

14 de abril de 2021

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Marzo 2021

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de marzo se sitúa en el 1,3%, casi un punto y medio por encima de la registrada en febrero.
- La tasa anual de la inflación subyacente se mantiene en el 0,3%.
- La variación mensual del índice general es del 1,0%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 1,2%, más de un punto superior a la del mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del 1,3%, casi un punto y medio superior a la registrada el mes anterior. Es la tasa más alta del índice general desde abril de 2019.

Los grupos que destacan por su influencia en el incremento de la tasa anual son:

- **Transporte**, cuya variación se incrementa cinco puntos, hasta el 3,8%, como consecuencia de las subidas de los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal*, que descendieron el año anterior.
- **Vivienda**, con una tasa del 4,3%, casi cinco puntos y medio superior a la del mes anterior, debida a los aumentos de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*, frente a las bajadas registradas en marzo de 2020.

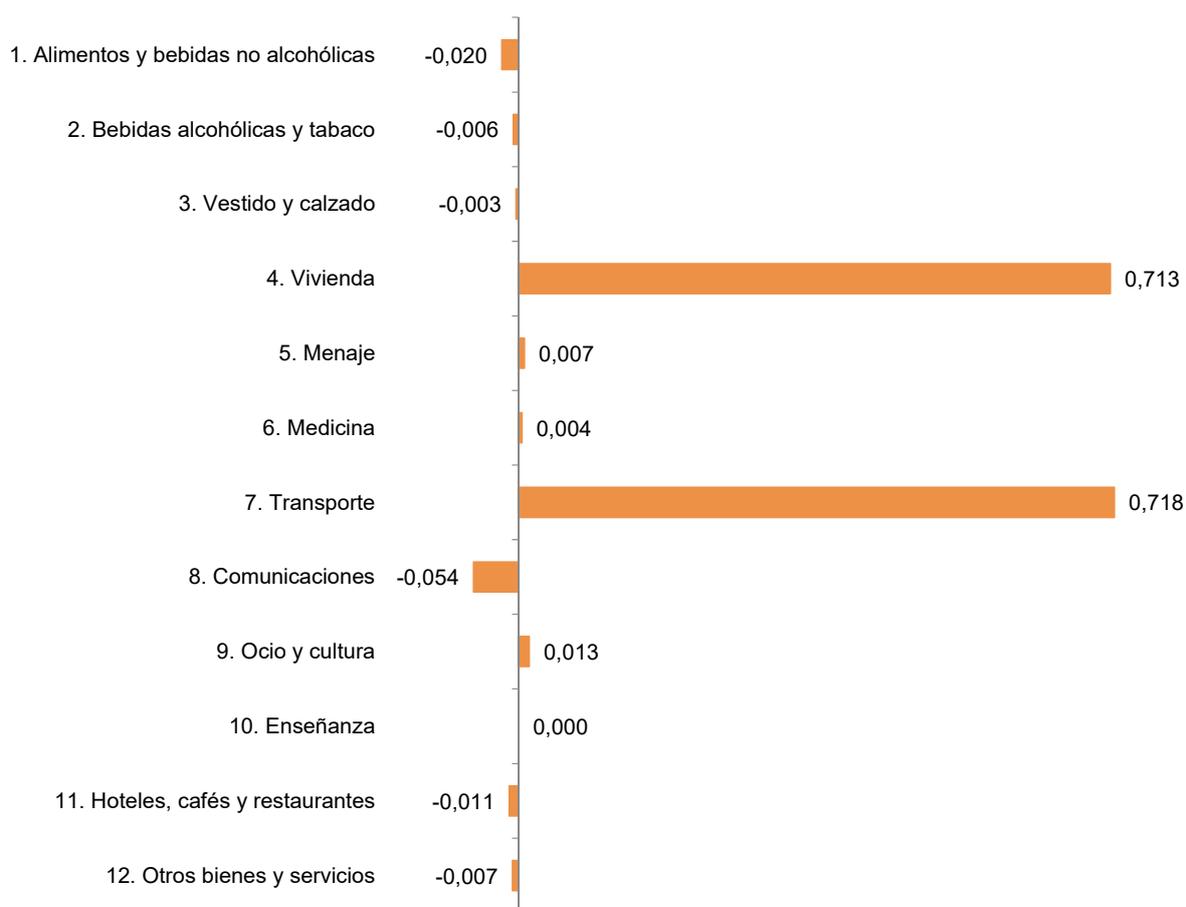
Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

- **Comunicaciones**, que refleja una variación del -4,9%, casi un punto y medio menos que en febrero, causada porque los precios de los *servicios de telefonía y fax* se mantienen estables este mes, mientras que se incrementaron el año pasado.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa desciende dos décimas y se sitúa en el 1,4%. Este comportamiento es consecuencia de la disminución de los precios del *pescado* y *marisco*, que subieron en marzo de 2020.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, el aumento de los precios de las *legumbres* y *hortalizas* y la estabilidad de los precios de las *frutas*, frente a los descensos del año anterior.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC

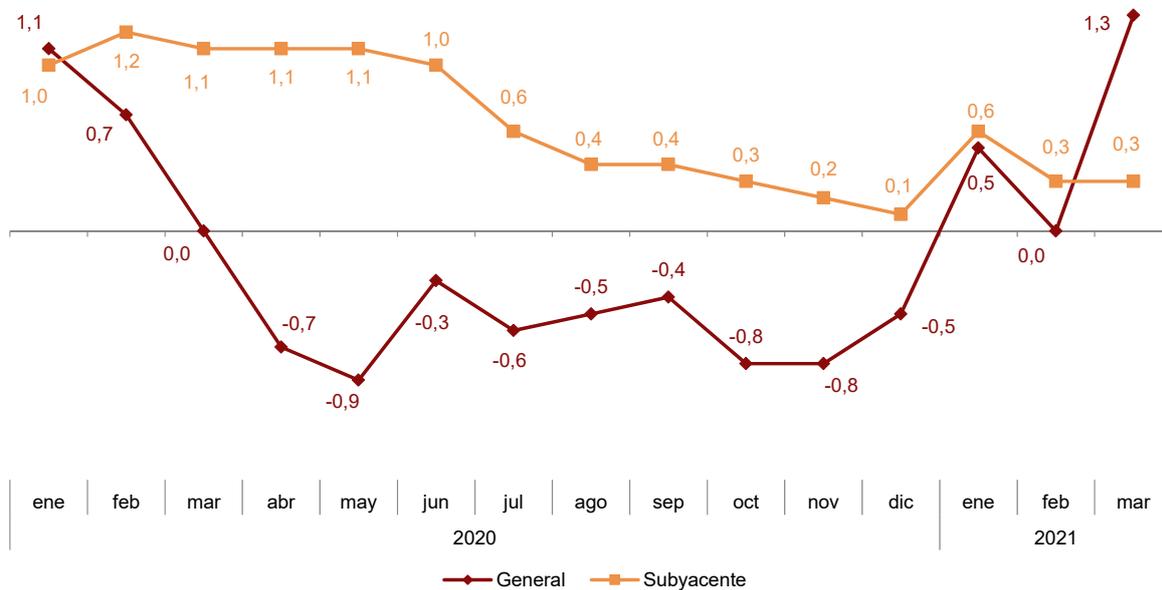


Diferencia tasa anual IPC general 1,3

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 0,3%, con lo que se sitúa un punto por debajo de la del IPC general.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje



Evolución mensual de los precios de consumo

En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del 1,0%.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Vivienda**, cuya tasa del 3,3%, que repercute 0,447, es debida a la subida del precio de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*.
- **Vestido y calzado**, con una variación del 4,4%, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de primavera-verano. Este grupo repercute 0,237 en el IPC general.
- **Transporte**, que presenta una tasa del 1,8% y una repercusión de 0,235. Esta evolución está causada, casi en su totalidad, por el incremento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes para el transporte personal*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de marzo.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne	0,3	0,015
Legumbres y hortalizas	0,4	0,010
Otras parcelas		
Electricidad	11,6	0,386
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	4,0	0,216
Prendas de vestir	4,6	0,177
Calzado	4,0	0,052
Combustibles líquidos	8,0	0,049
Restauración	0,2	0,017
Mantenimiento y reparación de vehículos personales	0,3	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado y marisco	-1,3	-0,037
Otras parcelas		
Equipos de procesamiento de información	-3,1	-0,009

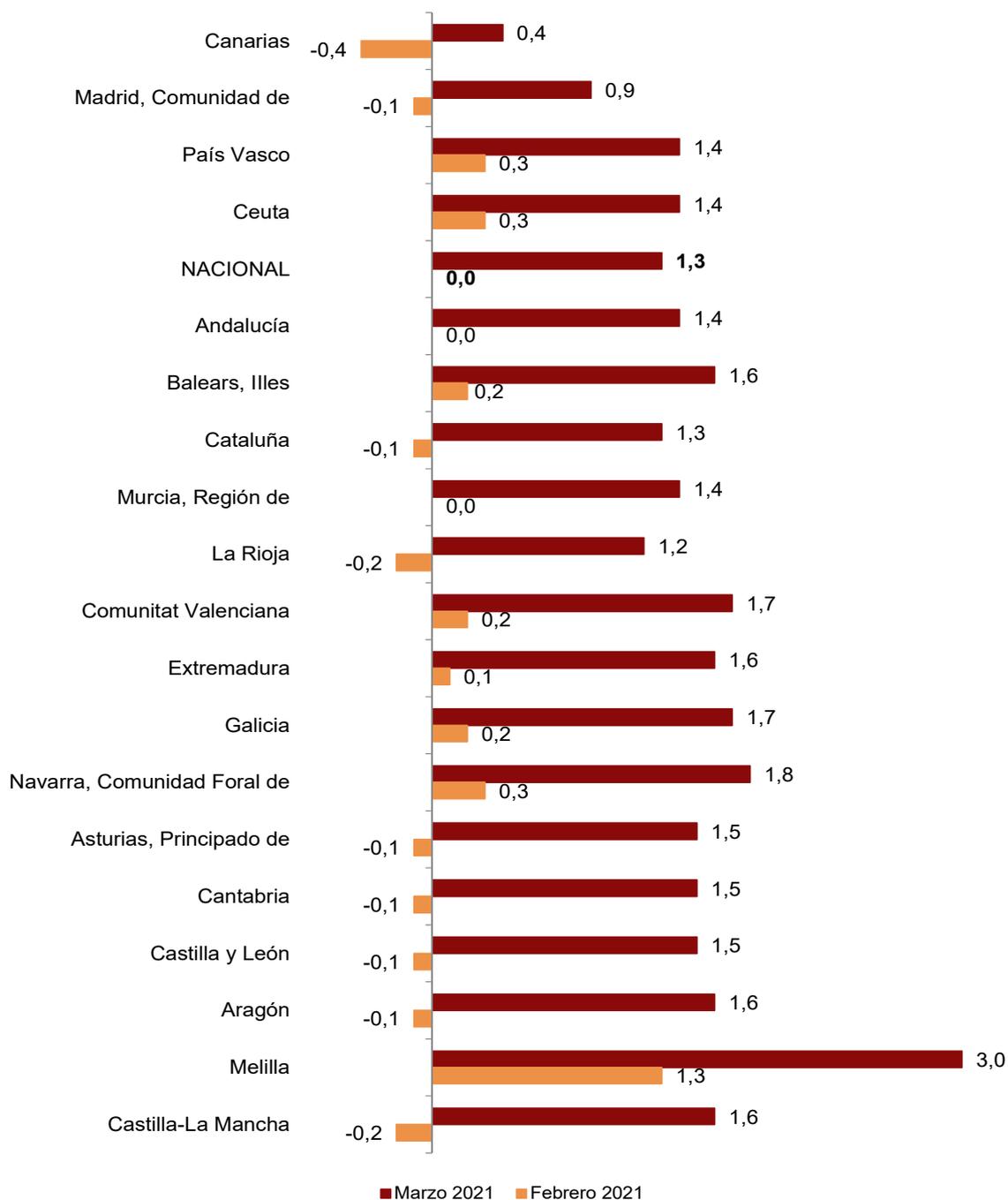
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades autónomas en marzo respecto a febrero. El mayor incremento se produce en Castilla-La Mancha, con una subida de 1,8 puntos.

Por su parte, Canarias es la comunidad donde menos se incrementa la tasa anual, con un aumento de ocho décimas.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



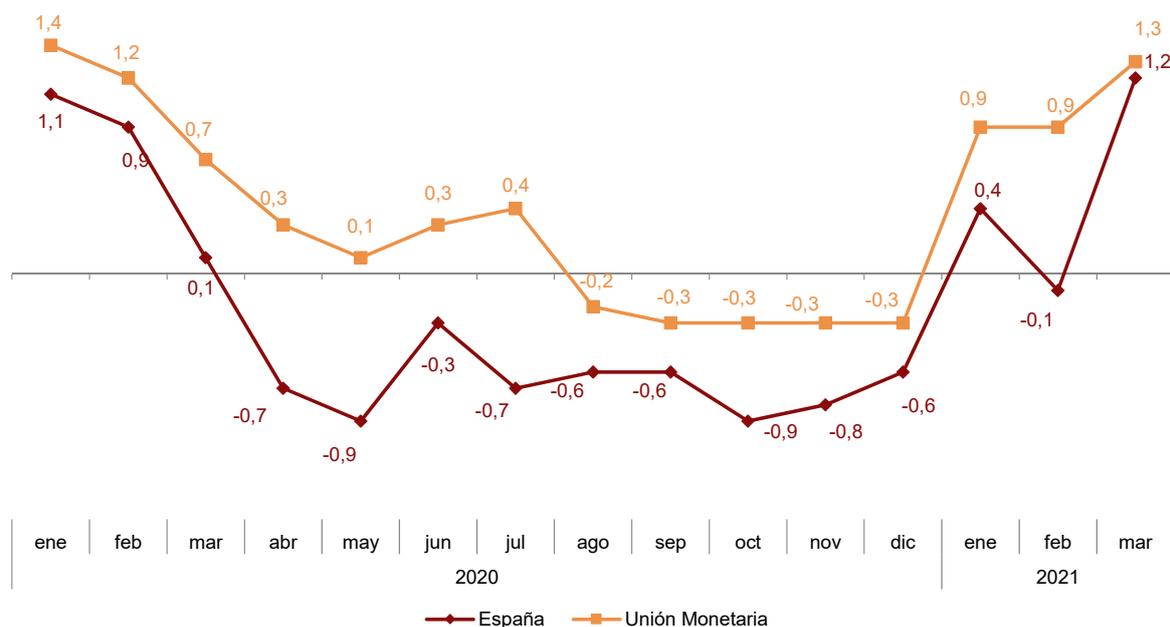
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 1,2%, casi un punto y medio por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 1,9%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de marzo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 1,2%, una décima por debajo de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 1,0%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 1,1%, una décima menos que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 1,9%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 479 (IPC) y 478 (IPCA).

Número de observaciones: aproximadamente 220.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Marzo 2021

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,1	1,0	0,4	1,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,0	1,0	1,4	0,008	0,226
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,9	-0,1	0,6	0,0	-0,004	0,018
3. Vestido y calzado	98,6	4,4	-12,7	1,1	0,237	-0,811
4. Vivienda	104,8	3,3	2,0	4,3	0,447	0,276
5. Menaje	101,1	0,4	-0,1	0,6	0,023	-0,004
6. Medicina	102,6	0,1	0,1	0,6	0,005	0,003
7. Transporte	110,2	1,8	4,8	3,8	0,235	0,600
8. Comunicaciones	100,1	-0,2	0,3	-4,9	-0,006	0,012
9. Ocio y cultura	99,5	0,0	-0,1	-0,2	0,001	-0,004
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,0	-0,2	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,8	0,2	0,4	0,0	0,024	0,052
12. Otros bienes y servicios	105,3	0,0	0,2	0,8	0,001	0,016

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,0	0,1	0,6	0,6
Alimentos sin elaboración	113,2	-0,2	1,4	2,6
Alimentos con bebidas y tabaco	107,0	0,0	0,9	1,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,3	3,2	4,6	5,7
Bienes industriales	103,3	2,7	-0,1	2,9
Bienes industriales duraderos	99,1	0,2	0,4	0,3
Productos energéticos	112,0	6,0	7,3	8,4
Carburantes y combustibles	114,9	3,6	10,0	5,9
Bienes industriales sin energía	103,1	1,7	-0,3	1,6
Bienes industriales sin productos energéticos	99,6	1,1	-3,4	0,3
Servicios	105,4	0,1	0,4	0,0
Servicios sin alquiler de vivienda	105,4	0,1	0,4	0,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,5	1,3	0,2	1,3
Índice general sin alquiler de vivienda	105,1	1,0	0,4	1,4
Índice general sin productos energéticos	104,3	0,3	-0,4	0,5
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,4	0,4	-0,7	0,3
Índice general sin tabaco	105,1	1,0	0,4	1,4
Índice general sin servicios	104,8	1,5	0,4	2,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,3	0,8	-0,3	0,9

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	101,6	0,0	-0,001	-0,4	-0,009	-0,1
02. Pan	103,2	0,1	0,002	0,2	0,004	-0,2
03. Carne de vacuno	105,3	-0,2	-0,001	0,1	0,001	1,1
04. Carne de ovino	110,0	-0,8	-0,002	-4,0	-0,011	3,1
05. Carne de porcino	110,6	0,2	0,002	-0,4	-0,004	-0,9
06. Carne de ave	108,4	1,6	0,016	2,3	0,023	2,1
07. Otras carnes	108,4	0,0	0,000	-0,3	-0,008	0,6
08. Pescado fresco y congelado	109,1	-2,9	-0,037	-3,6	-0,046	-2,3
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,9	0,0	0,001	0,5	0,008	1,7
10. Huevos	106,0	0,2	0,001	0,5	0,001	-0,7
11. Leche	98,6	0,1	0,001	-0,6	-0,005	-0,5
12. Productos lácteos	103,4	0,2	0,004	0,5	0,008	0,3
13. Aceites y grasas	85,9	1,3	0,007	2,2	0,013	1,9
14. Frutas frescas	120,6	0,0	0,000	5,2	0,107	9,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,1	0,1	0,000	1,1	0,004	0,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	118,6	0,3	0,004	4,1	0,051	3,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	105,6	0,3	0,002	0,2	0,002	1,0
18. Patatas y sus preparados	109,9	0,8	0,003	1,9	0,008	-1,1
19. Café, cacao e infusiones	100,7	0,3	0,001	-0,3	-0,001	-0,6
20. Azúcar	105,0	-0,8	-0,001	-1,6	-0,001	-0,3
21. Otros preparados alimenticios	102,1	0,1	0,002	0,2	0,003	0,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	115,7	0,3	0,004	7,4	0,081	6,5
23. Bebidas alcohólicas	107,1	-0,4	-0,005	1,4	0,017	-0,5
24. Tabaco	103,8	0,0	0,000	0,1	0,002	0,1
25. Prendas de vestir de hombre	97,5	5,4	0,069	-14,8	-0,232	0,5
26. Prendas de vestir de mujer	98,7	3,9	0,074	-14,4	-0,331	1,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	97,4	5,0	0,034	-10,7	-0,086	1,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,5	5,4	0,009	-11,1	-0,021	1,2
29. Calzado de hombre	100,7	4,8	0,024	-7,3	-0,040	0,7
30. Calzado de mujer	99,4	2,7	0,016	-10,7	-0,075	1,3
31. Calzado de niño	95,3	5,6	0,012	-10,7	-0,027	1,5
32. Reparación de calzado	107,8	0,1	0,000	0,2	0,000	1,2
33. Viviendas en alquiler	104,9	0,0	0,001	0,1	0,005	0,7
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	104,8	6,9	0,445	3,9	0,260	8,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,0	0,0	0,002	0,3	0,012	0,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,5	0,8	0,010	0,2	0,002	1,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,7	1,2	0,006	-1,6	-0,008	1,7
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,2	0,3	0,003	0,5	0,004	0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,0	0,3	0,001	-0,1	0,000	-0,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	99,8	0,2	0,003	-0,3	-0,005	-0,5
41. Servicios para el hogar	109,5	0,1	0,001	1,1	0,019	1,6
42. Servicios médicos y similares	108,1	0,2	0,004	1,2	0,019	1,9
43. Medicamentos y material terapéutico	100,2	0,1	0,002	-0,2	-0,006	0,2
44. Transporte personal	111,0	1,9	0,234	4,9	0,600	4,0
45. Transporte público urbano	102,5	0,0	0,000	0,1	0,001	0,4
46. Transporte público interurbano	95,2	0,2	0,001	-0,1	0,000	-3,8
47. Comunicaciones	100,1	-0,2	-0,006	0,3	0,012	-4,9
48. Objetos recreativos	89,2	-0,2	-0,005	0,2	0,003	-1,3
49. Publicaciones	109,4	0,2	0,001	0,6	0,004	1,5
50. Esparcimiento	102,7	0,0	0,000	0,3	0,008	0,2
51. Educación infantil y primaria	106,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
52. Educación secundaria	108,3	0,0	0,000	0,0	0,000	1,7
53. Educación universitaria	99,3	0,0	0,000	0,0	0,000	-2,0
54. Otros gastos de enseñanza	105,7	0,0	0,000	0,0	0,000	0,7
55. Artículos de uso personal	97,2	-0,2	-0,004	-1,0	-0,020	-1,1
56. Turismo y hostelería	106,0	0,2	0,027	0,3	0,032	-0,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	106,9	0,1	0,005	0,2	0,010	1,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Andalucía												
ÍNDICE GENERAL	104,9	1,1	0,4	1,4	104,9	1,1	0,5	1,6	104,3	1,1	0,3	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,2	1,3	1,2	107,0	0,4	1,1	1,6	106,9	0,8	1,3	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	-0,2	0,3	-0,1	104,2	0,1	0,5	-0,1	104,3	-0,5	1,3	-0,2
3. Vestido y calzado	98,7	5,5	-12,5	1,0	98,1	3,5	-12,0	1,2	96,9	3,0	-14,9	1,1
4. Vivienda	105,2	3,8	1,7	5,2	105,1	3,6	2,5	4,6	104,6	3,7	2,4	4,4
5. Menaje	99,8	0,2	-0,3	0,5	100,0	0,7	0,5	1,4	100,3	0,0	-0,4	-0,4
6. Medicina	102,3	0,0	0,4	0,4	102,6	0,5	-0,4	0,6	99,3	0,2	-0,4	-1,4
7. Transporte	110,1	1,9	5,0	4,1	109,1	2,0	4,8	3,3	108,8	2,0	4,8	3,5
8. Comunicaciones	100,2	-0,2	0,3	-4,9	100,3	-0,2	0,3	-4,8	99,4	-0,2	0,3	-4,9
9. Ocio y cultura	98,8	0,1	-0,1	-0,4	98,7	-0,1	-0,5	0,0	96,9	-0,1	-0,3	-0,9
10. Enseñanza	105,6	0,1	0,0	0,7	105,5	0,0	0,1	1,6	100,5	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,6	0,1	0,5	0,1	108,1	0,2	1,0	0,2	107,3	0,2	0,5	1,7
12. Otros	103,9	0,0	-0,1	0,4	105,6	0,0	0,1	1,6	106,7	0,2	0,4	0,7
Aragón												
ÍNDICE GENERAL	104,9	1,1	0,4	1,4	104,9	1,1	0,5	1,6	104,3	1,1	0,3	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,2	1,3	1,2	107,0	0,4	1,1	1,6	106,9	0,8	1,3	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	-0,2	0,3	-0,1	104,2	0,1	0,5	-0,1	104,3	-0,5	1,3	-0,2
3. Vestido y calzado	98,7	5,5	-12,5	1,0	98,1	3,5	-12,0	1,2	96,9	3,0	-14,9	1,1
4. Vivienda	105,2	3,8	1,7	5,2	105,1	3,6	2,5	4,6	104,6	3,7	2,4	4,4
5. Menaje	99,8	0,2	-0,3	0,5	100,0	0,7	0,5	1,4	100,3	0,0	-0,4	-0,4
6. Medicina	102,3	0,0	0,4	0,4	102,6	0,5	-0,4	0,6	99,3	0,2	-0,4	-1,4
7. Transporte	110,1	1,9	5,0	4,1	109,1	2,0	4,8	3,3	108,8	2,0	4,8	3,5
8. Comunicaciones	100,2	-0,2	0,3	-4,9	100,3	-0,2	0,3	-4,8	99,4	-0,2	0,3	-4,9
9. Ocio y cultura	98,8	0,1	-0,1	-0,4	98,7	-0,1	-0,5	0,0	96,9	-0,1	-0,3	-0,9
10. Enseñanza	105,6	0,1	0,0	0,7	105,5	0,0	0,1	1,6	100,5	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,6	0,1	0,5	0,1	108,1	0,2	1,0	0,2	107,3	0,2	0,5	1,7
12. Otros	103,9	0,0	-0,1	0,4	105,6	0,0	0,1	1,6	106,7	0,2	0,4	0,7
Asturias, Principado de												
ÍNDICE GENERAL	104,9	1,1	0,4	1,4	104,9	1,1	0,5	1,6	104,3	1,1	0,3	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,2	1,3	1,2	107,0	0,4	1,1	1,6	106,9	0,8	1,3	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	-0,2	0,3	-0,1	104,2	0,1	0,5	-0,1	104,3	-0,5	1,3	-0,2
3. Vestido y calzado	98,7	5,5	-12,5	1,0	98,1	3,5	-12,0	1,2	96,9	3,0	-14,9	1,1
4. Vivienda	105,2	3,8	1,7	5,2	105,1	3,6	2,5	4,6	104,6	3,7	2,4	4,4
5. Menaje	99,8	0,2	-0,3	0,5	100,0	0,7	0,5	1,4	100,3	0,0	-0,4	-0,4
6. Medicina	102,3	0,0	0,4	0,4	102,6	0,5	-0,4	0,6	99,3	0,2	-0,4	-1,4
7. Transporte	110,1	1,9	5,0	4,1	109,1	2,0	4,8	3,3	108,8	2,0	4,8	3,5
8. Comunicaciones	100,2	-0,2	0,3	-4,9	100,3	-0,2	0,3	-4,8	99,4	-0,2	0,3	-4,9
9. Ocio y cultura	98,8	0,1	-0,1	-0,4	98,7	-0,1	-0,5	0,0	96,9	-0,1	-0,3	-0,9
10. Enseñanza	105,6	0,1	0,0	0,7	105,5	0,0	0,1	1,6	100,5	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,6	0,1	0,5	0,1	108,1	0,2	1,0	0,2	107,3	0,2	0,5	1,7
12. Otros	103,9	0,0	-0,1	0,4	105,6	0,0	0,1	1,6	106,7	0,2	0,4	0,7
Balears, Illes												
ÍNDICE GENERAL	105,2	1,0	0,6	1,6	104,5	0,8	0,0	0,4	105,1	1,0	0,1	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,5	1,4	1,5	106,2	-0,5	-0,5	0,4	106,4	0,0	0,7	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,6	1,3	0,6	119,5	0,0	0,8	0,5	103,6	-0,7	1,5	-0,5
3. Vestido y calzado	98,9	3,7	-12,1	1,2	98,3	6,7	-11,0	1,0	98,0	2,5	-14,2	1,2
4. Vivienda	105,8	3,0	1,3	3,9	104,4	2,9	1,0	3,9	103,4	3,2	1,8	3,7
5. Menaje	102,1	0,7	1,1	1,4	97,9	0,1	-0,2	-0,1	100,2	1,3	-0,4	0,7
6. Medicina	101,4	0,5	1,2	0,2	100,2	0,0	0,2	0,0	105,6	0,7	0,7	1,6
7. Transporte	107,6	1,5	4,2	3,5	109,1	1,4	3,8	0,5	112,0	1,9	4,5	3,5
8. Comunicaciones	101,3	-0,1	0,4	-4,8	100,0	-0,2	0,3	-4,9	101,8	-0,1	0,4	-4,7
9. Ocio y cultura	99,0	-0,2	0,3	-0,4	97,0	-0,1	-0,7	-0,9	97,6	0,2	-0,3	-0,2
10. Enseñanza	105,6	0,0	0,0	0,4	101,6	-0,5	-0,5	0,6	103,1	0,0	0,0	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,9	0,3	0,3	1,4	107,6	0,5	0,4	0,6	107,4	0,1	0,2	0,8
12. Otros	106,1	0,1	0,4	1,1	104,1	0,1	0,0	0,7	105,7	0,5	0,9	2,0
Canarias												
ÍNDICE GENERAL	105,2	1,0	0,6	1,6	104,5	0,8	0,0	0,4	105,1	1,0	0,1	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,5	1,4	1,5	106,2	-0,5	-0,5	0,4	106,4	0,0	0,7	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,6	1,3	0,6	119,5	0,0	0,8	0,5	103,6	-0,7	1,5	-0,5
3. Vestido y calzado	98,9	3,7	-12,1	1,2	98,3	6,7	-11,0	1,0	98,0	2,5	-14,2	1,2
4. Vivienda	105,8	3,0	1,3	3,9	104,4	2,9	1,0	3,9	103,4	3,2	1,8	3,7
5. Menaje	102,1	0,7	1,1	1,4	97,9	0,1	-0,2	-0,1	100,2	1,3	-0,4	0,7
6. Medicina	101,4	0,5	1,2	0,2	100,2	0,0	0,2	0,0	105,6	0,7	0,7	1,6
7. Transporte	107,6	1,5	4,2	3,5	109,1	1,4	3,8	0,5	112,0	1,9	4,5	3,5
8. Comunicaciones	101,3	-0,1	0,4	-4,8	100,0	-0,2	0,3	-4,9	101,8	-0,1	0,4	-4,7
9. Ocio y cultura	99,0	-0,2	0,3	-0,4	97,0	-0,1	-0,7	-0,9	97,6	0,2	-0,3	-0,2
10. Enseñanza	105,6	0,0	0,0	0,4	101,6	-0,5	-0,5	0,6	103,1	0,0	0,0	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,9	0,3	0,3	1,4	107,6	0,5	0,4	0,6	107,4	0,1	0,2	0,8
12. Otros	106,1	0,1	0,4	1,1	104,1	0,1	0,0	0,7	105,7	0,5	0,9	2,0
Cantabria												
ÍNDICE GENERAL	105,2	1,0	0,6	1,6	104,5	0,8	0,0	0,4	105,1	1,0	0,1	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,5	1,4	1,5	106,2	-0,5	-0,5	0,4	106,4	0,0	0,7	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,6	1,3	0,6	119,5	0,0	0,8	0,5	103,6	-0,7	1,5	-0,5
3. Vestido y calzado	98,9	3,7	-12,1	1,2	98,3	6,7	-11,0	1,0	98,0	2,5	-14,2	1,2
4. Vivienda	105,8	3,0	1,3	3,9	104,4	2,9	1,0	3,9	103,4	3,2	1,8	3,7
5. Menaje	102,1	0,7	1,1	1,4	97,9	0,1	-0,2	-0,1	100,2	1,3	-0,4	0,7
6. Medicina	101,4	0,5	1,2	0,2	100,2	0,0	0,2	0,0	105,6	0,7	0,7	1,6
7. Transporte	107,6	1,5	4,2	3,5	109,1	1,4	3,8	0,5	112,0	1,9	4,5	3,5
8. Comunicaciones	101,3	-0,1	0,4	-4,8	100,0	-0,2	0,3	-4,9	101,8	-0,1	0,4	-4,7
9. Ocio y cultura	99,0	-0,2	0,3	-0,4	97,0	-0,1	-0,7	-0,9	97,6	0,2	-0,3	-0,2
10. Enseñanza	105,6	0,0	0,0	0,4	101,6	-0,5	-0,5	0,6	103,1	0,0	0,0	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,9	0,3	0,3	1,4	107,6	0,5	0,4	0,6	107,4	0,1	0,2	0,8
12. Otros	106,1	0,1	0,4	1,1	104,1	0,1	0,0	0,7	105,7	0,5	0,9	2,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	105,3	1,0	0,3	1,5	105,3	1,2	0,6	1,6	105,5	0,9	0,4	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	-0,1	0,4	1,3	107,7	0,2	1,0	1,0	108,8	0,0	0,8	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	-0,1	0,3	-0,6	104,9	-0,3	0,7	0,2	105,0	-0,1	0,4	-0,1
3. Vestido y calzado	98,6	4,1	-13,1	1,0	98,6	5,0	-13,2	1,0	98,5	4,1	-13,9	1,1
4. Vivienda	105,3	3,9	3,2	5,0	106,0	4,4	3,8	5,8	104,4	2,8	2,1	3,7
5. Menaje	101,8	0,1	0,2	0,7	100,5	0,5	0,1	0,8	102,7	0,5	0,0	0,5
6. Medicina	103,8	0,1	0,2	1,5	102,6	0,1	0,4	1,0	103,6	0,5	0,5	0,9
7. Transporte	111,8	1,9	4,7	3,9	110,1	1,8	5,0	4,0	110,4	1,9	4,8	4,0
8. Comunicaciones	100,2	-0,2	0,3	-4,8	101,0	-0,1	0,4	-4,8	99,7	-0,2	0,3	-4,9
9. Ocio y cultura	98,8	-0,2	-0,1	-0,6	97,6	0,0	-0,1	-0,3	100,8	-0,2	-0,1	0,2
10. Enseñanza	101,3	0,0	0,0	0,9	105,0	0,0	0,0	1,0	99,3	0,0	0,0	-4,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	0,0	0,1	-0,1	106,7	0,2	0,6	0,1	106,9	0,2	0,5	-0,6
12. Otros	104,5	0,1	0,4	0,8	104,7	0,0	0,0	0,9	107,3	0,0	0,5	1,2
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	105,0	1,0	0,5	1,7	104,6	1,1	0,4	1,6	105,2	1,0	0,2	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	0,2	1,3	1,7	106,0	0,1	1,3	1,4	107,1	-0,1	0,8	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	-0,4	0,5	0,0	104,7	0,1	0,5	0,6	104,2	-0,4	0,6	-0,6
3. Vestido y calzado	97,7	3,7	-12,9	1,1	97,3	4,7	-13,4	1,0	98,3	4,2	-13,6	1,0
4. Vivienda	104,6	4,1	2,1	5,3	104,0	4,1	1,9	5,0	105,5	3,9	2,7	4,9
5. Menaje	101,2	0,8	-0,3	1,1	100,4	0,4	0,0	0,5	101,6	0,3	-0,1	0,6
6. Medicina	103,2	-0,2	-0,2	0,5	101,3	0,3	0,1	0,5	104,6	0,1	0,7	1,1
7. Transporte	109,8	1,8	5,1	4,2	110,4	1,9	5,2	4,1	109,3	1,9	4,9	4,3
8. Comunicaciones	98,7	-0,2	0,3	-5,0	99,3	-0,2	0,3	-4,9	100,0	-0,2	0,3	-4,9
9. Ocio y cultura	100,4	0,1	0,1	0,4	98,0	-0,4	-0,5	-0,9	98,0	-0,3	-0,5	-0,7
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,0	0,8	106,7	0,0	0,0	1,6	106,9	0,0	0,2	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,2	0,2	0,0	0,2	107,4	0,3	0,8	0,8	108,8	0,1	0,1	0,8
12. Otros	104,8	0,1	0,4	1,0	104,5	0,0	0,5	0,9	103,9	-0,3	0,1	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	105,0	0,9	0,5	0,9	104,0	0,9	0,2	1,4	105,1	0,9	0,3	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,5	-0,1	0,8	1,4	106,3	0,1	1,3	1,1	107,3	-0,6	0,7	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,9	0,1	0,6	0,1	105,1	-0,7	-0,1	0,4	104,5	0,5	0,5	0,7
3. Vestido y calzado	100,2	4,3	-10,6	1,1	97,0	3,5	-14,1	0,8	99,2	4,5	-12,2	0,9
4. Vivienda	104,8	2,4	1,5	2,9	102,8	3,2	1,5	4,1	106,0	3,7	3,1	5,2
5. Menaje	101,2	0,3	-0,1	0,3	99,9	0,3	0,0	0,7	101,3	0,6	0,1	1,7
6. Medicina	101,5	0,1	-1,0	0,5	101,7	-0,5	-0,7	-0,4	105,7	0,5	0,5	1,6
7. Transporte	110,7	1,7	4,6	3,6	109,1	2,0	5,3	4,4	109,9	1,5	4,5	3,7
8. Comunicaciones	101,2	-0,1	0,4	-4,8	99,9	-0,2	0,3	-4,9	98,5	-0,2	0,3	-5,0
9. Ocio y cultura	100,7	0,3	0,4	-0,5	98,1	0,2	0,0	0,4	99,2	0,4	0,0	0,1
10. Enseñanza	104,2	0,0	0,0	1,4	105,5	0,0	0,0	0,4	104,4	0,0	0,0	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	0,4	0,9	-1,1	105,9	-0,1	0,1	0,3	107,3	0,1	0,3	0,8
12. Otros	106,3	-0,2	0,0	0,6	103,7	0,4	-0,1	0,4	104,9	0,0	0,3	1,3
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	105,5	0,9	0,3	1,4	104,5	0,8	-0,1	1,2	103,3	1,4	0,3	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	-0,3	1,1	1,9	105,9	-0,3	0,7	0,2	105,3	0,2	0,3	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,9	0,0	1,7	0,4	104,4	1,6	1,0	-0,4	105,0	0,1	2,5	0,4
3. Vestido y calzado	99,2	5,3	-12,1	1,0	93,5	0,8	-20,0	0,9	100,9	10,8	-10,0	1,5
4. Vivienda	104,9	3,4	1,9	4,2	103,5	3,9	2,3	3,9	105,3	3,5	1,8	4,4
5. Menaje	102,2	0,2	0,0	0,7	102,3	-0,4	-0,4	-0,4	98,0	-0,2	-0,9	1,5
6. Medicina	102,7	0,2	0,2	0,9	102,8	0,1	0,5	1,7	101,3	0,0	-0,1	-0,1
7. Transporte	112,1	1,9	4,9	4,2	112,2	2,0	4,7	4,2	109,1	3,0	7,2	6,1
8. Comunicaciones	100,4	-0,2	0,3	-4,8	99,7	-0,2	0,3	-4,9	103,7	-0,1	0,5	-4,6
9. Ocio y cultura	99,7	0,1	-0,1	-0,4	98,9	0,0	-0,1	-0,1	96,5	0,0	-0,2	-1,4
10. Enseñanza	105,2	0,0	0,2	0,6	104,5	0,0	0,0	-0,2	105,1	0,0	0,0	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	0,0	0,2	0,3	106,1	0,4	0,2	0,9	101,8	0,1	0,1	-0,2
12. Otros	104,5	0,3	0,2	0,3	104,5	0,2	0,6	0,8	101,2	-0,7	-0,5	0,0
Pais Vasco												
ÍNDICE GENERAL	104,9	1,5	0,8	3,0	104,9	1,5	0,8	3,0	104,9	1,5	0,8	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,3	2,1	4,8	107,1	0,3	2,1	4,8	107,1	0,3	2,1	4,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,0	0,1	0,1	1,2	105,0	0,1	0,1	1,2	105,0	0,1	0,1	1,2
3. Vestido y calzado	100,9	9,6	-10,5	1,0	100,9	9,6	-10,5	1,0	100,9	9,6	-10,5	1,0
4. Vivienda	106,7	3,5	1,2	4,6	106,7	3,5	1,2	4,6	106,7	3,5	1,2	4,6
5. Menaje	102,4	0,2	0,2	0,4	102,4	0,2	0,2	0,4	102,4	0,2	0,2	0,4
6. Medicina	103,5	0,0	0,1	0,9	103,5	0,0	0,1	0,9	103,5	0,0	0,1	0,9
7. Transporte	110,0	3,0	8,0	10,3	110,0	3,0	8,0	10,3	110,0	3,0	8,0	10,3
8. Comunicaciones	99,5	-0,2	0,3	-4,9	99,5	-0,2	0,3	-4,9	99,5	-0,2	0,3	-4,9
9. Ocio y cultura	96,9	-0,3	-0,6	-1,4	96,9	-0,3	-0,6	-1,4	96,9	-0,3	-0,6	-1,4
10. Enseñanza	102,6	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,9	0,2	-0,3	0,7	105,9	0,2	-0,3	0,7	105,9	0,2	-0,3	0,7
12. Otros	101,8	0,1	0,9	0,8	101,8	0,1	0,9	0,8	101,8	0,1	0,9	0,8
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	104,9	1,5	0,8	3,0	104,9	1,5	0,8	3,0	104,9	1,5	0,8	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,3	2,1	4,8	107,1	0,3	2,1	4,8	107,1	0,3	2,1	4,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,0	0,1	0,1	1,2	105,0	0,1	0,1	1,2	105,0	0,1	0,1	1,2
3. Vestido y calzado	100,9	9,6	-10,5	1,0	100,9	9,6	-10,5	1,0	100,9	9,6	-10,5	1,0
4. Vivienda	106,7	3,5	1,2	4,6	106,7	3,5	1,2	4,6	106,7	3,5	1,2	4,6
5. Menaje	102,4	0,2	0,2	0,4	102,4	0,2	0,2	0,4	102,4	0,2	0,2	0,4
6. Medicina	103,5	0,0	0,1	0,9	103,5	0,0	0,1	0,9	103,5	0,0	0,1	0,9
7. Transporte	110,0	3,0	8,0	10,3	110,0	3,0	8,0	10,3	110,0	3,0	8,0	10,3
8. Comunicaciones	99,5	-0,2	0,3	-4,9	99,5	-0,2	0,3	-4,9	99,5	-0,2	0,3	-4,9
9. Ocio y cultura	96,9	-0,3	-0,6	-1,4	96,9	-0,3	-0,6	-1,4	96,9	-0,3	-0,6	-1,4
10. Enseñanza	102,6	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,9	0,2	-0,3	0,7	105,9	0,2	-0,3	0,7	105,9	0,2	-0,3	0,7
12. Otros	101,8	0,1	0,9	0,8	101,8	0,1	0,9	0,8	101,8	0,1	0,9	0,8
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	104,9	1,5	0,8	3,0	104,9	1,5	0,8	3,0	104,9	1,5	0,8	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,3	2,1	4,8	107,1	0,3	2,1	4,8	107,1	0,3	2,1	4,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,0	0,1	0,1	1,2	105,0	0,1	0,1	1,2	105,0	0,1	0,1	1,2
3. Vestido y calzado	100,9	9,6	-10,5	1,0	100,9	9,6	-10,5	1,0	100,9	9,6	-10,5	1,0
4. Vivienda	106,7	3,5	1,2	4,6	106,7	3,5	1,2	4,6	106,7	3,5	1,2	4,6
5. Menaje	102,4	0,2	0,2	0,4	102,4	0,2	0,2	0,4	102,4	0,2	0,2	0,4
6. Medicina	103,5	0,0	0,1	0,9	103,5	0,0	0,1	0,9	103,5	0,0	0,1	0,9
7. Transporte	110,0	3,0	8,0	10,3	110,0	3,0	8,0	10,3	110,0	3,0	8,0	10,3
8. Comunicaciones	99,5	-0,2	0,3	-4,9	99,5	-0,2	0,3	-4,9	99,5	-0,2	0,3	-4,9
9. Ocio y cultura	96,9	-0,3	-0,6	-1,4	96,9	-0,3	-0,6	-1,4	96,9	-0,3	-0,6	-1,4
10. Enseñanza	102,6	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,9	0,2	-0,3	0,7	105,9	0,2	-0,3	0,7	105,9	0,2	-0,3	0,7
12. Otros	101,8	0,1	0,9	0,8	101,8	0,1	0,9	0,8	101,8	0,1	0,9	0,8
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	104,9	1,5	0,8	3,0	104,9	1,5	0,8	3,0	104,9	1,5	0,8	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,3	2,1	4,8	107,1	0,3	2,1	4,8	107,1	0,3	2,1	4,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,0	0,1	0,1	1,2	105,0	0,1	0,1	1,2	105,0	0,1	0,1	1,2
3. Vestido y calzado	100,9	9,6	-10,5	1,0	100,9	9,6	-10,5	1,0	100,9	9,6	-10,5	1,0
4. Vivienda	106,7	3,5	1,2	4,6	106,7	3,5	1,2	4,6	106,7	3,5	1,2	4,6
5. Menaje	102,4	0,2	0,2	0,4	102,4	0,2	0,2	0,4	102,4	0,2	0,2	0,4
6. Medicina	103,5	0,0	0,1	0,9	103,5	0,0	0,1	0,9	103,5	0,0	0,1	0,9
7. Transporte	110,0	3,0	8,0	10,3	110,0	3,0	8,0	10,3	110,0	3,0	8,0	10,3
8. Comunicaciones	99,5	-0,2	0,3	-4,9	99,5	-0,2	0,3	-4,9	99,5	-0,2	0,3	-4,9
9. Ocio y cultura	96,9	-0,3	-0,6	-1,4	96,9	-0,3	-0,6	-1,4	96,9	-0,3	-0,6	-1,4
10. Enseñanza	102,6	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	0,7	102,6	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,9	0,2	-0,3	0,7	105,9	0,2	-0,3	0,7	105,9	0,2	-0,3	0,7
12. Otros	101,8	0,1	0,9	0,8	101,8	0,1	0,9	0,8	101,8	0,1	0,9	0,8

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Marzo 2021

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,9	1,0	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,0	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,9	-0,1	0,0
3. Vestido y calzado	98,6	4,4	1,1
4. Vivienda	104,8	3,3	4,3
5. Menaje	101,1	0,4	0,6
6. Medicina	102,6	0,1	0,6
7. Transporte	109,6	1,8	3,8
8. Comunicaciones	100,1	-0,2	-4,9
9. Ocio y cultura	100,1	0,0	-0,2
10. Enseñanza	103,1	0,0	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,8	0,2	0,0
12. Otros bienes y servicios	105,0	0,0	0,6

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,9	1,0	1,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	103,6	0,1	0,2
Alimentos sin elaboración	113,2	-0,2	2,6
Alimentos con bebidas y tabaco	106,7	0,0	1,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	111,7	3,2	5,7
Bienes industriales	103,0	2,7	2,9
Bienes industriales duraderos	99,1	0,2	0,3
Productos energéticos	111,1	6,0	8,4
Carburantes y combustibles	113,7	3,6	5,9
Bienes industriales sin energía	102,8	1,7	1,6
Bienes industriales sin productos energéticos	99,6	1,1	0,3
Servicios	105,5	0,1	0,0
Servicios sin alquiler de vivienda	105,5	0,1	-0,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,4	1,3	1,3
Índice general sin alquiler de vivienda	104,9	1,0	1,3
Índice general sin productos energéticos	104,2	0,3	0,4
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,4	0,4	0,1
Índice general sin tabaco	104,9	1,0	1,3
Índice general sin servicios	104,5	1,5	2,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,2	0,8	0,8
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	104,9	1,0	1,2

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Marzo 2021

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	105,22	1,9	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,78	0,0	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,42	-0,1	0,0
3. Vestido y calzado	107,40	23,7	1,1
4. Vivienda	100,49	3,3	4,2
5. Menaje	101,21	0,4	0,6
6. Medicina	103,02	0,1	0,6
7. Transporte	106,72	1,8	3,7
8. Comunicaciones	102,75	-0,2	-4,9
9. Ocio y cultura	97,98	0,0	-0,4
10. Enseñanza	103,74	0,0	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,47	0,2	-0,9
12. Otros	106,90	0,0	0,9

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	105,08	1,9	1,1
IPCA	105,22	1,9	1,2

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine