

STSJ de Catalunya de 13 de febrer de 2023, recurs 4507/2022

Discriminació indirecta a la roba de treball per sexualització del cos de la dona
(accés al text de la sentència)

La discriminació indirecta es defineix a l'art. 6.2 de la *Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*, com "la situació en què una disposició, criteri o pràctica aparentment neutres posa a persones d'un sexe en desavantatge particular respecte a persones de l'altre, llevat que la dita disposició, criteri o pràctica puguin justificar-se objectivament en atenció a una finalitat legítima i que els mitjans per a aconseguir la dita finalitat siguin necessaris i adequats".

A la vista d'això anterior, es planteja si una empresa dedicada a la venda de carburants que va lliurar a tot el personal, **com a roba de treball, una samarreta on figurava un logotip cridaner a l'alçada del pit**, pot incomodar les dones, tal com va denunciar un sindicat, en fer que les mirades d'alguns clients es poguessin dirigir als pits de les treballadores.

El TSJ, després de recordar el principi de llibertat d'empresa consagrat a l'art. 38 de la *Constitución*, que confereix a l'empresari el poder de direcció i control de l'activitat laboral, assenyala que aquest principi no pot conculcar drets fonamentals de les persones treballadores. En aquest cas, **el jutgador entén que no es produeix aquesta vulneració, sobretot quan l'empresa va oferir la possibilitat d'escollir talles, podent fer-ho per una més folgada, ja que el fet que el logo empresarial ocupi aquest espai a la samarreta no suposa, sense més ni més, una sexualització de la dona, perquè en cas contrari s'estaria fent un judici moral i una anatematització del cos femení, cosa que contravindria el principi d'igualtat entre dones i homes.**