

# Un programa sueco se burla de la productividad española

La 'Mirada sueca' cree que los españoles pasan muchas horas en la oficina porque llegan tarde o miran el Facebook

LA VANGUARDIA. Economía 11/05/2011



MARINA MESEGUER

Los españoles no somos conocidos en el resto de Europa por ser, precisamente, los más trabajadores. La escasa **productividad** de la **economía española** es una tara que las autoridades europeas no han dudado en criticar en repetidas ocasiones y que se ha convertido en uno de los puntos claves en el plan de recuperación económica del gobierno de Zapatero. Pero, ¿Somos los

españoles malos o poco trabajadores?

El programa satírico **Svenska ögon (La Mirada sueca)**, dedicado a analizar en las diferencias culturales entre países europeos, así lo cree. Ha realizado un **video** en el que se **parodia** el modo en que trabaja "la gente más trabajadora de Europa". El programa se pregunta como es posible que a las 20 horas de la tarde en España todavía haya gente en las oficinas: "¿Pero es que en este país no tienen jornada laboral de 8 horas?". Acto seguido nos explican el porqué de las largas horas de trabajo: Llegamos tarde, hacemos parones de hasta dos horas para comer y... nos pasamos el día ojeando el Facebook o el periódico. Un sorprendido sueco observa con asombro diversos ejemplos de 'trabajo' español: un hombre que se recuelga en su silla para leer tranquilamente el periódico, otro que se queda a hacer horas extras porque se ha pasado el día de cháchara en los pasillos, o una mujer que quiere un ascenso y "hace tiempo" subiendo fotos a su perfil de Facebook.

¿Deberíamos cabrearnos y decir que se ha abusado de los estereotipos? Tal vez antes de eso deberíamos echar un vistazo a algunos datos que revelan que algo falla. Según datos recogidos por el Instituto de Estudios Económicos publicados en 2010, la productividad de la economía española creció un 1,6% entre los años 2000 y 2008, frente al avance del 0,7% registrado entre 1995 y 2000, lo que sitúa a nuestro país a la cola de los países más industrializados, sólo por delante de Canadá (0,8%) e Italia (0,1%). Comparados con Alemania - el llamado motor europeo- la competitividad de España, medida a precios de consumo, bajó casi un punto en 2010 respecto al año anterior, y desde 2003 la caída ha sido superior a ocho

puntos.

## **"Trabaja como un sueco aunque seas de l'Hospitalet"**

El mes pasado, una campaña publicitaria de una bebida energética de Schweppes desató una polémica similar. El slogan **"Trabaja como un sueco aunque seas de l'Hospitalet" no gustó demasiado** en la ciudad, y su alcaldesa, Nuria Marín, llegó a pedir su retirada inmediata al considerarlo "desacertado, inadecuado y ofensivo". Finalmente, **el grupo Orangina Schweppes decidió retirar la campaña.**