

# Los empresarios prefieren despedir antes que bajar sueldos

El 70% de las empresas españolas opta por reducir puestos de trabajo en momentos de crisis, mientras que sólo el 4,6% elige la reducción de salarios, según una encuesta sobre la formación de salarios de empresas españolas realizada por el Banco de España.

---

**Efe - Madrid - 03/04/2009**

La encuesta, hecha durante el primer trimestre de 2008 a casi 2.000 empresas, refleja además que los más vulnerables en una crisis son los trabajadores temporales, ya que, ante una caída de la demanda, el 58,3% de las compañías decide reducir empleos temporales, frente al 11,8% que despide a indefinidos.

Esto se debe, según el Banco de España, a la mayor relevancia del empleo temporal en España que en otros países, a la "elevada" protección del empleo indefinido y al "alto grado de rigidez" que presentan los salarios en la economía española.

En este sentido, la encuesta refleja que el 97,5% de las empresas nunca ha reducido ni congelado salarios nominales en los últimos cinco años, lo que, según el organismo supervisor, puede ser indicativo de que las compañías "se enfrentan a dificultades" para ajustar sus costes laborales ante "perturbaciones negativas de su entorno económico". "Se observa una clara resistencia a la baja de los salarios nominales", apunta el Banco de España.

## La empresas jóvenes sufren más la falta de crédito

Por otro lado, las empresas europeas más jóvenes -aquellas con menos de cinco años de vida- y pequeñas son las más perjudicadas por la falta de crédito, según la institución española.

El informe indica que las probabilidades que tienen las compañías pequeñas de encontrarse obstáculos para conseguir crédito son un 13% superiores a las que tienen las de mayor tamaño, mientras que las jóvenes tienen que superar el 16% más de trabas que las más maduras.

Según el organismo regulador, las mayores trabas a la hora de acceder a la financiación pueden estar relacionadas con las dificultades que tienen las entidades financieras para evaluar la trayectoria de las compañías y su capacidad de pago.

En este sentido, el Banco de España añade que las estimaciones realizadas indican que una "buena evolución de las ventas mitiga los problemas de acceso al crédito".