

CAMBIAN LOS HÁBITOS DE COMPRA

Diferencias por sexo

VARIACIÓN 2007-2005

MUJER HOMBRE

6,0%



DÍAS DE COMPRA AL AÑO

9,7%



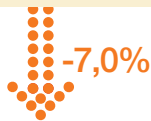
TAMAÑO DE LA CESTA

2,0%

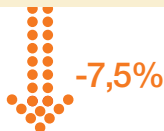


GASTO MEDIO AL AÑO

16,0%



-7,0%



-7,5%

Mujer

Días de compra al año

73

3.356€

gasto medio anual



Hombre

1.064€

gasto medio anual

días de compra al año

31



Porcentaje del gasto en cada producto realizado por hombres

EN EL 2007

24%
BEBIDA

19%
EN LECHE Y BATIDOS

19%
CONSERVAS

18%
ALIMENTACIÓN SECA

17%
FRESCOS NO PERECEDEROS

17%
FRESCOS PERECEDEROS

15%
DROGUERÍA



Fuente: TNS
INFOGRAFÍA:
CRISTINA
CLAVEROL