

13 de julio de 2022

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Junio 2022

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de junio se sitúa en el 10,2%, un punto y medio por encima de la registrada en mayo.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta seis décimas, hasta el 5,5%.
- La variación mensual del índice general es del 1,9%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 10,0%, un punto y medio superior a la del mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del 10,2%, un punto y medio por encima de la registrada el mes anterior y la más alta desde abril de 1985.

Los grupos que destacan por su influencia en el aumento de la tasa anual son:

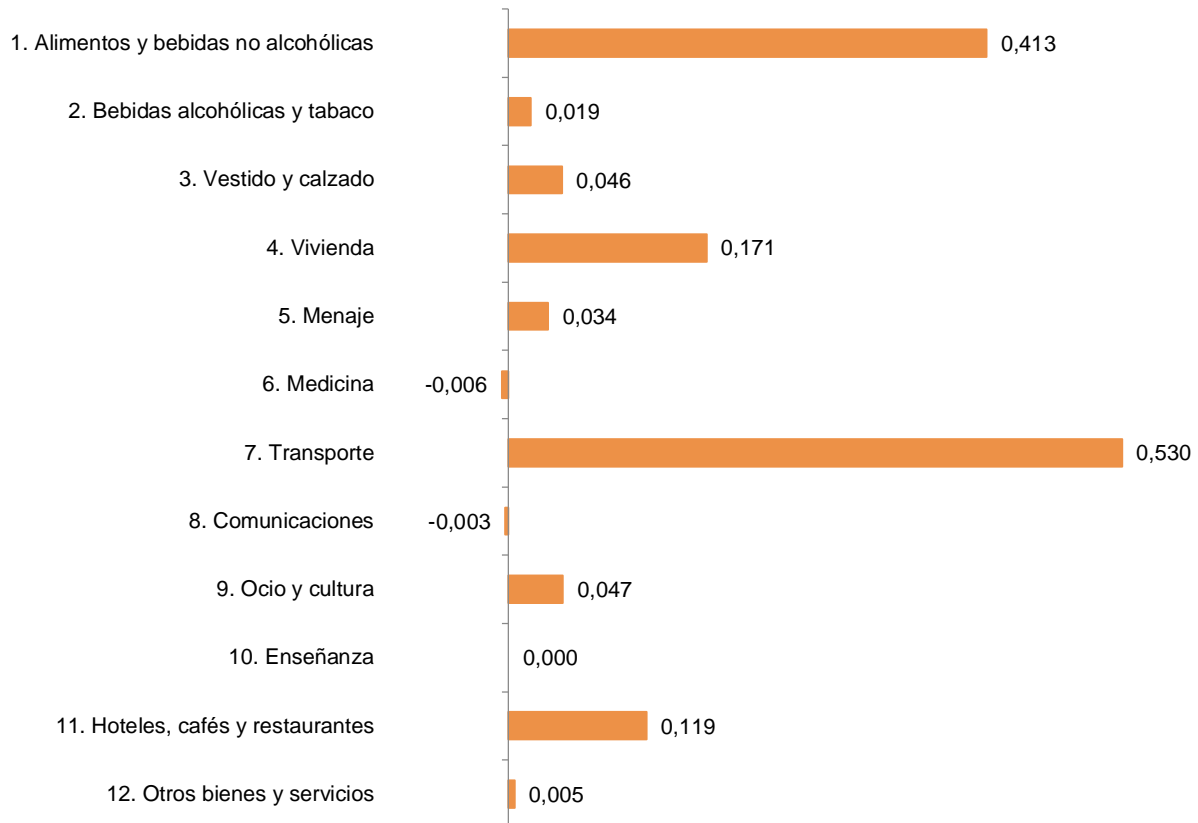
- **Transporte**, cuya variación anual del 19,2%, más de cuatro puntos por encima de la registrada en mayo, se debe a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*, mayor este mes que el año anterior.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa en el 12,9%, casi dos puntos superior a la del mes pasado, y la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1994. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios de las *frutas*, mayor que el del año anterior, de las *legumbres y hortalizas*, que descendieron en junio del año pasado, y de la *carne*, el *pan y cereales* y la *leche, queso y huevos*, mayores este mes que en 2021.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios de los *aceites y grasas*, frente al aumento en junio del año anterior.

- **Vivienda**, que aumenta su variación un punto y medio, hasta el 19,0%, a causa de que los precios de los *combustibles para calefacción* y de la *electricidad* suben este mes más que en 2021.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del 7,2%, nueve décimas superior a la del mes anterior, causada por el incremento del precio de la *restauración* y de los *servicios de alojamiento*, mayor que el registrado en junio de 2021.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC

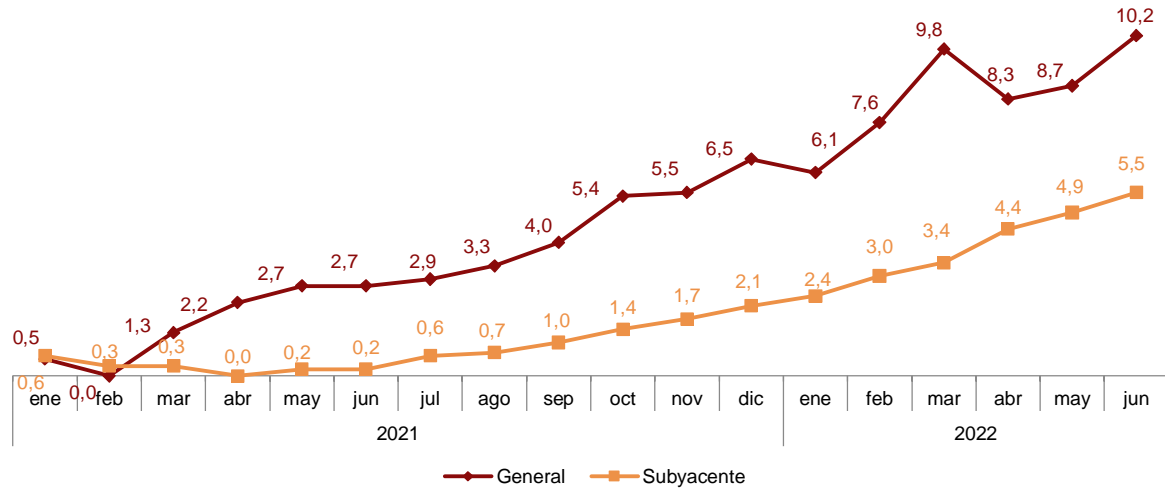


Diferencia tasa anual IPC general 1,5

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta seis décimas, hasta el 5,5%. Es la tasa más alta desde agosto de 1993 y sitúa su diferencia con la del IPC general en más de cuatro puntos y medio.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

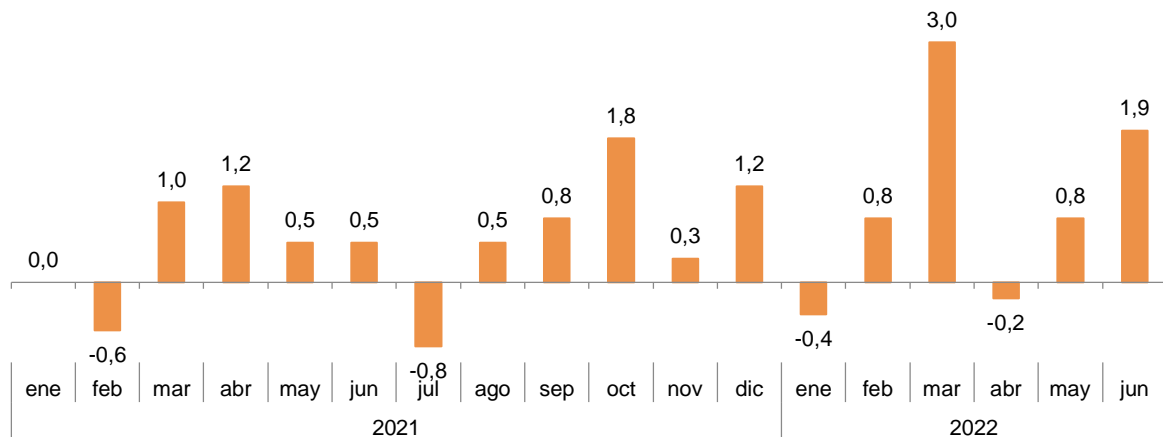


Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del 1,9%.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Transporte**, con una tasa del 4,9%, que repercute 0,670, y está causada por el aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes* y, en menor medida, de los *automóviles*.
- **Vivienda**, que presenta una variación del 3,4%, consecuencia de la subida de precios de la *electricidad* y, en menor medida, de los *combustibles líquidos*. La repercusión de este grupo en el IPC general es 0,472.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 1,8%, debida a subidas de precios generalizadas en todos sus componentes. Entre los aumentos, destacan los de las *frutas*, la *carne*, el *pan y cereales* y la *leche, queso y huevos*. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,412.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del 1,3%, que repercute 0,173, está causada por el incremento de los precios de la *restauración* y los *servicios de alojamiento*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del 1,2% y una repercusión de 0,075, debidas al aumento de los precios de los *paquetes turísticos*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destaca:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del -0,6% y una repercusión de -0,034, debido a las bajadas de precios de la campaña de rebajas de verano.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	9,5	0,215
Carne	1,1	0,061
Pan y cereales	1,6	0,054
Leche, queso y huevos	1,6	0,047
Productos alimenticios n.c.o.p.	1,8	0,013
Pescado y marisco	0,5	0,013
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	9,9	0,631
Electricidad	9,1	0,316
Combustibles líquidos	13,8	0,126
Restauración	0,8	0,090
Servicios de alojamiento	7,0	0,083
Paquetes turísticos	10,0	0,063
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	1,2	0,022
Bienes no duraderos para el hogar	1,3	0,020
Automóviles	0,7	0,020
Gas	0,6	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-0,8	-0,035

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

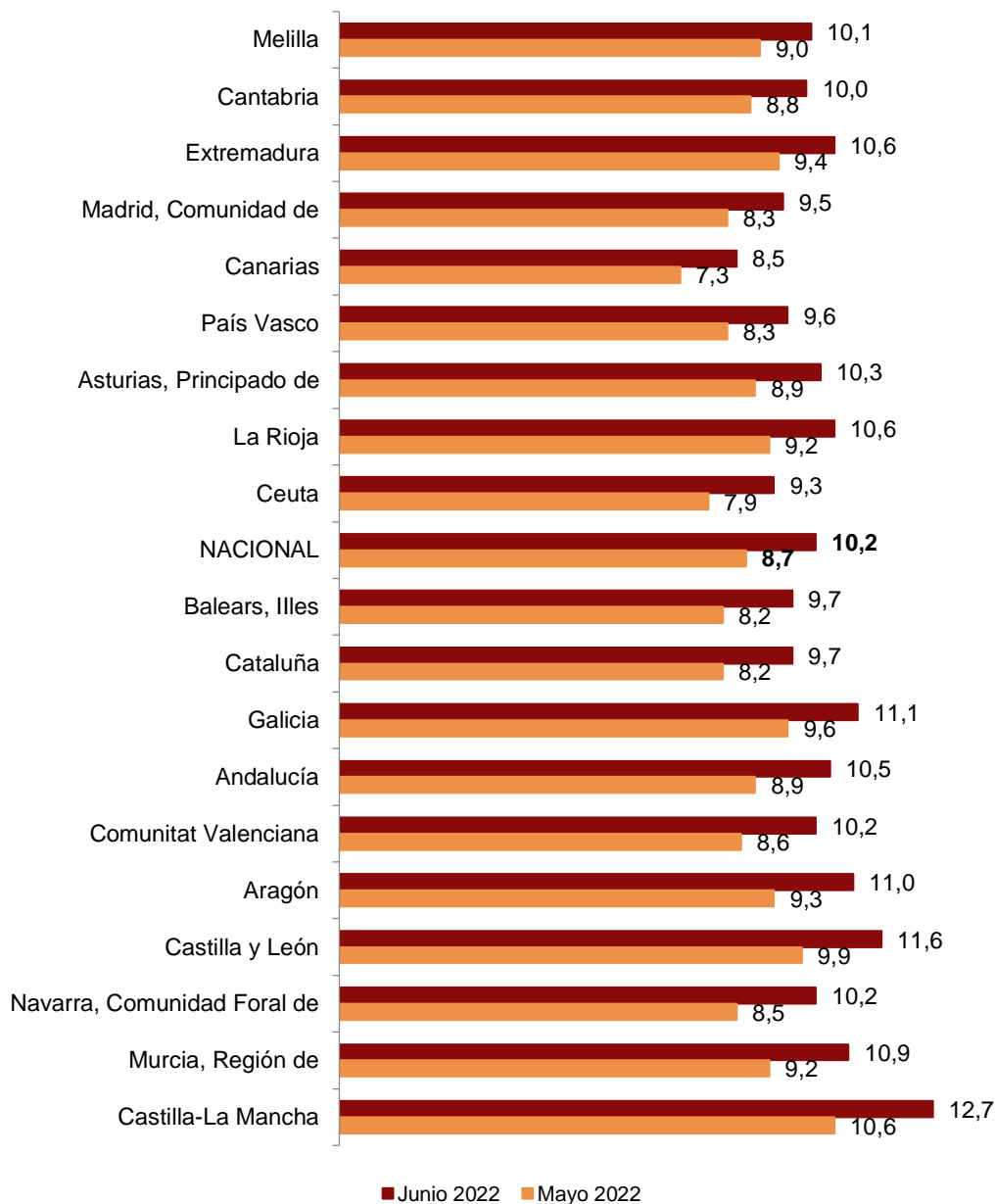
La tasa anual del IPC aumenta en junio respecto a mayo en todas las comunidades autónomas.

Los mayores incrementos se producen en Castilla-La Mancha, con una subida de 2,1 puntos, y en Región de Murcia, Comunidad de Navarra, Castilla y León y Aragón, con aumentos de 1,7 puntos en todas ellas.

Por su parte, las menores subidas, de 1,2 puntos, se producen en Cantabria, Extremadura, Comunidad de Madrid y Canarias.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



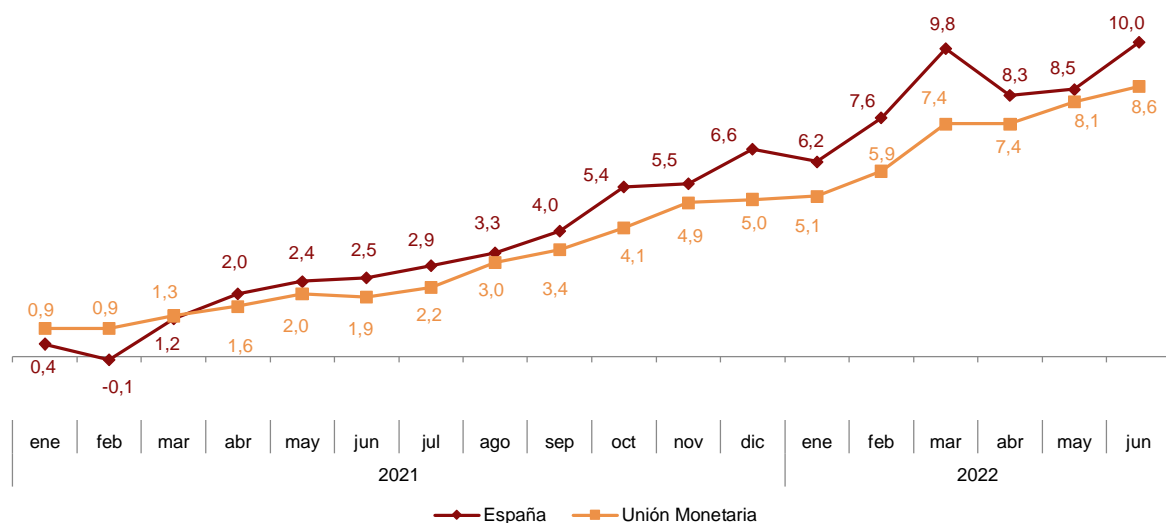
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 10,0%, un punto y medio por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 1,9%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 11,1%, nueve décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 1,9%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 10,9%, nueve décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 1,9%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

Número de observaciones: aproximadamente 210.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Junio 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,3	1,9	6,1	10,2		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,6	1,8	9,4	12,9	0,412	2,133
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,4	2,8	4,1	0,013	0,086
3. Vestido y calzado	107,8	-0,6	-1,5	2,4	-0,034	-0,088
4. Vivienda	117,7	3,4	4,4	19,0	0,472	0,627
5. Menaje	106,7	0,7	5,1	6,5	0,040	0,294
6. Medicina	101,1	0,0	0,6	1,1	0,001	0,026
7. Transporte	119,2	4,9	15,2	19,2	0,670	1,971
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	0,5	-0,3	-0,002	0,016
9. Ocio y cultura	102,8	1,2	1,5	3,1	0,075	0,095
10. Enseñanza	100,8	0,0	0,0	1,2	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,1	1,3	5,6	7,2	0,173	0,725
12. Otros bienes y servicios	103,7	0,5	2,8	3,6	0,032	0,175

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	110,7	1,0	8,5	11,0
Alimentos sin elaboración	113,1	2,8	9,0	13,6
Alimentos con bebidas y tabaco	111,5	1,6	8,6	11,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	127,7	6,2	14,1	28,9
Bienes industriales	116,6	3,2	7,7	16,1
Bienes industriales duraderos	104,7	0,4	3,5	4,7
Productos energéticos	139,0	8,7	17,9	40,8
Carburantes y combustibles	139,6	8,5	29,9	40,7
Bienes industriales sin energía	114,0	2,6	9,3	13,0
Bienes industriales sin productos energéticos	105,6	0,3	2,4	4,2
Servicios	103,8	0,7	2,9	3,8
Servicios sin alquiler de vivienda	104,0	0,8	3,1	4,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	109,8	1,9	5,2	9,6
Índice general sin alquiler de vivienda	110,6	1,9	6,2	10,5
Índice general sin productos energéticos	106,5	0,9	4,4	6,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	105,8	0,7	3,9	5,5
Índice general sin tabaco	110,4	1,9	6,2	10,4
Índice general sin servicios	114,4	2,5	8,1	14,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	108,1	1,2	4,2	8,0

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	117,7	1,7	0,033	13,3	0,239	18,4
02. Pan	113,4	1,4	0,021	10,5	0,149	13,9
03. Carne de vacuno	112,2	0,8	0,008	7,0	0,064	13,1
04. Carne de ovino	107,2	1,1	0,003	-9,6	-0,027	11,2
05. Carne de porcino	108,7	1,3	0,012	8,7	0,076	8,6
06. Carne de ave	114,4	0,5	0,005	10,5	0,099	14,1
07. Otras carnes	106,9	1,3	0,033	5,8	0,149	6,9
08. Pescado fresco y congelado	109,2	-0,3	-0,004	2,4	0,032	10,7
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	109,6	1,2	0,018	7,5	0,113	9,9
10. Huevos	122,9	0,3	0,001	18,8	0,053	23,9
11. Leche	118,9	3,3	0,026	14,4	0,108	20,4
12. Productos lácteos	111,9	1,1	0,020	9,6	0,163	12,0
13. Aceites y grasas	136,9	-1,3	-0,009	25,2	0,147	37,0
14. Frutas frescas	121,6	11,0	0,215	18,3	0,349	19,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	104,1	-0,1	0,000	3,8	0,012	4,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,7	-0,1	-0,002	5,6	0,074	14,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	110,5	0,5	0,004	8,5	0,062	10,8
18. Patatas y sus preparados	113,4	1,6	0,006	12,9	0,049	10,8
19. Café, cacao e infusiones	110,8	0,1	0,000	7,3	0,037	11,4
20. Azúcar	107,6	1,3	0,001	6,5	0,005	7,6
21. Otros preparados alimenticios	109,4	1,4	0,020	8,7	0,122	9,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,5	0,2	0,002	5,6	0,058	6,8
23. Bebidas alcohólicas	105,9	0,6	0,007	6,4	0,078	6,1
24. Tabaco	102,1	0,3	0,006	0,5	0,009	2,7
25. Prendas de vestir de hombre	105,9	-0,8	-0,010	-5,8	-0,088	4,6
26. Prendas de vestir de mujer	108,6	-0,9	-0,018	-1,3	-0,029	1,9
27. Prendas de vestir de niño y bebé	109,8	-0,8	-0,006	3,2	0,025	-1,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	99,7	-0,5	-0,001	-9,0	-0,010	-0,4
29. Calzado de hombre	108,6	0,5	0,002	2,8	0,015	3,9
30. Calzado de mujer	106,4	0,0	0,000	-1,4	-0,009	1,5
31. Calzado de niño	111,9	-0,3	-0,001	3,4	0,008	7,0
33. Viviendas en alquiler	101,3	0,2	0,005	1,1	0,036	1,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	132,3	6,4	0,453	6,9	0,506	35,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,0	0,4	0,014	2,4	0,085	3,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	109,4	0,7	0,008	6,1	0,071	9,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	107,6	0,8	0,004	4,2	0,021	5,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	105,6	0,4	0,003	4,3	0,040	5,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	106,1	0,7	0,003	4,4	0,017	5,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	109,1	1,3	0,020	8,2	0,125	9,1
41. Servicios para el hogar	102,1	0,1	0,001	1,6	0,020	2,1
42. Servicios médicos y similares	103,3	0,1	0,002	2,6	0,044	3,3
43. Medicamentos y material terapéutico	100,2	-0,1	-0,001	-0,1	-0,004	0,1
44. Transporte personal	119,7	5,0	0,662	15,6	1,946	19,7
45. Transporte público urbano	100,3	0,2	0,001	0,2	0,001	0,3
46. Transporte público interurbano	105,1	1,6	0,008	5,0	0,024	5,5
47. Comunicaciones	99,9	-0,1	-0,002	0,5	0,016	-0,3
48. Objetos recreativos	102,0	0,2	0,003	1,2	0,021	2,5
49. Publicaciones	103,7	0,1	0,000	2,3	0,010	4,0
50. Esparcimiento	101,5	0,2	0,004	1,1	0,032	1,4
51. Educación infantil y primaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	101,3	0,0	0,000	0,0	0,000	2,0
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	104,0	0,9	0,005	3,3	0,018	4,0
55. Artículos de uso personal	104,8	1,2	0,022	3,8	0,074	4,9
56. Turismo y hostelería	107,5	1,8	0,236	5,6	0,739	7,6
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,1	0,2	0,010	2,1	0,088	3,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	110,6	1,9	6,3	10,5	111,0	2,1	6,5	11,0	110,4	1,9	6,3	10,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,6	2,0	10,6	14,1	113,9	2,3	10,0	13,9	111,9	1,9	9,4	12,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,3	2,4	4,0	103,5	0,4	2,3	4,0	103,9	0,2	3,4	3,8
3. Vestido y calzado	107,5	-1,1	-1,8	1,6	108,7	-1,3	0,7	3,6	110,2	-0,4	0,1	4,2
4. Vivienda	117,1	3,6	2,0	18,4	121,1	4,2	7,0	22,5	120,8	4,2	6,5	22,3
5. Menaje	106,9	0,9	5,4	6,7	107,1	0,5	4,7	7,3	108,0	1,2	6,5	7,9
6. Medicina	100,8	0,3	0,4	0,8	101,6	0,0	1,2	1,4	100,0	0,0	-0,8	0,0
7. Transporte	119,6	4,8	15,5	19,6	119,2	5,0	15,2	19,0	119,6	5,0	16,2	19,4
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	0,5	-0,3	99,9	-0,1	0,5	-0,3	99,8	-0,1	0,4	-0,4
9. Ocio y cultura	102,4	1,1	1,3	2,7	102,3	1,1	1,4	2,9	102,0	0,7	0,6	2,4
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,2	101,2	0,0	0,2	1,6	101,7	0,0	0,2	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,6	1,3	6,1	7,7	106,1	1,7	4,5	6,4	105,9	0,8	4,6	6,3
12. Otros	103,8	0,5	2,8	3,7	103,9	0,4	2,7	3,9	103,5	0,6	2,9	3,3
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	109,8	2,0	5,8	9,7	108,4	1,5	4,5	8,5	110,0	1,9	5,5	10,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,7	1,1	7,5	11,1	112,3	1,5	8,9	13,3	111,5	1,5	8,1	11,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,1	0,4	3,5	4,3	103,0	0,5	2,3	3,1	103,7	-0,1	2,9	4,2
3. Vestido y calzado	108,5	0,3	-0,3	3,1	104,1	-0,1	-3,9	-2,6	105,5	0,6	-4,5	1,1
4. Vivienda	115,0	3,0	1,9	16,1	112,5	2,5	0,5	13,4	117,2	3,0	4,0	18,5
5. Menaje	106,9	1,3	5,6	6,3	106,2	0,2	4,6	6,0	104,7	0,2	2,9	4,1
6. Medicina	102,4	0,3	1,0	2,1	101,1	0,2	0,7	1,1	101,2	-0,2	0,9	1,0
7. Transporte	118,3	4,7	14,8	18,4	113,7	2,9	8,8	13,9	120,5	5,5	16,1	20,5
8. Comunicaciones	100,0	0,0	0,6	-0,2	99,9	-0,1	0,5	-0,3	100,1	0,0	0,6	-0,1
9. Ocio y cultura	102,6	0,7	1,5	2,8	103,2	2,2	2,1	3,4	102,9	1,2	1,7	3,4
10. Enseñanza	102,0	0,0	0,5	2,5	101,0	0,0	0,0	1,6	100,3	0,0	0,0	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,8	3,0	9,1	9,6	106,0	1,2	4,7	6,4	106,8	1,5	5,7	7,0
12. Otros	103,2	0,7	2,8	3,1	104,0	0,5	2,6	4,1	103,4	0,4	1,7	3,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
	Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña					
ÍNDICE GENERAL	111,6	2,1	6,9	11,6	112,7	2,4	7,8	12,7	109,8	1,9	5,9	9,7		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,7	1,8	10,3	13,7	114,6	2,7	11,0	14,7	110,7	1,5	7,6	11,0		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,3	2,7	3,8	103,8	0,5	2,9	4,1	103,4	0,2	2,5	3,7		
3. Vestido y calzado	106,9	-0,8	-2,5	2,7	108,9	-0,4	-0,9	4,0	110,9	0,3	0,3	4,9		
4. Vivienda	124,3	4,8	9,2	25,9	128,3	5,3	11,5	30,0	116,5	3,0	5,1	17,8		
5. Menaje	106,3	0,5	4,5	6,4	106,6	0,5	5,3	6,4	106,5	0,6	5,0	6,3		
6. Medicina	100,7	0,2	0,0	0,7	100,5	0,0	0,1	0,5	101,6	0,3	1,3	1,6		
7. Transporte	119,8	5,1	15,6	19,8	120,0	5,1	15,9	20,2	119,4	5,0	15,5	19,3		
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	0,5	-0,3	100,0	-0,1	0,5	-0,2	99,9	-0,1	0,4	-0,3		
9. Ocio y cultura	102,4	1,2	1,0	2,7	102,0	1,2	1,2	2,1	103,1	1,4	2,2	3,2		
10. Enseñanza	100,4	0,0	0,0	0,5	101,2	0,0	0,1	1,6	101,1	0,0	0,0	1,6		
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,9	1,3	4,9	6,8	107,6	1,2	5,9	7,6	106,6	1,8	5,6	6,8		
12. Otros	103,7	0,5	2,9	3,8	103,9	0,2	3,0	3,8	103,2	0,4	2,5	3,2		
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia					
ÍNDICE GENERAL	110,3	1,9	6,0	10,2	110,9	1,8	6,5	10,6	111,3	2,0	6,9	11,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,3	1,7	10,0	13,7	114,9	2,0	12,4	14,7	112,4	1,8	9,6	12,6		
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,8	2,6	3,8	103,4	0,2	2,5	3,6	105,0	0,3	4,5	5,2		
3. Vestido y calzado	106,6	-1,3	-2,0	0,2	102,2	-1,9	-6,4	-3,2	108,5	-0,9	-1,5	3,5		
4. Vivienda	117,5	3,6	2,0	19,0	118,6	3,8	2,4	20,0	122,3	4,2	6,9	23,8		
5. Menaje	106,8	0,6	5,1	6,4	105,1	0,7	4,3	4,7	107,6	0,5	5,7	7,2		
6. Medicina	101,2	-0,2	-0,1	1,3	100,5	0,0	0,1	0,1	101,8	0,1	1,1	1,3		
7. Transporte	120,1	5,1	16,2	20,1	120,7	5,3	16,0	20,8	119,7	5,0	15,9	19,5		
8. Comunicaciones	99,8	-0,1	0,4	-0,4	99,8	-0,1	0,4	-0,4	99,9	-0,1	0,4	-0,3		
9. Ocio y cultura	102,1	1,1	0,9	2,5	101,3	1,0	-0,1	1,8	102,5	1,2	1,2	3,0		
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,1	1,3	100,6	0,0	0,0	0,8	100,9	0,0	0,0	1,3		
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,9	1,8	5,6	7,0	107,3	0,7	5,9	7,5	108,4	1,5	7,2	8,8		
12. Otros	104,4	0,4	3,3	4,2	103,9	0,3	3,0	3,8	103,9	1,0	3,1	3,6		

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	109,3	1,6	5,4	9,5	111,0	1,8	6,8	10,9	110,5	2,1	6,3	10,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,4	1,4	9,0	12,9	114,3	2,0	10,8	15,1	112,7	2,4	9,5	12,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,7	2,4	4,1	103,2	0,8	2,6	4,6	103,4	0,4	2,9	3,9
3. Vestido y calzado	105,1	-0,2	-3,1	1,4	112,4	-0,1	2,9	5,4	106,4	-1,7	-2,7	0,6
4. Vivienda	113,6	2,4	3,4	14,7	115,5	2,9	2,5	16,6	124,8	5,3	10,7	26,4
5. Menaje	106,1	0,6	4,6	6,4	108,5	1,0	6,8	8,0	108,8	1,2	6,8	8,2
6. Medicina	101,0	-0,5	1,1	0,9	100,9	0,3	0,2	1,4	101,0	0,2	0,0	1,1
7. Transporte	118,6	5,0	14,6	18,7	121,6	5,3	16,9	21,7	119,7	5,1	16,1	19,7
8. Comunicaciones	100,0	-0,1	0,5	-0,2	99,9	-0,1	0,4	-0,3	99,7	-0,1	0,3	-0,5
9. Ocio y cultura	103,5	1,2	1,6	3,7	102,9	0,8	1,4	3,0	102,2	1,3	-1,2	2,3
10. Enseñanza	100,6	0,0	-0,1	0,9	100,6	0,0	0,0	0,7	96,4	0,0	0,1	-5,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,3	0,6	4,7	7,4	106,9	0,8	5,3	7,0	104,9	1,0	3,5	5,1
12. Otros	103,5	0,4	2,7	3,5	103,5	0,4	2,8	3,4	103,6	0,6	2,4	3,6
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	109,8	1,8	5,7	9,6	110,9	1,8	6,2	10,6	109,3	1,5	5,7	9,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,0	2,0	9,0	11,8	111,3	1,6	7,9	11,9	112,0	1,1	9,1	12,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,4	4,3	5,2	103,5	0,1	3,1	3,1	105,3	0,7	4,7	5,8
3. Vestido y calzado	107,8	-1,1	-0,9	3,0	117,4	0,6	3,8	6,7	113,6	-0,4	4,4	5,1
4. Vivienda	117,8	3,3	4,0	19,1	121,5	3,8	6,0	23,2	112,4	2,5	0,7	13,1
5. Menaje	106,7	0,8	4,6	6,4	106,3	0,6	4,7	5,9	104,8	0,4	3,7	5,1
6. Medicina	100,1	0,1	-0,6	0,3	102,4	0,2	2,0	2,0	99,4	-0,2	-0,6	-0,6
7. Transporte	118,1	4,8	14,6	17,9	118,8	5,1	15,0	18,6	121,9	5,9	16,5	22,6
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	0,5	-0,3	99,9	-0,1	0,4	-0,3	100,3	0,0	0,7	0,1
9. Ocio y cultura	103,4	1,3	2,0	4,1	102,7	1,5	1,7	2,9	103,4	0,8	2,8	3,5
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	1,5	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,2	1,6	5,9	6,9	106,8	0,5	5,0	7,0	103,5	1,2	3,0	3,6
12. Otros	103,6	0,9	2,3	3,5	104,7	0,5	3,5	4,5	102,3	0,7	1,8	2,5
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	109,8	1,8	5,7	9,6	110,9	1,8	6,2	10,6	109,3	1,5	5,7	9,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,0	2,0	9,0	11,8	111,3	1,6	7,9	11,9	112,0	1,1	9,1	12,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,4	4,3	5,2	103,5	0,1	3,1	3,1	105,3	0,7	4,7	5,8
3. Vestido y calzado	107,8	-1,1	-0,9	3,0	117,4	0,6	3,8	6,7	113,6	-0,4	4,4	5,1
4. Vivienda	117,8	3,3	4,0	19,1	121,5	3,8	6,0	23,2	112,4	2,5	0,7	13,1
5. Menaje	106,7	0,8	4,6	6,4	106,3	0,6	4,7	5,9	104,8	0,4	3,7	5,1
6. Medicina	100,1	0,1	-0,6	0,3	102,4	0,2	2,0	2,0	99,4	-0,2	-0,6	-0,6
7. Transporte	118,1	4,8	14,6	17,9	118,8	5,1	15,0	18,6	121,9	5,9	16,5	22,6
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	0,5	-0,3	99,9	-0,1	0,4	-0,3	100,3	0,0	0,7	0,1
9. Ocio y cultura	103,4	1,3	2,0	4,1	102,7	1,5	1,7	2,9	103,4	0,8	2,8	3,5
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	1,5	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,2	1,6	5,9	6,9	106,8	0,5	5,0	7,0	103,5	1,2	3,0	3,6
12. Otros	103,6	0,9	2,3	3,5	104,7	0,5	3,5	4,5	102,3	0,7	1,8	2,5
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	109,8	1,8	5,7	9,6	110,9	1,8	6,2	10,6	109,3	1,5	5,7	9,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,0	2,0	9,0	11,8	111,3	1,6	7,9	11,9	112,0	1,1	9,1	12,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,4	4,3	5,2	103,5	0,1	3,1	3,1	105,3	0,7	4,7	5,8
3. Vestido y calzado	107,8	-1,1	-0,9	3,0	117,4	0,6	3,8	6,7	113,6	-0,4	4,4	5,1
4. Vivienda	117,8	3,3	4,0	19,1	121,5	3,8	6,0	23,2	112,4	2,5	0,7	13,1
5. Menaje	106,7	0,8	4,6	6,4	106,3	0,6	4,7	5,9	104,8	0,4	3,7	5,1
6. Medicina	100,1	0,1	-0,6	0,3	102,4	0,2	2,0	2,0	99,4	-0,2	-0,6	-0,6
7. Transporte	118,1	4,8	14,6	17,9	118,8	5,1	15,0	18,6	121,9	5,9	16,5	22,6
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	0,5	-0,3	99,9	-0,1	0,4	-0,3	100,3	0,0	0,7	0,1
9. Ocio y cultura	103,4	1,3	2,0	4,1	102,7	1,5	1,7	2,9	103,4	0,8	2,8	3,5
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	1,5	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,2	1,6	5,9	6,9	106,8	0,5	5,0	7,0	103,5	1,2	3,0	3,6
12. Otros	103,6	0,9	2,3	3,5	104,7	0,5	3,5	4,5	102,3	0,7	1,8	2,5
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	110,5	1,7	6,1	10,1	110,5	1,7	6,1	10,1	110,5	1,7	6,1	10,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,6	1,5	11,3	14,9	114,6	1,5	11,3	14,9	114,6	1,5	11,3	14,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,2	0,7	2,0	5,0	104,2	0,7	2,0	5,0	104,2	0,7	2,0	5,0
3. Vestido y calzado	108,6	-1,2	-1,1	2,0	108,6	-1,2	-1,1	2,0	108,6	-1,2	-1,1	2,0
4. Vivienda	114,4	2,9	0,8	15,5	114,4	2,9	0,8	15,5	114,4	2,9	0,8	15,5
5. Menaje	105,8	0,5	4,9	5,3	105,8	0,5	4,9	5,3	105,8	0,5	4,9	5,3
6. Medicina	99,9	0,0	-0,7	-0,2	99,9	0,0	-0,7	-0,2	99,9	0,0	-0,7	-0,2
7. Transporte	122,9	6,0	18,3	22,9	122,9	6,0	18,3	22,9	122,9	6,0	18,3	22,9
8. Comunicaciones	99,8	-0,1	0,4	-0,4	99,8	-0,1	0,4	-0,4	99,8	-0,1	0,4	-0,4
9. Ocio y cultura	103,0	1,4	1,3	3,1	103,0	1,4	1,3	3,1	103,0	1,4	1,3	3,1
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,4	0,9	3,7	5,2	105,4	0,9	3,7	5,2	105,4	0,9	3,7	5,2
12. Otros	102,7	0,1	2,9	2,2	102,7	0,1	2,9	2,2	102,7	0,1	2,9	2,2

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2021

Junio 2022

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	110,8	1,9	11,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,6	1,8	13,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,4	4,1
3. Vestido y calzado	107,8	-0,6	2,4
4. Vivienda	121,3	3,4	25,4
5. Menaje	106,7	0,7	6,5
6. Medicina	101,1	0,0	1,1
7. Transporte	119,2	4,9	19,2
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	-0,3
9. Ocio y cultura	102,8	1,2	3,1
10. Enseñanza	100,8	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,1	1,3	7,2
12. Otros bienes y servicios	103,6	0,5	3,6

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	110,8	1,9	11,1
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	110,7	1,0	11,0
Alimentos sin elaboración	113,1	2,8	13,6
Alimentos con bebidas y tabaco	111,5	1,6	11,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	130,4	6,2	33,5
Bienes industriales	118,2	3,2	18,7
Bienes industriales duraderos	104,7	0,4	4,7
Productos energéticos	143,6	8,7	49,2
Carburantes y combustibles	139,6	8,5	40,7
Bienes industriales sin energía	114,0	2,6	13,0
Bienes industriales sin productos energéticos	105,6	0,3	4,2
Servicios	103,8	0,7	3,8
Servicios sin alquiler de vivienda	104,0	0,8	4,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	110,6	1,9	10,9
Índice general sin alquiler de vivienda	111,1	1,9	11,5
Índice general sin productos energéticos	106,5	0,9	6,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	105,8	0,7	5,5
Índice general sin tabaco	111,0	1,9	11,3
Índice general sin servicios	115,4	2,5	15,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	108,7	1,2	8,9
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	110,8	1,9	11,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Junio 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	118,22	1,9	10,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	123,75	1,8	13,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,47	0,4	4,1
3. Vestido y calzado	113,41	-1,3	-3,6
4. Vivienda	126,41	3,4	18,8
5. Menaje	108,66	0,7	6,6
6. Medicina	104,43	0,0	1,0
7. Transporte	129,45	4,8	18,7
8. Comunicaciones	102,55	-0,1	-0,3
9. Ocio y cultura	102,25	1,8	4,1
10. Enseñanza	104,99	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	119,12	1,9	9,0
12. Otros	111,41	0,4	3,7

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	119,01	1,9	10,9
IPCA	118,22	1,9	10,0

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine