

El oro español se va a la City

23.01.2013 LONDRES **Roberto Casado**

La exportación de oro de España a Reino Unido se ha disparado en los dos últimos años, por el aumento de actividad de las casas de empeño que compran ese metal, parte del cual es fundido para su reventa a inversores de la City londinense.

Según datos del Ministerio de Industria y Comercio, el valor anual de los envíos de oro al mercado británico superó los 1.200 millones de euros en 2011 y habría cerrado 2012 en un nivel similar. Estas cifras multiplican por más de diez las de años anteriores.

El oro se ha convertido en uno de los principales productos del comercio de España hacia Reino Unido (cerca del 10% de las exportaciones totales), por detrás de automóviles y alimentos.

Razones

Fuentes de la diplomacia comercial española llevan varios meses buscando una explicación al fuerte incremento de las ventas en Londres del preciado metal. “El motivo más factible es el negocio de los establecimientos que compran oro en las calles españolas. Parte de este metal es fundido y entre los principales compradores de los lingotes figuran los grandes inversores internacionales, que guardan estas propiedades en los depósitos de los bancos de la City de Londres”, explica un experto en comercio internacional.

Jim Steel, analista jefe de materias primas de HSBC, adime que “la recuperación de oro de segunda mano está afectando al mercado, porque ya mueve los 60 millones de onzas anuales en el mundo, el doble que antes de la crisis”. A los precios actuales, esos lingotes valen unos 100.000 millones de dólares (75.000 millones de euros). Una onza equivale a 28,3 gramos.

En el caso español, un ejecutivo del sector financiero indica que “la venta de oro de segunda mano puede estar moviendo más de mil millones de euros anuales, por la necesidad de muchas familias de obtener liquidez”.

Prueba del boom de ese negocio es la aparición de multinacionales que adquieren casas de empeño. El grupo americano Dollar Financial Group ha tomado el control de la cadena de tiendas Súper Efectivo y quiere llegar a los 500 establecimientos en España.

El precio del oro está en unos 1.690 dólares por onza, tras tocar un máximo de 1.921 dólares en 2011. Sigue por encima de los valores previos a 2007 gracias al apetito de los inversores, que ven el oro como un refugio en la crisis. James Steel pone como ejemplo el que “ya se han comprado 84 millones de onzas a través de fondos que invierten en oro. HSBC tiene una enorme cámara acorazada en Londres para atender la demanda de clientes”.

Una pieza clave en la ruta del oro hasta la City es la fundición que el grupo británico Vesuvius tiene en Madrid, a través de su filial Sociedad Española de Metales Preciosos (Sempsa). El grupo ha elevado su facturación en España de 70 a 100 millones de euros anuales por el mayor volumen de piezas empeñadas que recibe y que convierte en lingotes o joyas.

Otros factores

La reapertura de una mina en Asturias y algunas operaciones de los bancos centrales explican otra pequeña parte del incremento de las exportaciones, según el Ministerio de Industria y Comercio.