

Diez años con un euro que ha disparado los precios: el pan un 85% más caro

Twitter

27.12.2011

Los precios han subido continuamente desde la llegada del euro hace diez años, por lo que la vivienda es un 66% más cara; la alimentación, un 48%; y el pan, un 85%, según un informe de la OCU.

El informe de la organización de consumidores recuerda que el euro fue impopular desde el principio y que ya entre septiembre de 2001 y enero de 2002 el pan subió una media del 24%, los billetes de autobús y metro un 6% y los precios en bares empezaron a costar un 7% más y el cine un 9%.

La cesta de la compra desde 2002 ha seguido subiendo hasta hoy. La más espectacular, un 116%, corresponde a las patatas, que han pasado de 0,32 euros el kilo a 0,69. Le siguen los huevos, de 0,07 euros la unidad ha 0,15, un 114 %; la leche, un 48 %; el arroz, un 45%; el aceite de oliva, un 33%; la carne de vaca, un 36%; y la de cerdo, un 26%.

En estos años, el incremento en los salarios no llega al 14%, señala el informe de la OCU, que recoge datos de la Encuesta de Estructura Salarial del INE sobre salario medio en España: en 2002 era de 19.802 euros brutos al año y en 2009 (última encuesta publicada) se situaba en 22.511 euros.

El estudio, comparando datos con el realizado en abril de 2001, revela que cesta de la compra costaba a una familia, de media, 765.378 pesetas al año (4.600 euros) y en mayo de 2011, los mismos productos suponían 6.800 euros al año, un 48% más en diez años.

La vivienda también ha subido en esta década, señala el informe de la OCU. Así en marzo de 2001 el metro cuadrado costaba en Madrid 1.973 euros y en Barcelona 2.111 euros, mientras en octubre de 2011, su precio era de 3.507 euros (Madrid) y 3.588 (Barcelona), lo que supone subidas del 78% y el 70%, respectivamente en ambas ciudades.

El coste medio del metro cuadrado de la vivienda nueva en diciembre del 2000 en España era de 1.453 euros y un 66% más, 2.419 euros, en junio de este año.

Lo único que ha bajado es la tecnología, televisores, cadenas de música y lectores DVD: hoy cuestan un 62% menos que en los comienzos del euro; videocámaras y grabadoras DVD son un 6% más baratos que en 2001, y cámaras de fotos un 72% menos, los electrodomésticos han bajado su precio un 4% de media.