109,5	0,6	4,5	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	0,5	1,8	1,8	106,7	0,5	1,8	1,8	106,7	0,5	1,8	1,8
3. Vestido y calzado	114,3	1,6	1,5	0,7	114,3	1,6	1,5	0,7	114,3	1,6	1,5	0,7
4. Vivienda	121,3	-2,4	15,1	16,1	121,3	-2,4	15,1	16,1	121,3	-2,4	15,1	16,1
5. Menaje	103,4	0,5	1,3	0,8	103,4	0,5	1,3	0,8	103,4	0,5	1,3	0,8
6. Medicina	105,2	0,0	1,8	2,7	105,2	0,0	1,8	2,7	105,2	0,0	1,8	2,7
7. Transporte	119,7	0,7	17,6	23,1	119,7	0,7	17,6	23,1	119,7	0,7	17,6	23,1
8. Comunicaciones	98,9	0,0	-0,3	-0,4	98,9	0,0	-0,3	-0,4	98,9	0,0	-0,3	-0,4
9. Ocio y cultura	97,5	-0,3	0,0	1,7	97,5	-0,3	0,0	1,7	97,5	-0,3	0,0	1,7
10. Enseñanza	103,5	0,0	0,8	0,8	103,5	0,0	0,8	0,8	103,5	0,0	0,8	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,3	1,7	1,8	108,0	0,3	1,7	1,8	108,0	0,3	1,7	1,8
12. Otros	101,7	0,2	0,8	1,1	101,7	0,2	0,8	1,1	101,7	0,2	0,8	1,1
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,8	0,1	5,5	5,9	109,8	0,1	5,5	5,9	109,8	0,1	5,5	5,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	0,6	4,5	2,5	109,5	0,6	4,5	2,5	109,5	0,6	4,5	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,7	0,5	1,8	1,8	106,7	0,5	1,8	1,8	106,7	0,5	1,8	1,8
3. Vestido y calzado	114,3	1,6	1,5	0,7	114,3	1,6	1,5	0,7	114,3	1,6	1,5	0,7
4. Vivienda	121,3	-2,4	15,1	16,1	121,3	-2,4	15,1	16,1	121,3	-2,4	15,1	16,1
5. Menaje	103,4	0,5	1,3	0,8	103,4	0,5	1,3	0,8	103,4	0,5	1,3	0,8
6. Medicina	105,2	0,0	1,8	2,7	105,2	0,0	1,8	2,7	105,2	0,0	1,8	2,7
7. Transporte	119,7	0,7	17,6	23,1	119,7	0,7	17,6	23,1	119,7	0,7	17,6	23,1
8. Comunicaciones	98,9	0,0	-0,3	-0,4	98,9	0,0	-0,3	-0,4	98,9	0,0	-0,3	-0,4
9. Ocio y cultura	97,5	-0,3	0,0	1,7	97,5	-0,3	0,0	1,7	97,5	-0,3	0,0	1,7
10. Enseñanza	103,5	0,0	0,8	0,8	103,5	0,0	0,8	0,8	103,5	0,0	0,8	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,3	1,7	1,8	108,0	0,3	1,7	1,8	108,0	0,3	1,7	1,8
12. Otros	101,7	0,2	0,8	1,1	101,7	0,2	0,8	1,1	101,7	0,2	0,8	1,1

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Noviembre 2021

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	110,8	0,3	6,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,8	0,6	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,1	0,1	1,2
3. Vestido y calzado	116,6	4,7	1,0
4. Vivienda	124,5	-2,2	22,4
5. Menaje	102,7	0,5	1,6
6. Medicina	103,2	0,1	0,8
7. Transporte	117,0	1,0	13,5
8. Comunicaciones	99,6	0,0	-0,3
9. Ocio y cultura	100,7	-0,2	1,8
10. Enseñanza	104,3	0,1	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,0	0,1	2,5
12. Otros bienes y servicios	106,1	0,4	1,0

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	110,8	0,3	6,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,7	0,5	2,1
Alimentos sin elaboración	116,9	0,7	3,9
Alimentos con bebidas y tabaco	109,3	0,5	2,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	131,7	-0,8	24,9
Bienes industriales	116,7	0,2	13,8
Bienes industriales duraderos	100,4	0,4	1,7
Productos energéticos	143,9	-1,7	43,1
Carburantes y combustibles	130,6	1,9	30,4
Bienes industriales sin energía	110,7	1,6	7,6
Bienes industriales sin productos energéticos	104,8	1,5	1,1
Servicios	106,5	0,1	1,6
Servicios sin alquiler de vivienda	106,6	0,1	1,7
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	111,5	0,2	7,4
Índice general sin alquiler de vivienda	111,0	0,3	6,3
Índice general sin productos energéticos	106,8	0,6	1,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	105,9	0,6	1,6
Índice general sin tabaco	110,9	0,3	6,2
Índice general sin servicios	113,4	0,4	9,0
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	109,4	0,1	4,5
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	110,8	0,3	6,2

# Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100

## Noviembre 2021

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	109,87	0,2	5,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,66	0,6	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	106,61	0,1	1,2
3. Vestido y calzado	116,80	4,2	0,6
4. Vivienda	113,75	-2,0	16,6
5. Menaje	102,88	0,5	1,6
6. Medicina	103,62	0,1	0,7
7. Transporte	113,81	1,0	13,3
8. Comunicaciones	102,17	0,0	-0,3
9. Ocio y cultura	98,65	-0,4	2,1
10. Enseñanza	104,94	0,1	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,50	-0,2	3,2
12. Otros	108,05	0,4	1,5

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	110,46	0,2	6,1
IPCA	109,87	0,2	5,5

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)