

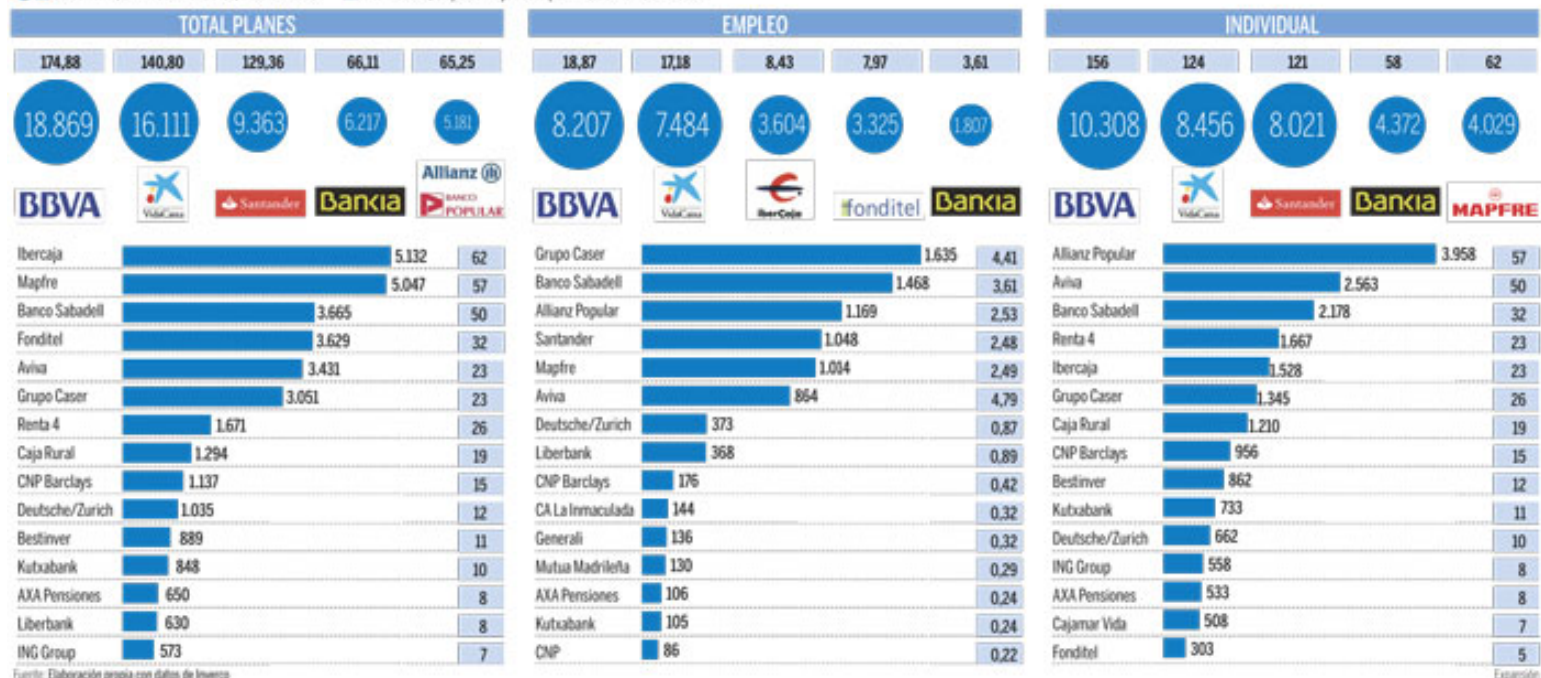
# Pensiones: Los partícipes pagan 950 millones por la gestión de sus planes

18.02.2014  
Elisa del Pozo

Las entidades ingresaron el año pasado 950 millones de euros en comisiones pagadas por los partícipes por la gestión y depositaría de sus fondos de pensiones.

## LOS INGRESOS DE LAS ENTIDADES POR COMISIONES

■ Patrimonio, en millones de euros, a 31/12/2013 ■ Comisiones, en porcentaje sobre patrimonio medio en 2013



Esta cifra es un 6,3% mayor que la del ejercicio precedente cuando se colocaron en 895 millones de euros. El aumento se produce por el mayor patrimonio gestionado por estos productos, que cerró el año pasado en 92.414 millones, tras crecer un 6,8%. Su activo medio en 2013 fue de 89.474 millones de euros.

La comisión media de los planes de pensiones contratados por los particulares es del 1,57% del patrimonio (1,39% de gestión y 0,18% de depositaría). Estos productos tenían un ahorro de 57.991 millones al cierre de 2013 y aportaron la mayor parte de las comisiones, al llegar a 872 millones.

La contribución de los planes de empleo a estos ingresos de las entidades fue bastante menor (76 millones), ya que la comisión media total es sólo el 0,24% del patrimonio, que a finales del año pasado era de 33.539 millones de euros. Su ahorro medio fue de 33.055 millones en el ejercicio pasado. Estos productos no tienen gastos de comercialización y aplican economías de escala.

BBVA, la mayor gestora de planes, tuvo unos ingresos de 175 millones, mientras que VidaCaixa, filial de CaixaBank, obtuvo 141 millones por esta vía.

Santander, la tercera mayor gestora, recaudó 129 millones por su negocio de planes.

Estos ingresos podrían modificarse en el caso de las gestoras que cobren porcentajes más elevados a sus partícipes, ya que el Gobierno ha anunciado la rebaja de estos costes. La comisión total, que ahora tiene su tope en el 2,5% del patrimonio, se reducirá hasta el 1,75% a partir del 1 de enero de 2015.

Este tope queda por debajo de la comisión media del sector, pero está por encima de la que cobran una parte de los entidades que aplican costes superiores al 2%. Es el caso de las grandes gestoras que cuentan con extensas redes de distribución, que reciben el 70% de las comisiones que pagan los partícipes por su tarea de comercialización.

Las gestoras con comisiones más bajas, y con redes muy reducidas, también resultarán afectadas por la rebaja, pero de otra manera, ya que verán disminuir su actual ventaja competitiva frente a las firmas más caras.

La mayoría de las gestoras no está de acuerdo con la rebaja de las comisiones impulsada por el Gobierno y trata de suavizarla antes de que la normativa que la incluye sea aprobada.