

PORTADA - TITULARES - EDICIÓN IMPRESA

[empresas](#) | [sectores](#) | [mercados](#) | [economía](#) | [finanzas personales](#) | [opinión](#)

CincoDías.com > Versión sólo texto >

Cinco Sentidos

Un plan de pensiones en chino

Cinco Días / MADRID (11-04-2008)

Publicado en: Edición Impresa - 5 Sentidos

La mayoría de los empleados que tiene un plan de pensiones no lo entiende. Lograr que sus partícipes aprecien y valoren sus planes de pensiones es el principal reto que afronta el 60% de las compañías europeas, según el Estudio europeo de planes de pensiones de aportación definida elaborado por Mercer. Pocas empresas, sin embargo, invierten actualmente en informar a sus partícipes sobre sus sistemas de previsión social. El informe se ha elaborado con la colaboración de 235 organizaciones de 13 países europeos, entre ellos España. Sólo una cuarta parte de las que han participado ofrece servicios de planificación financiera o información sobre inversiones a sus miembros.

Además, mientras que cerca del 80% de las organizaciones considera las páginas web y la comunicación personalizada importante en el proceso de comunicación con los partícipes, solamente la mitad de los planes de pensiones dispone de página web y la mayoría (80%) todavía depende en gran medida de los medios tradicionales como newsletters o folletos.

'Hay un contraste claro entre los que el empleado quiere para su plan de pensiones y lo que se está consiguiendo. Utilizar más recursos para mejorar el entendimiento de los empleados es sumamente importante para conseguir que valoren sus planes de pensiones', explica Vicente Pérez Jaime, socio de Mercer.

En su opinión, 'un buen indicador del éxito de los planes de pensiones es si sus miembros están lo suficientemente informados para entender cuánto tienen que ahorrar para su jubilación'.

Considerando que los empleados asumen parte del coste de sus pensiones y parte del riesgo, es responsabilidad de la empresa vigilar el fondo elegido y también hacer cambios proactivamente cuando los resultados no son los esperados, en opinión del socio de Mercer.

Para tener éxito, las empresas tienen que tener en cuenta las contribuciones, los niveles de beneficios, la inversión, el riesgo y la comunicación.

Asegurar un retiro adecuado

El 43% de los planes estudiados mide sus factores de éxito y solamente un 17% los documenta. Cerca de dos tercios no tienen objetivos formales y sólo el 26% tiene políticas escritas. En algunas partes de Europa la nueva legislación ha introducido la obligación de velar por los intereses de los empleados. Según el estudio de Mercer, sin embargo, solamente un tercio de las organizaciones trabaja proactivamente para asegurar que los miembros dispongan de una pensión adecuada en la jubilación.