

Correos eliminará 2.000 empleos

19.04.2012

La sociedad estatal Correos y Telégrafos, que cuenta con 58.000 empleados públicos (22.000 de ellos, funcionarios) recortará este año su plantilla en 2.000 personas para adecuarse a la caída de la demanda.

El presidente del grupo Correos, Javier Cuesta, ha señalado en la Comisión de Presupuestos del Congreso de los Diputados que "la consolidación de puestos de trabajo está acordada con los agentes sociales" y es "absolutamente necesaria" para la compañía.

La actividad de la compañía caerá un 5% en el presente ejercicio, que cerrará con 164,4 millones de pérdidas antes de impuestos. Los datos globales de todo el grupo Correos para 2012 contemplan 1.933,4 millones de euros de ingresos de explotación, un 11,2% menos que en 2011, y 1.903 millones de euros de cifra de negocio (-8,9%).

Por su lado, los gastos de explotación se reducirán un 3,5%, hasta 2.107,7 millones, y los resultados financieros caerán un 15,4%, hasta 9,9 millones. Con todo ello, el resultado antes de impuestos quedará en un saldo negativo de 164,4 millones.

Si se tiene en cuenta sólo la empresa matriz (excluyendo las tres filiales de Correos), los ingresos de explotación se elevarán a 1.788,9 millones (un 12% menos como consecuencia del descenso de ingresos por el menor número de procesos electorales y por la vuelta a la tarificación bimensual de las compañías eléctricas), a los que habrá que sumar la subvención que finalmente se apruebe en los presupuestos generales del Estado, cifrada actualmente en medio millón de euros.

Frente a esos ingresos, "los gastos de explotación de Correos caerán un 3,6% hasta los 1.961,8 millones de euros, con un descenso especialmente acusado en el capítulo de personal, que supone el 73,1% del total de gastos y que retrocederá un 5,3% (1.434,2 millones) por la suspensión de las aportaciones al plan de pensiones y por la minoración en casi 2.000 efectivos mediante bajas incentivadas y traspaso de funcionarios a la Administración General para adecuar a los nuevos niveles de actividad la actual plantilla, que tiene 58.000 empleados (22.000 de ellos funcionarios)".

Cuesta ha explicado que el descenso de los ingresos previsto para la matriz de Correos y Telégrafos se debe, fundamentalmente, a que este año habrá menos procesos electorales, así como al descenso de la facturación a las compañías eléctricas (porque los recibos de la luz pasan a ser bimestrales en vez de mensuales) y a la caída de la demanda.

Pérdidas de 166 millones

Así, la compañía pública prevé cerrar el año con unas pérdidas brutas de 166,5 millones de euros, frente a los tres millones que perdió en 2011, aunque esta cifra dependerá de las subvenciones que reciba este año, inicialmente presupuestadas en 2012.

Las subvenciones consignadas en el pasado presupuesto para el servicio postal universal se fijaron en 43 millones de euros, si bien al cierre del ejercicio el coste real se elevó a 200 millones de euros, por lo que "habrá un déficit de 160 millones" que el Estado deberá validar y compensar.

En este sentido, ha recordado que aún están pendiente de pago por parte del Estado 318 millones de los 562,7 millones de euros devengados por las liquidaciones de 2008, 2009 y 2010.

Si esta cantidad se suma a la que se deberá cuando se apruebe la liquidación del pasado ejercicio, la cifra de la que Correos será acreedor ante el Estado será de 476,1 millones de euros, junto a los 205 millones de Tesorería que están consignados ante la Dirección General del Tesoro por orden gubernamental y a los que puede acceder en cualquier momento que lo necesite, cosa que ocurrirá previsiblemente este año.

Además, argumenta el máximo responsable de Correos, los envíos han caído un 24,8% -sólo en 2011 el descenso fue del 7,9%-, mientras que los costes del servicio postal universal se mantienen como consecuencia de la alta dispersión y baja densidad poblacional del país.

Estas cifras son resultado, entre otros motivos, de la crisis, pero también "de la liberalización del mercado", que ha elevado la competencia, especialmente en los segmentos "más rentables" del mercado, aprovechándose de las inversiones ya realizadas por Correos y aplicando políticas de bajo coste. "Falta el desarrollo normativo de la liberalización para garantizar la sostenibilidad financiera del servicio postal universal", ha reclamado.

El directivo ha lamentado la competencia por parte de empresas que usan modelos operativos de "bajo coste" y actúan en los servicios más rentables, al tiempo que se benefician de un marco competitivo "muy favorable" y se aprovechan de las inversiones realizadas por Correos.

Explorar "nuevos mercados"

Para intentar equilibrar las cuentas, Correos actuará también por el lado de los ingresos. El presidente del grupo ha expresado su firme apuesta por "explotar nuevos mercados" como el del marketing multicanal, la paquetería o los servicios financieros, así como de fomentar una mayor eficiencia operativa y económica, ofreciendo más calidad y soluciones que demandan los clientes tales como mejoras en el uso de tecnologías o la tecnificación de la gestión.

Este año, la compañía invertirá unos 74,3 millones de euros en infraestructuras, mecanización, transporte y sistema informáticos, entre otros segmentos.

En cuanto a la integración del grupo Correos en la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Cuesta ha considerado que ayudará a la definición de un plan de acción y ha expresado su satisfacción por pasar a una institución que "históricamente ha ayudado a las empresas públicas".

Respecto al vigente Plan 2011-2014, ha dicho que "adolece de acción" y ha provocado que los resultados del año pasado fueran "más bajos de lo que deberían haber sido", por lo que una de sus prioridades a corto plazo será la de elaborar otra estrategia.

Cuesta ha advertido de que para garantizar la prestación del servicio postal universal, que ahora presta en solitario Correos, es necesario que se desarrollen mecanismos previstos en la ley, como el fondo de financiación o la contribución del resto de operadores a su coste.

El grupo Correos, integrado por la matriz Correos y las filiales Chronoexpres, Correos Telecom y Nexea, perderá este año 164,4 millones de euros con una cifra de negocio de 1.903 millones y unos ingresos de explotación de 1.933,3 millones de euros