

23/10/2008 📄 DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS DE LA DISTRIBUCIÓN

# La cesta de la compra varía hasta en 980 € al año en BCN

- El Alcampo de Diagonal Mar es el comercio más barato, según la OCU
- La crisis eleva la adquisición de marcas blancas hasta el 39% del total



PABLO ALLENDESALAZAR  
MADRID

Elegir un comercio u otro para llenar la despensa puede marcar una gran diferencia en el bolsillo. La cesta de la compra tipo --formada por 85 productos envasados y 41 frescos-- resulta al año 980,49 euros más cara en el establecimiento con mayores precios de Barcelona (El Corte Inglés de Francesc Macià) que en el más barato (Alcampo de Diagonal Mar), según un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

Si desea ver el gráfico en PDF haga click en la imagen.

Barcelona es la séptima ciudad de España donde más se puede ahorrar a la hora de llenar la despensa. Hacer la compra básica durante un año en el establecimiento más económico cuesta 4.271,9 euros, mientras que en el más caro hay que dejarse 5.252,39 euros, el 23% más, para hacerse con los mismos productos. Una familia que se cambiase de un comercio al otro podría hacer la compra durante un año y 83 días por la misma cantidad que ahora desembolsa en un solo ejercicio.

También compensa hacer la compra en el Carrefour de Glòries (4,363,78 euros), Eroski (4.391,31), el Condis de Joan Güell (4.411,78), el Mercadona de Andrade (4.414,71), el Condis de Bartrina (4.417,52) y el Mercadona de avenida de Roma (4.443,93). En el extremo opuesto, los supermercados más caros son El Corte Inglés de Plaza Catalunya (5.221,63), El Corte Inglés de Diagonal (5.205,49), la página de internet de Carrefour (5.034,19), el Hipercor de Meridiana (4.965,45), el Suma de Baluarte (4.794,24), y el Sorli Discau de Can-Bruixa (4.817,53).

Las diferencias son mayores en Barcelona que en el resto de capitales catalanas. En Girona se puede llegar a ahorrar hasta 717,12 euros (desde los 4.408,64 del Carrefour hasta los 5.125,76 del Valvi), frente a los 319,81 euros de Tarragona (desde los 4.336,57 del Carrefour a los 4.656,38 del Suma) y los 225,75 de Lleida (desde los 4.406,03 del Mercadona a los 4.631,78 del Esclat). Catalunya no es, con todo, una de las comunidades más caras para llenar la despensa. En la región cuesta el 4% más que en Galicia, la autonomía más barata. Más gravoso resulta, sin embargo, en Aragón y Madrid (5%), Navarra (6%) y Canarias y País Vasco (8%). El gasto medio en España para llenar la cesta tipo es de 4.554,92 euros al año, con un ahorro medio posible de 617,44 euros.

El estudio, que recoge datos de 792 establecimientos en 53 ciudades, constata, por otra parte, que la cesta básica se ha encarecido el 11,4% desde que se elaboró el último informe hace 18 meses, frente al 7,1% que se elevó la inflación. Los productos que más se han encarecido son los limones (77,3%), el aceite de girasol (47,5%), el pollo entero (22,6%), la leche (20,4%), y

las manzanas golden (18,2%).

La crisis, con todo, está cambiando la pauta de consumo de las familias, y los productos de marca blanca cada vez son más habituales en la despensa (ya son el 39% del total). La cesta de este tipo, con todo, ha subido más que la tipo (12,3%). Los supermercados con presencia en Catalunya que más han encarecido esta gama son Alcampo (27%), Mercadona (16%), Lidl (15,4%) y Spar (15%). Solo Caprabo los bajó (5,9%), gracias a la incorporación de la gama blanca de Eroski. Para hacer una compra barata, la OCU aconseja mirar en varios comercios, fijarse en los precios de los distintos productos, y no descartar los pequeños establecimientos para ciertos alimentos.