

¿Dónde es más barato hacer la compra?

Expansión.com



03.07.2010 **Rubén Folgado**

Las familias españolas ya notan en sus bolsillos la subida del IVA. Desde el pasado 1 de julio, la mayoría de los productos de la cesta de la compra se ha visto afectada por el incremento impositivo, aunque muchas grandes compañías de distribución ya anunciaron semanas antes que no repercutirían este incremento en los precios de venta al público.

Pese a todo, según el establecimiento donde se vaya a hacer la compra, se registrarán diferencias de precio entre productos idénticos. Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), las familias españolas pueden llegar a ahorrarse más de 1.700 euros al año según el establecimiento y la provincia en la que residan a la hora de hacer su lista de la compra. EXPANSIÓN le muestra las ciudades y compañías más económicas que le permitirán ahorrarse unos euros cada mes.

¿Repercuta la crisis en los precios de los alimentos?

Las principales cadenas de distribución llevan varios meses enzarzadas en una guerra de precios para captar al público y eso se traslada al bolsillo de sus clientes. Según el último informe del Observatorio de precios del Ministerio de Industria, la cesta de la compra se abarató una media del 2,2% en el último año, a pesar del leve repunte del 0,9% del segundo trimestre de 2010.

El Ministerio señala que en esta evolución de los precios ha repercutido decisivamente la subida de la carne y el pescado, con el 0,7% y el 5,9%, respectivamente. Aunque esta dinámica no ha sido homogénea. La mayoría de las capitales arroja datos en negativo, destacando el descenso del 7,3% de la ciudad de Valencia, mientras que Santander, con un ascenso del 5,1% interanual, lidera la lista de las ciudades más inflacionistas.

¿Cuáles son las ciudades donde resulta más caro llenar el carro de la compra?

Ni Madrid ni Barcelona. Santander, Pamplona y las capitales vascas son las ciudades que lideran el ranking de las urbes menos económicas para adquirir alimentos. En concreto, la cesta de la compra santanderina cuesta, de media, un 19% más que en las capitales más baratas. Además, en el último trimestre la capital cántabra también lideró los repuntes de precios con una variación del 5,6%.

Por su parte, Valencia y Huelva lideran las cestas de la compra más económicas. Según el Ministerio de Industria, en tan sólo 12 meses, la capital valenciana ha visto rebajados los precios de los alimentos un 7,3%, y en el último trimestre se mantuvo sin variaciones, mientras la mayoría de las ciudades españolas repuntaban sustancialmente sus precios. Además, dos capitales castellanoleonesas, Palencia y Ávila, fueron las siguientes del ranking de las más económicas, seguidas de Castellón de la Plana, Murcia y Talavera de la Reina.

¿Qué supermercado interesa más?

Los hipermercados siguen siendo la opción más económica para realizar la compra. En el último año han reducido sus precios un 8,4%. Así todo, el grupo valenciano Mercadona permanece como el supermercado más barato para la «cesta estándar», según el Observatorio del Ministerio de Industria. Esta cesta sólo incluye las marcas típicas para cada producto, mientras que excluye las marcas propias de cada cadena, las conocidas como blancas. Para ese tipo de enseññas, el Ministerio habla de «cesta económica», y es ahí donde Mercadona cede el trono a Alcampo.

Las diferencias entre los 'súper' más baratos y los más caros alcanza el 22%. Precisamente entre los de gama más alta se encuentra El Corte Inglés. Así todo, según el estudio elaborado por la OCU, la cadena madrileña de supermercados Sánchez Romero lidera los rankings de los establecimientos por sus precios, sobre todo, en el apartado de frescos y envasados.

¿Es mejor decantarse por la marca blanca o por los productos de primeras marcas?

Según el último informe sobre el sector de la alimentación elaborado por Adecco, el pasado año el 39% de los fabricantes bajaron sus precios, de los cuales el 70% fueron primeras marcas, para competir con las blancas. La cadena Alcampo, por ejemplo, ha rebajado su «cesta económica» un 13,8% en un año.

Así todo, la diferencia entre la «cesta estándar» y la «cesta económica» se sitúa en todas las ciudades por encima del 30%. Maxi-Dia es la enseña nacional con una mayor diferencia entre ambas cestas (39%) y Supercor, el supermercado de El Corte Inglés, la que menos, con el 30%.

¿Y dónde están los productos frescos más baratos?

Tradicionalmente los agricultores y ganaderos han mostrado su disconformidad con los elevados márgenes de beneficio que manejan las cadenas de distribución. Pero desde el comienzo de la crisis, las grandes empresas de alimentación también han centrado su estrategia en atraer al público mediante las rebajas en los productos frescos.

Según el Observatorio, tan sólo en el último trimestre, los precios de las frutas y hortalizas han caído un 3,1% de media en toda España, mientras que la alimentación envasada también ha bajado, pero en este caso un exiguo 0,1%. Aunque tampoco todos los productos frescos han seguido la senda bajista. El pescado, por ejemplo, se ha encarecido un 5,9% entre abril y junio de este año, mientras que la carne subió un 0,7%, dos décimas por debajo de la media de la cesta total. La ciudad más barata para adquirir frutas y hortalizas es Talavera de la Reina (Toledo), seguida de las andaluzas Córdoba y Huelva, todas ellas muy lejos de Pamplona y San Sebastián, donde, por ejemplo, comprar un kilo de manzanas resulta un 35% más caro.

En el caso de que queramos adquirir carne, Huelva, Zamora y Ávila son las capitales más económicas. Precisamente la capital onubense ha rebajado los precios el 14% en un año, frente al repunte récord de Jerez de la Frontera, donde sus carnicerías encarecieron sus precios un 7,5%. Y de nuevo es Mercadona la enseña nacional que mejores precios ofrece para estos productos en todo el territorio. Y San Sebastián es también la urbe más cara para comprar carne, ya que se vende un 44% más cara.

División norte-sur

1. Las capitales cantábricas siguen liderando los precios más elevados en la mayoría de los productos. Santander y San Sebastián mantienen su hegemonía inflacionista.
2. Sin embargo, urbes del sur, como Huelva o Jerez de la Frontera, mantienen unos precios más asequibles, aunque Valencia se encumbra como capital más barata.
3. La guerra de precios de la distribución y el apogeo de la marca blanca, empujan a Mercadona como el supermercado más aconsejable para ahorrar unos euros.