

# Así es la peculiar cesta de la compra de los españoles

M. G. Mayo  
13/10/2015

**Alimentos y transporte son las mayores partidas en el gasto de los españoles, que consumen más que la mayoría de los europeos en hoteles, cafés y restaurantes.**

Será por el clima, por la localización o por los usos y costumbres de cada lugar, pero lo cierto es que la cesta de la compra tipo varía mucho de un país a otro de la Unión Europea.

Los españoles dedican la mayor parte de su cesta de la compra (el modelo que se utiliza para analizar la evolución de los precios y elaborar el IPC) a los alimentos y bebidas no alcohólicas (cerca de una quinta parte) y al transporte (casi un 15%), según informa Eurostat, la oficina de estadística comunitaria.

Hay que tener en cuenta que la partida de transporte incluye la compra de vehículos y al tratarse de un desembolso muy grande, aunque se realice cada varios años de media, concentra gran parte del gasto de las familias.

Por otra parte, el peso de la partida dedicada a comida es bastante mayor a la de la media de la UE y de la zona euro (ronda el 15% en ambos casos). Pero quizás el rasgo más llamativo de los hábitos de consumo de los españoles es la importancia del gasto en hoteles y restaurantes. El tópico de que España es uno de los países con más bares por habitante tiene algo de fundamento después de ver estos datos.

Mientras que en 2015 supone el 13,5% del carro de la compra de los españoles, la media de la UE está bastante por debajo, en el 9%. Y en países como Dinamarca no llega al 7%. Eso sí, hay que señalar, que esta partida viene perdiendo peso en los últimos años en España debido a la crisis: y es que en 2007 llegaba al 14,4%.

A pesar de lo que pueda creerse al observar esta tendencia, los españoles gastan menos que otros europeos en bebidas alcohólicas y tabaco (un 2,8% frente al 4,5% de media de los 28).

Por su parte, también llama la atención el menor peso del gasto en España vivienda (que incluye agua, electricidad, gastos de mantenimiento, gas, calefacción, alquiler de vivienda) respecto a otros países. Esto puede deberse a que esta partida es sólo de gasto y no de inversión, es decir, no incluye la compra de casa, solo el alquiler. Y justamente en España aún tiene mucha más primacía la vivienda en propiedad sobre el alquiler. Así, en España supone un 13% (un porcentaje que ha crecido casi tres puntos desde 2007) mientras que en Alemania representa el 22,5% de la cesta de la compra.

En España, se conoce cómo se distribuye el gasto de las familias a través de la Encuesta de Presupuestos Familiares que elabora el Instituto Nacional de Estadística, con la información de 24.000 hogares, El organismo estadístico revisa las ponderaciones y los productos que se incluyen en el análisis cada año. Además, utiliza estos datos para realizar el índice IPC, que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios que más consumen los españoles y cuenta con 220.000 referencias.

Hoy el INE dará a conocer el dato definitivo del IPC de septiembre. El primer avance calculaba una caída de los precios del 0,9% durante el mes pasado debido al retroceso del coste de los carburantes y de la electricidad.