

# España, a la cola de los países de la OCDE en integración de la mujer en el mercado laboral

***Pese a que el número de consejeras en empresas ha crecido del 11% al 16%, está lejos del 40% que aconsejan las recomendaciones de Bruselas***

Viernes, 7 de marzo del 2014

El mercado laboral en España aún castiga a la mujer. La brecha salarial entre hombres y mujeres a igual trabajo aumenta. La tasa de desempleo femenino ha subido todavía más por la difícil situación macroeconómica que atraviesa España. Aunque la mujer supone la mayoría de los universitarios en España, su presencia en cargos directivos es todavía la excepción. Bruselas pretende que exista un 40% de mujeres en los consejos de administración de las empresas cotizadas. Ese objetivo todavía está lejos de hacerse realidad.

España está situada en la parte baja de los países de la OCDE en materia de integración de la mujer en el mundo laboral, al ocupar la vigésima tercera posición de veintisiete países analizados en el índice PwC Women in Work, difundido con motivo del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, que se conmemora el 8 de marzo.

La clasificación, basada en datos OCDE y Eurostat, está liderada por Noruega, Dinamarca y Suecia mientras que, por detrás de España figuran Japón, Italia, Grecia y Corea a la cola.

El estudio se elabora a partir de cinco indicadores: la igualdad con los hombres en su nivel de ingresos, la proporción de mujeres en el mercado laboral, tanto en términos absolutos como en relación con el porcentaje de los hombres, la tasa de desempleo de las mujeres, y la proporción de mujeres empleadas a tiempo completo.

## **Lejos del objetivo europeo**

Así, el estudio precisa que España empeora su posición en comparación con el año anterior debido al incremento de la brecha salarial y a la tasa de desempleo femenino, provocada, en gran parte, por la difícil situación macroeconómica del último año. Por otro lado, y según el informe 'Women as Leader: Inspirando', elaborado por PwC e Isotes, la mujer española representa el 60% de los universitarios y el 45% del mercado laboral, aunque existe un desequilibrio entre estas cifras y su papel en los cargos directivos.

En algunos casos, como por ejemplo la presencia de mujeres en direcciones funcionales --asesoría jurídica, recursos humanos o dirección financiera entre otros--, se ha incrementado el porcentaje de un 19% a un 22% en los últimos dos años. También el número de consejeras crece, pasando de un 11% en 2012 al 16% de la actualidad. Sin embargo, no se prevé alcanzar el objetivo del 40% establecido por la ley de igualdad y por la propuesta de directiva europea.

Respecto a las empresas, el estudio incluye un capítulo en el que, además de ofrecer una veintena de ejemplos de buenas prácticas en materia de diversidad de empresas como Coca-Cola, Telefónica, BBVA, Banco Santander o Ikea, entre otras, también analiza cómo lograr que las iniciativas de diversidad de género tengan éxito en las empresas. Para alcanzar ese objetivo, el estudio afirma que es fundamental gestionar el cambio cultural en la organización.